



รายงานฉบับสมบูรณ์ (ฉบับปรับปรุง)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านการเสริมสร้างสุขภาวะแบบองค์รวม:

พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

Sustainable Social Development Project Using a Holistic Health
Promotion Approach: A Creative Economy Development and
a Community Enterprise Promotion

โดย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภายใต้โปรแกรม 25

แผนงานย่อยพัฒนาระบบและกลไกสร้างความเข้มแข็ง ของระบบนิเวศ ววน.

แผนงานย่อยรายประเด็น :

แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

ระหว่างเดือนมีนาคม 2566 – เดือนมิถุนายน 2567

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ	
1.1 ข้อมูลทั่วไป	1
1.2 หลักการและเหตุผล	1
1.3 วัตถุประสงค์โครงการ	2
1.4 วิธีการดำเนินงาน	2
1.5 แผนการดำเนินงาน	11
1.6 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากงานวิจัยที่สอดคล้องกับ OKR	13
1.7 สถานที่ดำเนินงาน	16
1.8 แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ	16
1.9 หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชน หรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ	17
ส่วนที่ 2 รายงานผลการดำเนินงาน	
2.1 ผลการดำเนินงานโครงการ	18
2.2 ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	42
2.3 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากโครงการ	43
2.4 ปัญหาและอุปสรรค	44
2.5 การนำไปใช้ประโยชน์	45
2.6 บทสรุป/การถอดบทเรียนจากการดำเนินโครงการ	47
ภาคผนวก	50
แบบสรุปผลการดำเนินงาน (ผลผลิตรอบ 6 เดือนและ 12 เดือน)	
ผลผลิตที่ 1 - 14	

ส่วนที่ 1

ข้อมูลโครงการ

1.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านการเสริมสร้างสุขภาวะแบบองค์รวม :

พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

ชื่อโครงการย่อย 1) การพัฒนาระบบบริหารเพื่อรองรับพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม

2) การพัฒนาคน ทั้งคนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนา
เชิงพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ระยะเวลาของโครงการ 12 เดือน (วันที่ 20 มีนาคม 2566 – 19 มีนาคม 2567)

และขยายเวลาดำเนินการ 3 เดือน (วันที่ 19 มีนาคม 2567 – 19 มิถุนายน 2567)

งบประมาณรวม 4,000,000 บาท

1.2 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการพัฒนาสังคมแบบยั่งยืนถือเป็นวาระสำคัญในระดับนานาชาติที่แต่ละประเทศต่างให้ความสำคัญกับการพัฒนาตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 เป้าหมาย ซึ่งมีเป้าหมายภาพรวมในการปรับสมดุลทั้ง 3 มิติของการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วม เพื่อไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง การพัฒนาสังคมดังกล่าวเป็นการเปลี่ยนแปลงให้สังคมเป็นไปตามทิศทางที่ต้องการจึงต้องเริ่มต้นที่หน่วยพื้นฐานของสังคม ได้แก่ บุคคล ครอบครัว และชุมชน รวมถึงต้องได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล มิใช่การพัฒนาแบบแยกส่วน มหาวิทยาลัยมีพันธกิจสำคัญ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมในการผลิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัย เพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ จึงกำหนดแนวคิดในการดำเนินโครงการพัฒนา บุคคล ชุมชน สังคม โดยใช้การพัฒนาสุขภาวะแบบองค์รวม สุขภาวะองค์รวมนั้นหมายถึงภาวะที่สมบูรณ์ ทั้งทางร่างกาย จิตใจ สังคม และปัญญา ที่เชื่อมโยงกันเป็นองค์รวมอย่างสมดุลเป็นการพัฒนาที่สมบูรณ์ ซึ่งในด้านปัญญาหมายถึงความรู้ทั่ว รู้เท่าทัน และความเข้าใจอย่างแยกได้ในเหตุผลแห่งความดี ความชั่ว ความมีประโยชน์ ความมีโทษ ซึ่งนำไปสู่ความมีจิตอันดีงาม และเอื้อเพื่อเพื่อแผ่ (พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550) ด้านร่างกาย (Physical Health) หมายถึง ร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง คล่องแคล่ว มีกำลัง ไม่เป็นโรค ไม่พิการ มีสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ สุขภาวะทางจิต (Mental Health) หมายถึง จิตใจที่มีความสุข รื่นเริงคล่องแคล่ว ไม่มีความเครียดหรือถ้ามีความเครียดก็มีอยู่ใน ระดับที่เหมาะสม มีสติสัมปชัญญะและความคิดอ่านตามควรแก่อายุ สุขภาวะที่สมบูรณ์ทางสังคม (Social Health) หมายถึงความสามารถในการอยู่ร่วมกันในสังคมมีความสุข สันติภาพ มีระบบการบริการที่ดีรู้ (สุรดา จันดีกระยอม และชนกพร จิตประสาร, 2557) ภายใต้โครงการ Reinventing University มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้เลือกเข้าสู่สังกัดกลุ่ม พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area – based & Community) ซึ่งมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นมหาวิทยาลัย

แห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม” และยุทธศาสตร์พันธกิจสัมพันธ์เพื่อ สังคมของมหาวิทยาลัย ซึ่งตาม แนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เรื่อง การ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวง อว. ซึ่งกำหนดประเด็น สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยเน้นฐานทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยในพื้นที่ ภาค กลางได้กำหนดประเด็น Art & Creativity มหาวิทยาลัยจึงได้เลือกกำหนดพื้นที่เป้าหมายสำหรับ ดาเนินการพัฒนาตามโครงการเป็นพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมหาวิทยาลัยมีฐานการดาเนินการ ภายใตโครงการขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (โครงการ U2T ระยะที่ 2) มาแล้วในหลายอำเภอ โดยโครงการจะดาเนินการทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบบริหารของ มหาวิทยาลัยโดยการพัฒนาศูนย์ และจัดทำแผนแม่บทเพื่อรองรับพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม การพัฒนาบุคลากรในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาผ่านหลักสูตร ระยะสั้นด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาระบบบริหารสนับสนุนพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
2. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. เพื่อพัฒนากลุ่มคนรองรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.4 วิธีดำเนินงาน

1.4.1 กลุ่มเป้าหมาย

1. วิสาหกิจชุมชนตำบลพุทไธยา อำเภอบางปะหัน ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ ตำบลหนองไม้ซุง อ. ภาณุอภัย ต. บ้านขวาง อ. ภาณุมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. แหล่งท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 9 ตำบล ได้แก่ ตำบลกระทุ่ม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง ตำบลน้ำเต้า อ. ภาณุมหาราช ตำบลหัวเวียง ตำบลชานนา ตำบลมารวิชัย ตำบลบ้านแถว ต. คลสามตุ่ม อ. ภาณุเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.4.2 ขั้นตอนการดาเนินการ

1. แผนการพัฒนาระบบบริหารเพื่อรองรับพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
 - 1) การจัดท และถ่ายทอดแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม
 - 2) การดาเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใสของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
2. แนวทางการพัฒนากลุ่มคนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่
 - 1) สรรวจและรวบรวมข้อมูลชุมชน และความต้องการในการพัฒนาทักษะ ของผู้ประกอบการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
 - 2) วิเคราะห์ข้อมูลและวางแผน เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาโครงการและกิจกรรม

3) ลงพื้นที่ชุมชนเป้าหมายเพื่อทำความเข้าใจ ชี้แจงจุดประสงค์ และร่วมวางแผน รับฟังความคิดเห็น กับกลุ่มตัวแทนเป้าหมาย

4) จัดอบรมพัฒนากำลังคนและผู้ประกอบการเพื่อสังคมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ในพื้นที่จังหวัด พระนครศรีอยุธยา โดยถ่ายทอดฐานองค์ความรู้ทางธุรกิจ Smart Farming การตลาดสำหรับธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและเทคนิคการค้าออนไลน์ การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

5) เสริมสร้างการพัฒนาผลิตภัณฑ์และวิสาหกิจชุมชน โดยเน้นฐานทุนวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พัฒนابรรจุภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน และ พัฒนานวัตกรรมและแอปพลิเคชันฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย

6) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยสร้างสรรค์อัตลักษณ์ของชุมชนผ่านมิติของศิลปะการแสดงแขนง | ดุริยางคศิลป์ และ นาฏศิลป์ พัฒนาแผนที่นาเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping) สื่อประชาสัมพันธ์และเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน

7) สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน โดยการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.4.3 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการดำเนินโครงการ

แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนและวิสาหกิจชุมชน

การศึกษาที่ผ่านมาในประเด็นของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนและวิสาหกิจชุมชน มีส่วนสำคัญ ที่ช่วยกำหนดทิศทางการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนให้มีความยั่งยืน ในส่วนนี้จึงมุ่งเน้น การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดและความหมายของคำว่า ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน และวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นลักษณะของการรวมกลุ่มคนในชุมชนในการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการศึกษาเครือข่ายสมมนาชีพในพื้นที่เป้าหมายของโครงการ

1) แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนนั้นเป็นผลผลิตจากคนในชุมชนรวมตัวกันผลิตขึ้นตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นในห้วงเวลาที่ประเทศเผชิญปัญหาทางเศรษฐกิจทำให้เกิด การดำเนินงานผ่านการใช้ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในกลุ่มหรือชุมชนของตนเพื่อสร้างสรรค์ และผลิตผลงาน การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม และการคิดค้นสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ จนทำให้ผลิตภัณฑ์ มีความโดดเด่นและแสดงถึงเอกลักษณ์ที่เป็นภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดย รัชชัย กฤติยาภิชาติกุล (2547) กล่าวว่า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยให้แต่ละ ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ดีเด่นอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนหรือ

ตามล้นนั้น แนวคิดนี้เป็นการเน้นกระบวนการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพที่มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่มที่เป็นที่ต้องการของตลาดสอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น โดยยึดหลักการพึ่งตนเองของชุมชน และพัฒนาคุณภาพการผลิตของชุมชนให้ได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดสากลอันจะส่งผลให้รากฐาน ของเศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็งต่อไป ดังนั้น หากจะทำความเข้าใจเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าชุมชน จะต้องเข้าใจถึงความหมายของ ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าและชุมชน เสียก่อนโดยมีนักวิชาการไทยและต่างประเทศได้ให้ความหมายของ ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าและชุมชน ดังนี้

1.1) ความหมายของผลิตภัณฑ์หรือสินค้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541) ได้ให้ความหมายว่า ผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่ผู้ขายเสนอขายต่อตลาดเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจอยากได้เป็นเจ้าของ และซื้อมาเพื่ออุปโภคบริโภคอันเป็นการตอบสนองความต้องการ คำว่า ผลิตภัณฑ์ ไม่ได้มีความหมายจำกัดเพียงวัตถุที่มีรูปร่างจับต้องได้เท่านั้น แต่ยังหมายถึงผลิตภัณฑ์บริการ สถานที่องค์กรหรือบุคคลและความคิด ผลิตภัณฑ์ต้องมีสรรพประโยชน์ มีมูลค่า ในสายตาของลูกค้าจึงจะมีผลท ำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้

Armstrong and Kotler (2007) ได้ให้ความหมายว่า ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สิ่งใด ๆ ที่เสนอออกสู่ตลาดเพื่อการรู้จักการเป็นเจ้าของการใช้หรือการบริโภคและสามารถตอบสนองความจำเป็นและความต้องการของตลาดได้ประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กรหรือบุคคลโดยผลิตภัณฑ์ต้องมีสรรพประโยชน์ มีคุณค่า ในสายตาของลูกค้าจึงจะมีผลท ำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้

1.2) ความหมายของชุมชน

ชัยนต์ วรรณะภุติ (2536) ได้ให้ความหมายของคำว่าชุมชนไว้ว่า หมายถึง การอยู่ร่วมกันของกลุ่มคนจำนวนหนึ่งในพื้นที่แห่งหนึ่งเพื่ออาศัยทรัพยากรธรรมชาติในบริเวณนั้นในการดำรงชีวิต โดยเหตุที่มีคนกลุ่มดังกล่าวอาศัยอยู่ร่วมกันใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิต จึงมีการกำหนดรูปแบบความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันขึ้น มีองค์กรหรือสถาบันของชุมชนและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ทั้งนี้ชุมชนหมายถึงสังคมขนาดเล็กในชนบทที่ยังไม่พัฒนาหรือสังคมหมู่บ้านที่สมาชิกของสังคมยังมีความสัมพันธ์แบบเครือญาติ และยังสามารถรักษาแบบแผนการดำรงชีวิตบางส่วนได้” และได้ตีความหมายของคำว่า “ชุมชน” ในระดับเดียวกับคำว่า “สังคมหมู่บ้าน” ซึ่งเป็นการช่วยให้เข้าใจในความหมายของคำว่าชุมชนในลักษณะที่จะ เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิเคราะห์ชุมชน โดย “หมู่บ้าน” สื่อความหมายให้เข้าใจถึงการกระจุกตัวของบ้านหลาย ๆ บ้าน หรือ หลายครัวเรือนในพื้นที่แห่งหนึ่งหรือในระบบนิเวศแห่งหนึ่ง และเป็นหน่วยสังคมขนาดเล็กที่สุดที่สมาชิกของสังคมพัฒนาขึ้นตามธรรมชาติ และต่อมาภายหลังทางราชการอาจก หนดให้เป็น “หมู่บ้าน” ในความหมายของทางราชการ

มาร์ก เอส โฮแมน (Mark S. Homan) (1994) ได้ให้ความหมายของค ำว่าชุมชนไว้ว่า คนจำนวนหนึ่งที่อาศัยอยู่ในพื้นที่แห่งหนึ่ง มีความเชื่อ ผลประโยชน์ กิจกรรม และมีคุณสมบัติอื่นที่คล้ายคลึงกัน คุณลักษณะเหล่านี้มีลักษณะเด่นเพียงพอที่จะทำให้อาชีพกันนั้นตระหนักและเกื้อกูลกัน โดยสรุปผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน หมายถึง สิ่งที่เกิดจากการดำเนินการโดยชาวบ้านในชุมชนที่รวมกลุ่มกันเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์อย่างเป็นรูปธรรมอันจะสร้างความเข้มแข็งทางรากฐานทางเศรษฐกิจของตนเองและชุมชนซึ่งผลิตภัณฑ์

นั้นจะสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าของอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนนั้น ๆ หรืออาจไม่จำเป็นต้องเกิดจากการรวมตัวกันของคนในชุมชนเพื่อผลิตสินค้าเพียงนาทรัพยากรท้องถิ่น ที่มีอยู่ในชุมชนมาผลิตหรือนามาแปรรูป เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจึงเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้ และเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของชุมชน รวมถึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างความเท่าเทียม ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นฐานรากทางเศรษฐกิจที่มั่นคง จึงเกิดเป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ท้องตลาดสากลและเพื่อเกิดการกระจายรายได้เข้าสู่ครัวเรือนและชุมชนแต่ละท้องถิ่นนั้น

1.3) ประเภทของผลิตภัณฑ์หรือสินค้าชุมชน

(1) ประเภทอาหาร หมายถึง ผลิตผลทางการเกษตรที่บริโภค เช่น พืชผัก ผลไม้ เป็นต้น และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ทั้งอาหารแปรรูปที่พร้อมบริโภคหรืออาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป รวมถึงอาหารแปรรูปที่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น น้ำพริก เป็นต้น

(2) ประเภทเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น สุราแช่สุรากลั่น เป็นต้นและไม่มีแอลกอฮอล์รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่พร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทขงละลาย เช่น ชิงผงสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์ประเภทขง เช่น น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร ชาใบหม่อน ชาจีน เป็นต้น

(3) ประเภทผ้าเครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติ หรือเส้นใยธรรมชาติผสมเส้นใยสังเคราะห์เช่น ผ้าแพรวา ผ้าถักโคเซท์ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้าเครื่องประดับตกแต่งร่างกายจากวัสดุทุกประเภท เช่น ผ้าพันคอ หมวก กระเป๋า เข็มขัด สร้อยคอ ต่างหู รองเท้า เป็นต้น

(4) ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง หมายถึง ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่งบ้าน เครื่องใช้สอยต่าง ๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักสาน ถักสาน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ดอกไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

(5) ประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก หมายถึง สิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมท้องถิ่น

(6) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลผลิตจากธรรมชาติที่ไม่ใช่การบริโภค เช่น เครื่องสำอางสมุนไพร สบู่สมุนไพร แชมพูสมุนไพร น้ำมันหอมระเหย เป็นต้น

1.4) การยกระดับผลิตภัณฑ์หรือสินค้าชุมชน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ถือว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญการที่มีผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพสามารถช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์รวมไปจนถึงท้องถิ่นด้วยในเรื่องของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ซึ่งปัญหาหนึ่งที่พบได้ในเกือบทุกชุมชน พบว่ายังมีปัญหาทางด้านของรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค การออกแบบผลิตภัณฑ์จึงเป็นส่วนที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชน (ทวิศักดิ์ สาสงเคราะห์, 2551) นอกจากนี้ยังมีนักวิชาการ Fuller, G.W. (1994) กล่าวว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีวัตถุประสงค์มากมายและมีลักษณะครอบคลุมกว้างขวางแต่มีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือ ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่สร้างผลกำไรและเพื่อความอยู่รอดของบริษัท โดยทั่วไปสามารถรวบรวมความหมายของ คำ ผลิตภัณฑ์ใหม่ออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

- 1) ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการขยายสายการผลิต โดยใช้กระบวนการผลิตที่มีอยู่
- 2) การสร้างแนวคิดใหม่ในผลิตภัณฑ์เดิม เป็นการปรับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในแง่ของการใช้งาน โดยไม่ได้เปลี่ยนแปลงคุณสมบัติหลัก ซึ่งบางครั้งเป็นไปตามข้อเสนอของผู้บริโภค
- 3) ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมแต่ปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่
- 4) ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการปรับปรุงสูตรที่มีอยู่แล้ว
- 5) ผลิตภัณฑ์ใหม่ในบรรจุภัณฑ์ใหม่
- 6) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม เป็นการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์แปลกใหม่ที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม
- 7) ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์

อีกทั้ง ประสงค์ ประณีตพลกรัง (2547) ยังกล่าวว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อเพิ่มมูลค่าการแข่งขัน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากคู่แข่งกัน ทั้งนี้ หากจแนกลักษณะของผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) ตามคำอธิบายของ Mccathy & Pereault, Jr. (1991) สามารถจำแนกได้ออกเป็น 3 ลักษณะดังนี้

- 1) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ (Innovative Product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่มีผู้ใดนำเสนอในตลาดมาก่อนหรือเป็นแนวคิดใหม่ที่ผู้บริโภคอาจยังคาดไม่ถึง
- 2) ผลิตภัณฑ์ปรับปรุงใหม่โดยการปรับเปลี่ยน ดัดแปลง (Replacement Product of Modify Product) หมายถึง เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงปรับปรุงมาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่ขายอยู่แล้วในตลาด ทาให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคได้มากขึ้น
- 3) ผลิตภัณฑ์ลอกเลียนแบบหรือการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ (Imitative or Me-too-Product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับกิจการแต่ไม่ใหม่ในท้องตลาด เกิดจากการที่กิจการเห็นว่าเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคหรือลูกค้าเป็นหลัก ทาให้กิจการมีแนวโน้มที่จะหากำไรได้สูง และนำไปสู่การเสนอผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการ เพื่อนำเข้าสู่ท้องตลาด โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดขององค์กรหรือบริษัท ขณะที่การศึกษาเรื่อง แนวทางการยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลาปูน ของ สุภาพร พรหมมะเริง (2561) ได้นำเสนอแนวทางเกี่ยวกับการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของวิสาหกิจชุมชนไว้ดังนี้
 - 1) ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ต้องมีการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์หรือสินค้าให้เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในระดับสากล เช่น GMP และการรับรองผลิตภัณฑ์ภายในประเทศโดยองค์การอาหารและยา
 - 2) ด้านศักยภาพการผลิต ต้องมีการยกระดับให้มีศักยภาพการผลิตที่สูง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพที่คงเดิม และผลิตได้ตามคำสั่งซื้อทั้งคุณภาพและปริมาณในจำนวนมาก เมื่อมีศักยภาพทางด้านการผลิตที่สูงขึ้น ผลิตภัณฑ์ก็จะมีจำนวนที่มากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งจะนำไปสู่การเกิดรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นของชุมชน

3) ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต ต้องมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้อย่างเหมาะสม เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในกระบวนการผลิต ทั้งในแง่ของแรงงานและต้นทุน

4) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องมีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในตลาด เนื่องจากผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ มีความโดดเด่น ทันสมัย อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือสินค้าอีกด้วย

5) ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ ต้องมีการแสวงหาตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาถึงสถานที่และช่องทางในการสื่อสารที่จะเข้าถึงผู้บริโภค ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ประกอบกับพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์หรือสินค้าสามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ได้หรือไม่ นอกจากนี้ยังต้องเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบใหม่ อาทิ ตลาดการค้าออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์หรือสถานที่วิทยุ เป็นต้น

2. วิสาหกิจชุมชน

2.1) ความหมายของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนเกิดจากการที่คนกลุ่มหนึ่งในชุมชนร่วมมือกันทำอะไรบางอย่างเกี่ยวกับการผลิต การแปรรูป การจัดการทรัพยากร การจัดการทุน การจัดการตลาด โดยมีการซื้อขายในลักษณะสหกรณ์ แต่แตกต่างกันที่ระเบียบและกฎเกณฑ์ซึ่งวิสาหกิจชุมชนเน้นการแบ่งปันการช่วยเหลือกันมากกว่า การแข่งขัน วิสาหกิจชุมชนจึงเป็นหน่วยที่ทำให้เกิดความร่วมแรงร่วมใจไม่แตกแยกแบ่งพวกและไม่ต่อสู้ เพื่อผลประโยชน์ของตนและพวกพ้อง เพราะวิสาหกิจชุมชนคือ การเน้นการช่วยเหลือกัน (เสรี พงศ์พิศ, 2552) นอกจากนี้ อมรรรัตน์ อนันต์วรพงษ์ (2557) ยังพบว่า การรวมกลุ่มกันสามารถหาเอาองค์ความรู้ ที่ได้รับไปเป็นวิทยากร การศึกษานอกระบบ ถ่ายทอดให้กับชุมชนอื่นที่สนใจเป็นการแบ่งปันระหว่าง ชุมชนและสร้างเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนต่อไป

วิสาหกิจชุมชน เป็นหน่วยผลิตหน่วยย่อยหนึ่งของสังคมที่ช่วยส่งเสริมให้คนในชนบท ได้มีกิจกรรมทำร่วมกันในการประกอบสัมมาอาชีพ เพื่อการหารายได้ร่วมกัน ผลิตร่วมกัน ทาการตลาด ร่วมกัน ซึ่ง ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล (2554) ได้อธิบายว่า วิสาหกิจชุมชนเป็น หน่วยประกอบการที่มีกรรมสิทธิ์ร่วมกันคล้ายบริษัทหรือสหกรณ์ หรืออาจกล่าวได้ว่า วิสาหกิจชุมชน คือ สถานประกอบการของชุมชนหรือธุรกิจของชุมชน นอกจากนี้ยังมีนักวิชาการทั้งไทยและต่างประเทศ ได้นิยามความหมายของ วิสาหกิจชุมชน ไว้หลายประการ ดังนี้

กัญญาณ อินทวง และคณะ (2554) อธิบายว่า วิสาหกิจชุมชนจะต้องมีการประกอบการ ที่มีภูมิปัญญาขององค์กรชุมชนหรือเครือข่ายขององค์กรชุมชน โดยที่มีสมาชิกในชุมชนเป็นเจ้าของปัจจัย การผลิตทั้งด้านการผลิตการค้าและการเงินและต้องการใช้ปัจจัยการผลิตและทรัพยากรทุกขั้นตอน เพื่อการเรียนรู้ของชุมชนให้เกิดดอกผลทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมการจัดการผลผลิตซึ่งมิได้มีเป้าหมาย เพื่อการสร้างกำไรทางการเงินเพียงอย่างเดียวแต่รวมถึงกำไรทางสังคม ได้แก่ ความเข้มแข็งของชุมชน และความสงบสุขของสังคมด้วย

เสรี พงศ์พิศ และ สุภาส จันทร์หงษ์ (2548) ได้อธิบายความหมายของวิสาหกิจชุมชนว่า คือ การประกอบการโดยคนในชุมชนเพื่อการจัดการ “ทุน” ของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อตอบสนอง การพึ่งตนเองและความพอเพียงของครอบครัวและชุมชน โดยทุนของชุมชน หมายถึง ทุนธรรมชาติ ทุนทรัพยากร ทุนที่เป็นผลผลิต ทุนที่มีการสะสม ทุนความรู้ภูมิปัญญา และทุนทางสังคม

สัญญา เคนาภูมิ (2558) ได้อธิบายความหมายของวิสาหกิจชุมชนว่า คือ เป็นรูปแบบ การดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่เอื้อกับชาวบ้านดำรงชีวิตได้มั่นคงและเข้มแข็งความสำเร็จ ของวิสาหกิจชุมชนมิใช่จะทำให้ตายต้องอาศัยความร่วมมือของคนในชุมชน วิสาหกิจชุมชน เน้นเรื่องการบริหารจัดการเป็นกิจกรรมสร้างรายได้รูปแบบหนึ่งที่มีขนาดเล็กกว่าวิสาหกิจขนาดย่อม โดยผลผลิตจะเกิดจากสินทรัพย์ชุมชน

โดยสรุปวิสาหกิจชุมชน หมายถึง รูปแบบการดำเนินการที่เกิดจากการรวมกลุ่มเป็น หน่วยของชุมชนหรือท้องถิ่นที่สามารถผลิตผลผลิตของชุมชนหรือท้องถิ่นอันก่อให้เกิดการพัฒนาระบบ เศรษฐกิจและวัฒนธรรมผ่านทุนของชุมชนหรือท้องถิ่นนั้น ๆ อันจะก่อให้เกิดความเข้มแข็งและการพัฒนา ที่ยั่งยืนของชุมชน เพื่อตอบสนองต่อหลักการพึ่งพาตนเอง

หลักการของวิสาหกิจชุมชนมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งเป็นพื้นฐาน ของการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียงและจำนวนหนึ่งอยู่ในระดับที่ไม่พร้อมจะเข้ามาแข่งขันทางการค้า ให้ได้รับการส่งเสริมด้านความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างรายได้ การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การพัฒนาความสามารถในการจัดการและพัฒนารูปแบบของวิสาหกิจชุมชนให้กลายเป็นระบบเศรษฐกิจ ชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการของหน่วยธุรกิจที่สูงขึ้นต่อไป

เสรี พงศ์พิศ (2548) ได้อธิบายว่า วิสาหกิจชุมชนจะต้องมีลักษณะสำคัญ 7 ประการ คือ

- 1) ชุมชนเป็นเจ้าของและผู้ดำเนินการ
- 2) ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน
- 3) ริเริ่มสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมของชุมชน
- 4) มีฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานภูมิปัญญาสากล
- 5) ดำเนินการแบบบูรณาการเชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นระบบ
- 6) มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจ
- 7) มีการพึ่งตนเองของครอบครัวและชุมชนเป้าหมาย

2.2) รูปแบบของวิสาหกิจชุมชน

กัญญาณ อินทวงศ์ และคณะ (2554) รูปแบบของวิสาหกิจชุมชนเน้นการพึ่งตนเองเป็นหลัก และเมื่อต้องการสร้างความเข้มแข็งต้องมีการบูรณาการเป็นเครือข่ายชุมชนให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ดังนั้น รูปแบบของวิสาหกิจ มี 2 รูปแบบ

(1) วิสาหกิจชุมชนแบบเดี่ยวคือการดำเนินการภายใต้ชุมชนนั้น ๆ ด้วยการรวมกลุ่มกัน ในการผลิตสินค้าและบริการ โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ตามความต้องการของชุมชน อาทิเช่น การปลูกพืช สมุนไพร การทักทอเสื้อ การทอผ้าไหม การทอ ขนมห่มพื้นบ้าน เป็นต้น

(2) วิสาหกิจชุมชนในรูปแบบเครือข่ายคือการรวมกลุ่มกันของกลุ่มบุคคลที่มีความต้องการดำเนินกิจกรรมวิสาหกิจชุมชนที่มองเห็นถึงเป้าหมายเดียวกันในการพัฒนาท้องถิ่นด้วยการนำทรัพยากรภายในชุมชนมาแปรเปลี่ยนให้เกิดมูลค่าจากภูมิปัญญาของตน อีกทั้งต้องการยกระดับวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการบริหารจัดการทั้งทุน ตลาด การเงินต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการสร้างความเข้มแข็งของแต่ละชุมชนให้กลายเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่ยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนในรูปแบบเครือข่ายความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกัน เช่นเดียวกับงานของ ธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร (2556: น.3-4) ที่ได้กล่าวถึงรูปแบบของวิสาหกิจชุมชนซึ่งสามารถจำแนกตามขอบข่ายของกิจการที่ประกอบการสามารถกำหนดได้เป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

(1) วิสาหกิจชุมชนที่ประกอบกิจการเดียวหรือครอบครัว คือ วิสาหกิจชุมชนที่ประกอบกิจการที่มีการบริหารจัดการ โดยคณะผู้บริหารในชุมชนชุดเดียว โดยจะมีผลผลิตมากกว่าหนึ่งผลิตภัณฑ์หรือหนึ่งการบริการก็ได้ อาทิ วิสาหกิจชุมชนผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ อาจจะเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายดอกไม้พวงกุญแจ และต่างหู ที่ผลิตจากเกล็ดปลา เป็นต้น

(2) วิสาหกิจชุมชนที่ประกอบกิจการในรูปแบบเครือข่าย คือ วิสาหกิจชุมชนมีความสัมพันธ์กับกิจการอื่น ๆ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนนั้นมี 2 ประเภท คือ

2.1) เครือข่ายภายใน เป็นเครือข่ายที่มีการจัดการความสัมพันธ์ในระดับหมู่บ้าน ตำบล

2.2) เครือข่ายภายนอก เป็นเครือข่ายที่มีความสัมพันธ์ในระดับอำเภอ จังหวัด ภูมิภาค

วิสาหกิจชุมชนมีความสำคัญมาก ซึ่งถ้ามีคนรวมกันตั้งเป็นองค์กรในชุมชนและเชื่อมโยงกัน ในตำบลหรือระหว่างตำบลก็จะเกิดพลัง ถ้ามีการจัดการที่ดีก็จะทำให้วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง เพราะจะมีการจัดการเรื่องการผลิต การบริโภค ใครจะผลิตอะไร จัดการอย่างไร ถ้ามีเครือข่ายกว้างก็จะทำให้จัดการการผลิตหลายอย่างได้คล่องตัว เช่น ถ้ามีการตั้งเป็นวิสาหกิจเลี้ยงไก่ในหมู่บ้านโดยมีคนเลี้ยงไม่กี่หลังคาเรือนก็สามารถขายหรือแปรรูปให้คนบริโภคได้ทั้งหมู่บ้าน แต่ถ้ามีหลายกลุ่มวิสาหกิจในหลาย ๆ ชุมชนเลี้ยงไก่เหมือนกันและมีการทำงานเป็นเครือข่ายร่วมกัน ก็จะทำให้สามารถหาการตลาดได้กว้างกว่า ทำให้ต้นทุนต่าง ๆ ในการผลิตถูกลง เช่น สามารถต่อรองราคาค่าอาหารไก่ได้จากการที่รวมตัวกันซื้อที่ละจ นวนมาก ๆ เป็นต้น

2.3) องค์ประกอบของวิสาหกิจชุมชน

เสรี พงศ์พิศ, วิจิต นันทสุวรรณ และจางค์ แรกพินิจ (2544) ได้กล่าวว่า วิสาหกิจชุมชนมีองค์ประกอบที่เกิดจากการเชื่อมโยงกลุ่มกิจกรรมเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ 4 กลุ่ม ดังนี้

1. การแปรรูปหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตของชุมชนเป็นกิจกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตทางการเกษตร เพื่อการพึ่งตนเองและเพิ่มมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตรขององค์กร ชุมชนหรือเครือข่ายองค์กรชุมชน

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรและภูมิปัญญาชุมชน เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ไวน์ผลไม้พื้นบ้าน การแปรรูปพืชผักผลไม้พื้นบ้านรูปแบบต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน พิพิธภัณฑสถานชุมชน เป็นต้น

3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองการพึ่งตนเองขององค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน เช่น เครื่องมือ เครื่องใช้ อาหารและยาสมุนไพร เป็นต้น

4. การพัฒนาระบบตลาด การบริการและสวัสดิการชุมชน เช่น ร้านค้าชุมชน ลาน (ตลาด) ชุมชน ศูนย์สุขภาพพื้นบ้าน เป็นต้น

นอกจากนี้ ดวงเดือน สมวัฒนศักดิ์ (2548) ยังอธิบายถึงองค์ประกอบของวิสาหกิจชุมชน ว่าควรประกอบด้วย 7 องค์ประกอบ คือ

1. การเรียนรู้ คือ หัวใจของการประกอบการ เพราะความรู้คือปัจจัยสำคัญที่สุดที่จะทำให้การประกอบการเป็นทุนทางปัญญาที่มีคุณค่ามากที่สุด และเป็นหลักประกันความสำเร็จและความยั่งยืน การเรียนรู้ดังกล่าวไม่แสวงหาแต่เพียงสูตรสำเร็จ แต่แสวงหาความรู้ใหม่ให้เป็นรากฐานของการสร้างนวัตกรรมซึ่งเป็นคุณลักษณะที่สาคัญยิ่งประการหนึ่งของวิสาหกิจชุมชน

2. การพึ่งตนเอง คือ ความเป็นอิสระในการตัดสินใจ ความสามารถในการแก้ไขปัญหาพื้นฐานสำคัญของตนเอง การจัดการชุมชนและทรัพยากรโดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานกับความรู้สากล เพื่อตอบสนองต่อปัญหาและความจ ว่าเป็นขั้นพื้นฐานของท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ภูมิปัญญาท้องถิ่น คือ ศาสตร์และศิลป์ของการดำเนินชีวิต ความรู้และคุณธรรม เหตุผล และจิตวิญญาณของท้องถิ่น ซึ่งถ่ายทอดกันมาหลายชั่วอายุคนท ให้คนสามารถจัดการชีวิต จัดการชุมชน และจัดการทรัพยากรในยุคสมัยและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ช่วยให้บรรพบุรุษจนถึงลูกหลานดำรงอยู่ได้ ถึงทุกวันนี้

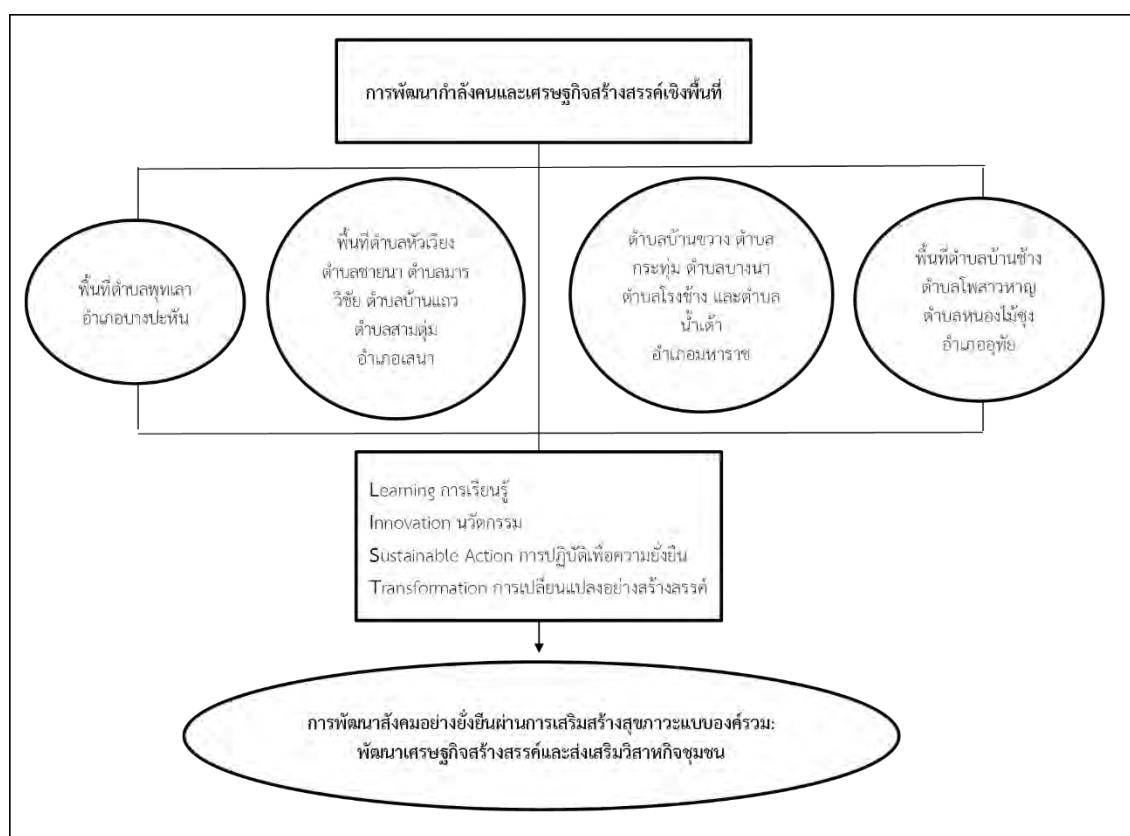
4. ทุนชุมชน คือ ความรู้ ภูมิปัญญา ทรัพยากร ผลผลิต และทุนทางสังคมหรือความเชื่อ บรรทัดฐานทางสังคม ระเบียบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่สืบทอดกันมาร่วมเป็นรากฐานความสัมพันธ์ความไว้วางใจ ความเป็นพี่เป็นน้องของผู้คนในชุมชน

5. ความยั่งยืน คือ หัวใจของการพัฒนาที่ไม่ทำลายทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ระหว่างผู้คนกับความเป็นชุมชน โดยอาศัยการจัดการที่มีประสิทธิภาพต่อเนื่องและมั่นคง

6. ความเท่าเทียม คือ คุณลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างคน กลุ่มคน องค์กร ที่ร่วมมือกันทำงาน โดยให้เกียรติกันเคารพในศักดิ์ศรีและศักยภาพของกันและกัน

7. ธรรมาภิบาล คือ การบริหารจัดการที่โปร่งใส กระจายอำนาจ และตรวจสอบได้ ไม่รวบอำนาจโดยคนกลุ่มเดียวแต่ชุมชนมีส่วนร่วมและเป็นเจ้าของเครือข่าย คือ วัฒนธรรมการทำงาน แนวราบแบบหนึ่งเกิดจากการจัดความสัมพันธ์ระหว่างคนกับองค์กรที่ทำให้แต่ละหน่วยมีความเป็นอิสระ เป็นตัวของตัวเอง และมีความเข้มแข็ง มีการผนึกก ล้างและช่วยเหลือพึ่งพาซึ่งกันและกัน

1.4.4 กรอบแนวคิดการดำเนินการ



1.5 แผนการดำเนินงาน ระยะเวลา 12 เดือน

กิจกรรม	เดือน											
	มิก	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	ตค	พย	ธค	มค	กพ
1. แผนการพัฒนาระบบบริหารเพื่อรองรับพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม												
1.1 การจัดทาและถ่ายทอดแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม	←	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	→
1.2 การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัยศรีนครินทร-วิโรฒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	←	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	→
2. แผนการพัฒนากำลังคนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์												
2.1 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือภาคีเครือข่าย	←	-----	-----	-----	←	-----	-----	-----	-----	-----	-----	→
2.2 การเสริมสร้างภาพลักษณ์เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการท างานเชิงพื้นที่ภายใต้กรอบ SDGs	←	-----	-----	-----	←	-----	-----	-----	-----	-----	-----	→

กิจกรรม	เดือน											
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
2.3 การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment : SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	←	-----	→				←	-----	→			
2.4 อบรม RESKILL UP SKILL “ขายดีด้วยสื่อ Social”	←	-----	→				←	-----	→			
2.5 อบรม RESKILL UP SKILL "บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา"	←	-----	→				←	-----	→			
2.6 อบรม RESKILL UP SKILL “อารมณ์ในงานออกแบบ”							←	-----	→			
2.7 อบรม RESKILL UP SKILL “ถ่ายทอดฐานองค์ความรู้ทักษะการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ”							←	-----	→			
2.8 อบรม RESKILL UP SKILL “การประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA)”	←	-----	→				←	-----	→			
2.9 อบรม เทคนิค RESKILL UP SKILL “การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)”	←	-----	→				←	-----	→			
3. แผนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่												
3.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลกระทู้ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง ตำบลน้ำเต้า อำเภอเมืองมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	←	-----	→				←	-----	→			
3.2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลพุดเลา อ.บางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	←	-----	→				←	-----	→			
3.3 การพัฒนา Smart Farmer ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ ตำบลหนองไม้ซุงอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	←	-----	→				←	-----	→			
3.4 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหัวเวียง อ.เสนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	←	-----	→				←	-----	→			
3.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลบ้านขวาง อ.เมืองมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	←	-----	→				←	-----	→			
3.6 การจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรม ตำบลชานา ตำบลมารวิชัย ตำบลบ้านแก้ว ตำบลสามตุ่ม อ.เสนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา							←	-----	→			

1.6 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากงานที่สอดคล้องกับ OKR

1.6.1 ผลผลิต Output

ผลผลิต	จำนวนนำส่ง/ หน่วยนับ	รายละเอียดผลผลิต
ผลผลิต รอบ 6 เดือน		
1. กาลังคน หรือหน่วยงาน ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ - 1.13 ผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชน	200 คน	จำนวนผู้ประกอบการ CE และกาลังคน ได้รับ การถ่ายทอด เทคโนโลยี/ องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน 200 คน (รอบ 6 เดือน)
1. กาลังคน หรือหน่วยงาน ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ - 1.16 บุคลากรภาครัฐ	50 คน	บุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมของมหาวิทยาลัยได้รับการอบรมการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และ การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) จำนวน 50 คน (รอบ 6 เดือน)
4. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือเทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ หรือ นวัตกรรมทางสังคม - 4.5 เทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ ระดับภาคสนาม	1 กระบวนการใหม่	จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/ องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น 1 กิจกรรม (รอบ 6 เดือน)
4. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือเทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ หรือ นวัตกรรมทางสังคม - 4.8 นวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) – หลักสูตร	1 หลักสูตร	1.หลัก สูตร Upskill/Reskill จานวน 1 หลักสูตร (รอบ 6 เดือน) 2.หลักสูตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 1 หลักสูตร (รอบ 6 เดือน)
7. ฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน - 7.1 ระบบและกลไก	2 ระบบ	1.(ร่าง) แผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตัวแบบการพัฒนาแบบ BCG Model และการบูรณาการเครือข่าย จำนวน 1 แผน (รอบ 6 เดือน) 2.จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 1 ช่องทาง (รอบ 6 เดือน)
8. เครือข่าย - 8.1 ความร่วมมือทางด้านวิชาการระดับประเทศ	1 เครือข่าย	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย (รอบ 6 เดือน)
10. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures) - 10.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย – สมุดปกขาว (White paper)	1 เรื่อง/ประเด็น	รายงานความก้าวหน้าการปฏิรูประบบบริหารสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 1 ฉบับ (รอบ 6 เดือน)

ผลผลิต	จำนวนนำส่ง/ หน่วยนับ	รายละเอียดผลผลิต
ผลผลิตรอบ 12 เดือน		
1. กำลังคน หรือหน่วยงาน ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ - 1.13 ผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชน	732 คน	ผู้ประกอบการ CE และกำลังคนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น (รอบ 12 เดือน)
1. กำลังคน หรือหน่วยงาน ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ - 1.16 บุคลากรภาครัฐ	186 คน	บุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมของมหาวิทยาลัยได้รับการอบรมการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment: SROI) เพิ่มขึ้นจำนวน 100 คน (รอบ 12 เดือน)
4. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือเทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ หรือ นวัตกรรมทางสังคม - 4.2 ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) ระดับภาคสนาม	12 ต้นแบบ	1.จำนวนแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใน 9 ตำบลของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว (รอบ 12 เดือน) 2.จำนวนผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3 ผลิตภัณฑ์ (รอบ 12 เดือน)
4. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือเทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ หรือ นวัตกรรมทางสังคม - 4.5 เทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ ระดับภาคสนาม	5 กระบวนการใหม่	จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มขึ้น 5 กิจกรรม (รอบ 12 เดือน)
4. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือเทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ หรือ นวัตกรรมทางสังคม - 4.7 นวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) ความรู้ และเทคโนโลยีทางด้านสังคม	1 นวัตกรรม	นวัตกรรม/แอปพลิเคชันมือถือนำข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming จำนวน 1 นวัตกรรม/แอปพลิเคชัน (รอบ 12 เดือน)
4. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือเทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ หรือ นวัตกรรมทางสังคม - 4.8 นวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) – หลักสูตร	7 หลักสูตร	1.หลักสูตร Upskill/Reskill เพิ่มขึ้นจำนวน 5 หลักสูตร (รอบ 12 เดือน) 2.หลักสูตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพิ่มขึ้นจำนวน 2 หลักสูตร (รอบ 12 เดือน)
7. ฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน - 7.1 ระบบและกลไก	2 ระบบ	1.แผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตัวแบบการพัฒนาแบบ BCG Model และการบูรณาการเครือข่าย จำนวน 1 แผน

ผลผลิต	จำนวนนำส่ง/ หน่วยนับ	รายละเอียดผลผลิต
		2. จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพิ่ม 2 ช่องทาง (รอบ 12 เดือน)
7. ฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือ มาตรฐาน - 7.2 ฐานข้อมูล (Database)	2 ฐานข้อมูล	1.ฐานข้อมูล ระบบและบริหารจัดการ เชิงพื้นที่ (รอบ 12 เดือน) 2.แผนที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ 9 ตำบล (รอบ 12 เดือน)
8. เครือข่าย - 8.3 เครือข่ายเพื่อการ พัฒนาเศรษฐกิจระดับประเทศ	1 เครือข่าย	จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย กับหน่วยงาน/ชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์เชิงพื้นที่ในชุมชนเป้าหมาย ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ (รอบ 12 เดือน)
8. เครือข่าย - 8.5 เครือข่ายเพื่อการ พัฒนาสังคมระดับประเทศ	2 เครือข่าย	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย (รอบ 12 เดือน)
10. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures) - 10.1 ข้อเสนอแนะ เชิงนโยบาย – สมุดปกขาว (White paper)	2 เรื่อง/ประเด็น	1.รายงานผลการดำเนินกิจกรรมการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการได้รับ การประเมินผลกระทบทางสังคม และผลตอบแทนทางสังคม ร้อยละ 100 (รอบ 12 เดือน) 2.รายงานความก้าวหน้าการปฏิรูประบบ บริหารสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 1 ฉบับ (รอบ 12 เดือน)

1.6.2 ผลลัพธ์ Outcome

ผลที่คาดว่าจะได้รับ	จำนวน/ หน่วยนับ	รายละเอียดผลลัพธ์	ผู้ใช้ประโยชน์/ ผู้ได้รับผลประโยชน์
การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)	5 ครั้ง	กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/ องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น	วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ เป้าหมาย
ความร่วมมือหรือหุ้นส่วน ความร่วมมือ (Collaborations and partnerships)	2 แห่ง/ เครือข่าย	เครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้น	ชุมชน วิสาหกิจชุมชน องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น
การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)	1 ครั้ง	จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอด เทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจ ท้องถิ่น 1 กิจกรรม	วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ เป้าหมาย

1.6.3 ผลกระทบ Impact

ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวเลือกย่อยด้านสังคม	รายละเอียดผลกระทบ
ด้านสังคม	ด้านชุมชนและพื้นที่	แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ใน 9 ตำบลของจังหวัด พระนครศรีอยุธยาได้รับการรับรอง มาตรฐานการท่องเที่ยว

1.7 สถานที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่ตำบลบ้านขาว ตำบลกระทุ่ม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง ตำบลน้ำเต้า อำเภอมหาราช
พื้นที่ตำบลหัวเวียง ตำบลชายนาวา ตำบลमारวิชัย ตำบลบ้านแก้ว ตำบลสามตุ่ม อำเภอสนา
พื้นที่ตำบลพุดเตา อำเภอบางปะหัน พื้นที่ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และพื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง
อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.8 แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ (12 เดือน)

1.8.1 งบประมาณโครงการ

ลำดับ	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
1	สนับสนุนจาก สป.อว.	1.โครงการย่อยที่ 2 การพัฒนากำลังคนด้านเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 2.โครงการย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่	4,000,000.-
2	สถาบันอุดมศึกษา สมทบ (In-Cash)	1.กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ ภาคีเครือข่าย 2.กิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์เพื่อการส่งเสริม และพัฒนาการท งานเชิงพื้นที่ ภายใต้กรอบ SDGs 3.กิจกรรมการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment : SIA) และ การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	800,000.-
3	ไม่ใช้งบประมาณ	โครงการย่อยที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารเพื่อรองรับ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	0.-

1.8.1 รายงานการใช้จ่ายเงิน

งบประมาณโครงการรวม 4,000,000 บาท

จำนวนเงินที่ได้รับ	จำนวนเงินที่ใช้ไป	จำนวนเงินคงเหลือ
2,000,000 บาท <u>งวดที่ 1 (50%)</u>	1,793,887 บาท	206,113 บาท
คิดเป็นร้อยละ	ยอดจ่ายจริง 89.69%	ยอดคงเหลือ 10.31%
1,600,000 บาท <u>งวดที่ 2 (40%)</u>	1,219,559 บาท	380,441 บาท
คิดเป็นร้อยละ	ยอดจ่ายจริง 76.22%	ยอดคงเหลือ 23.78 %
รวม (งวดที่ 1+2) 3,600,000 บาท	3,063,446 บาท	536,554
คิดเป็นร้อยละ	ยอดจ่ายจริง 85.10%	ยอดคงเหลือ 14.90 %
400,000 บาท <u>งวดที่ 3 (10%)</u>	-	-

1.9 หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชน หรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	แนวทาง/แผนร่วมดำเนินการ
1	อ.ภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ผู้ร่วมประสานงานและสนับสนุนกับ กลุ่มเป้าหมาย
2	เทศบาลต.บลมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ผู้ร่วมประสานงานและสนับสนุนกับ กลุ่มเป้าหมาย
3	กศน.อ.ภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ร่วมส่งเสริมการพัฒนาด้านอาชีพ
4	ส.สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ให้ข้อมูลองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวคิดในการ บริหารจัดการทางวัฒนธรรม
5	เทศบาลต.บลหัวเวียง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ประสานงานช่วยเหลือในท้องถิ่น

ส่วนที่ 2

รายงานผลการดำเนินงาน

2.1 ผลการดำเนินงาน

1) ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามผลผลิตในรอบ 12 เดือน

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
1. รายงานความก้าวหน้าการปฏิรูประบบบริหารสถาบันอุดมศึกษา จ านวน 1 ฉบับ **รายละเอียดตามเอกสารแนบ	1. แผนแม่บททรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. แผนกลยุทธ์การเงิน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 3. แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัย 4. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 5. แผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตัวแบบการพัฒนาแบบ BCG Model และการบูรณาการเครือข่าย จำนวน 1 แผน 6. ระบบและบริหารจัดการเชิงพื้นที่ จำนวน 1 ระบบ
2. จานวนกิจกรรมการถ่ายทอด เทคโนโลยี/องค์ความรู้ และการ นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ เศรษฐกิจท้องถิ่น จานวน 6 กิจกรรม	การด เนินการกิจกรรมต่าง ๆ คือ 1. มีการวางแผนร่วมกับชุมชนทางคณะวิเคราะห์ความต้องการชุมชนผ่านการประชุมกลุ่ม (Focus group) หรือพูดคุยเชิงลึกกับผู้นำชุมชน (in-dept interview) เพื่อให้ได้ถึงความต้องการ 2. วิเคราะห์ความต้องการทั้งหมด เพื่อมาสรุปแนวทางแก้ไขและหาพันธมิตรร่วม 3. นำแนวทางไปนำเสนอกับชุมชน เพื่อหาข้อตกลงร่วมเพื่อให้เกิดคุณค่าร่วม (Creating Share Value) 4. นำข้อตกลงมาวางแผนงานจัดทำแผนปฏิบัติ รวมถึงแนวทางการวัดผล หาข้อสรุปผ่านการประชุมคณะกรรมการโครงการของคณาจารย์มหาวิทยาลัย 5. ลงมือปฏิบัติ และมีการประชุมวัดผลระหว่างทาง

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	ดาเนินการทุก ๆ เดือน มีการดาเนินกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 4 อำเภอ คือ อำเภอมหาราช อำเภอบางปะหัน อำเภอเสนา และอำเภอยุทัย พื้นที่ดาเนินกิจกรรมรวมจำนวน 14 ตำบล ได้แก่ ตำบลกระทุ่มต ตำบลนาต ตำบลโรงช้างต ตำบลน้ำเต้าต ตำบลบ้านขวางต ตำบลหัวเวียง ตำบลสามตุ่ม ตำบลมารวิชัย ตำบลบ้านแกว ตำบลชานนาต ตำบลพุทไธยา ตำบลโพสาวหาญต ตำบลหนองไม้ซุง และตำบลบ้านช้าง รวมจำนวน 19 กิจกรรม โดยมีรายละเอียดกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้ - ด <u>พัฒนากิจกรรมในพื้นที่ 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลบ้านขวาง ตำบลโพสาวหาญ ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอยุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 กิจกรรม</u> ได้แก่ 1.กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดฐานองค์ความรู้การเพาะพันธุ์พืชผำในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming 2.กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์พืชผำในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming 3. กิจกรรมอบรมการใช้แอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับรวบรวมฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming สำหรับเกษตรกร แนะนำวิธีการดาวันโหนด แอปพลิเคชัน Smart Farming วิธีการใช้แอปพลิเคชัน การค้นหาข้อมูลภายใต้แอปพลิเคชัน และการแสดงผลของฐานข้อมูลแอปพลิเคชัน ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ 4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดฐานองค์ความรู้ การเพาะพันธุ์พืชผำ ในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	Farming เพื่อเป็นอาหาร และนวัตกรรมทางอาหาร เพื่อการพัฒนากำลังคน ผู้มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาแปรรูปพืชผำเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพ การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG - <u>ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ตำบลบ้านขวาง อำเภอเมืองราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 3 กิจกรรม</u> ได้แก่ 1.วิเคราะห์ข้อมูลและวางแผนเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาหลักสูตรการอบรม จำนวน 2 หลักสูตร 2. กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรการอบรมการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 3. กิจกรรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจกับความยั่งยืนของชุมชนกับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม (หัวข้อเรื่องการเป็นผู้ประกอบการการจดทะเบียน และการวางแผนการจัดตั้งกิจการ) - <u>ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลสามตุ่ม ตำบลบ้านแก้ว และตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 กิจกรรม</u> ได้แก่ 1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า จำนวน 2 ครั้ง ณ ตำบลสามตุ่มและตำบลบ้านแก้ว อ.เสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (1 ครั้ง/ต.บล) 2. กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ณ ต.ชลมารวิชัย อ.เสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา - <u>ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 1 ต.บล ได้แก่</u> <u>ตำบลพทุเลา อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</u> <u>จำนวน 2 กิจกรรม</u> ได้แก่ 1. กิจกรรมการพัฒนาแผนธุรกิจ ของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	2. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ (จ นวน 2 ครั้ง) - <u>ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลกระทุ่ม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง ตำบลน้ำเต้า อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 1 กิจกรรม</u> ได้แก่ กิจกรรมลงพื้นที่อบรมแนวทาง การจัดท แผนที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม - <u>ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 1 ต บล ได้แก่ ต บลหัวเวียง อ ภาอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 กิจกรรม</u> ได้แก่ 1.กิจกรรมศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง (4 วัด ได้แก่ วัดหัวเวียง วัดบางกะทิง วัดประดู่โลกเชษฐ์ และวัดโบสถ์ (บน) 2. กิจกรรมลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ครั้งที่ 2 ต บลหัวเวียง อ ภาอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา <u>ด เนินกิจกรรม ในพื้นที่ตำบลเสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และรูปแบบออนไลน์ รวม 5 กิจกรรม</u> ได้แก่ 1. การอภิปราย เรื่องทุนทางวัฒนธรรม ดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ณ โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2. การบรรยาย เรื่องอาร์มณในงานออกแบบ (รูปแบบออนไลน์) 3. การบรรยาย เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social (รูปแบบออนไลน์) 4. การบรรยาย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รูปแบบออนไลน์) 5. การบรรยาย เรื่องบรรจุภัณฑ์คือหน้าตา (รูปแบบออนไลน์) โดยการดำเนินกิจกรรมเป็นการต่อยอดจากการดำเนินโครงการ U2T ซึ่งสามารถสร้างผลกระทบในเชิงสังคม และเศรษฐกิจในท้องถิ่นที่จะให้กลุ่มชุมชน

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	สามารถขยายตลาด ขยายกำลังการผลิต ส่งผลให้เกิด การจ้างงานในพื้นที่ได้มากขึ้น อีกทั้ง ยังทำให้ชุมชนมี เครือข่ายเชิงธุรกิจ ผ่านการจดทะเบียนเป็นกลุ่มกิจการ เพื่อสังคมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมอีก ด้วย ยกตัวอย่างเช่น 1. การพัฒนากลุ่มชุมชนรูปหอยมอ อำเภอหาราช ทำให้องค์กร บริหารส่วนตำบลบ้านขวาง อำเภอหาราช จังหวัด พระนครศรีอยุธยา สามารถนำกลุ่มชุมชนรูปหอยมออำเภอ หาราชไปเป็นต้นแบบในการค้นหาและส่งเสริม ผู้ประกอบการท้องถิ่นได้ หรือ 2. ทีมวิจัยของคณะได้เข้าไปต่อยอดพัฒนาสร้างนวัตกรรม ต้นแบบและส่งเสริมชุมชนฐานนวัตกรรม ผ่านโครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) อำเภออุทัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา โดยได้สร้างโรงเรียนต้นแบบและสร้างฐาน ชุมชนนวัตกรรมปลูกพืชผา การพัฒนาและส่งเสริมการ ปลูกพืชอัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่น พืชผา ซึ่งพืชผาเป็นพืชน้ำที่ เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เป็นผักพื้นบ้านที่มีโปรตีนสูง มีคุณค่าทางอาหารสูง ควรได้รับการส่งเสริมให้มีการผลิต และบริโภคอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น อีกทั้งพืชผา ใช้ระยะเวลาในการเพาะเลี้ยงสั้น สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ เร็ว มีแมลง ศัตรูพืชน้อย มีการขยายพันธุ์ได้รวดเร็วตาม ธรรมชาติที่สมบูรณ์ ทำให้ได้ผลผลิตปริมาณมาก ต้นทุนการ ผลิตต่ำ ดังนั้น การส่งเสริมและสร้างให้วิสาหกิจรายย่อย หันมาเริ่มเพาะพันธุ์พืชผาในระบบโรงเรือน เพิ่มความ หลากหลายของสินค้าเกษตร พัฒนามาตรฐานของฟาร์ม เพื่อผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) โดยนา เทคโนโลยีการเกษตรมาช่วยส่งเสริมเพื่อยกระดับสู่การ พัฒนา เป็น Smart Farmer และ Smart Farming และการนำผลผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรม

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	การเกษตรมาใช้ประโยชน์สูงสุด ภายใต้องค์ความรู้ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพ เพื่อผลิตในเชิงพาณิชย์ให้พอเพียงความต้องการและมีความปลอดภัยตามมาตรฐาน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการยกระดับสินค้ามาตรฐาน เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่า เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน กระจายรายได้สู่เกษตรกรรายย่อยและชุมชน โดยอาศัย องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย
3. หลักสูตร Upskill/Reskill จ านวน 6 หลักสูตร	หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 5 หลักสูตร ดังนี้ 1. หลักสูตร “การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment : SIA)” ส าหรับบุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม มศว 2. หลักสูตร “การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)” ส หรับบุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม มศว โดยมีแนวทางและขั้นตอนในการนำหลักสูตรไปใช้กับชุมชน ดังนี้ 1) ร่วมวิเคราะห์ข้อมูลและวางแผน ทาความเข้าใจกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิเช่น ผู้นำชุมชน ผู้ที่ได้รับการอบรมเป้าหมาย เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาหลักสูตรการอบรม 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรการอบรมการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 1.2 ออกแบบหลักสูตรผ่านการเก็บข้อมูล ความคิดเห็น และการแลกเปลี่ยนความคิดจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และนำข้อมูล ความคิดเห็นจากการแลกเปลี่ยนมาประชุม ปรับปรุง ออกแบบหลักสูตร Up-skill ให้ตรงตามความรู้ ความจำเป็นให้เหมาะสมกับผู้ได้รับการอบรมเป้าหมายมากที่สุด

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	1.3 วางแผนการดำเนินกิจกรรม แบบประเมินการวัดผลความรู้ก่อน และหลังการอบรม รวมถึงการวัดผลของโครงการ ผ่านการประชุมร่วมกับผู้นำชุมชน แบบมีส่วนร่วมสม่ำเสมอ และยังเกิดหลักสูตรการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชนในช่องทางออนไลน์ โดยประชาชนทั่วไปสามารถเข้าศึกษาและเรียนรู้เรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน ได้ผ่าน <u>ช่องทาง Youtube</u> ได้ตลอดเวลา จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้ 1.หลักสูตรการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชนในช่องทางออนไลน์ เรื่อง บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา - FOFA Services For Society Ep.1 เรื่อง บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา : <u>(มีการเข้าชม 80 ครั้ง)</u> 2.หลักสูตรการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชนในช่องทางออนไลน์ เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social - FOFA Services for Society Ep.2 เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social <u>(มีการเข้าชม 27 ครั้ง)</u> 3.หลักสูตรการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชนในช่องทางออนไลน์ เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ - FOFA Services For Society Ep.3 เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ <u>(มีการเข้าชม 28 ครั้ง)</u>
4. จำนวนผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกำลังคนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน 230 + 932 คน = 1,162คน	สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และกำลังคนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น <u>รวมทั้งสิ้น 1,162 คน</u> รายละเอียดดังนี้ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 50 คน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาแผนที่ท่องเที่ยว และสามารถใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ชุมชนได้ เช่น

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	แผนที่เดินดิน ประวัติศาสตร์ชุมชน ปฏิทินชุมชน เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตำบลได้ 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว และผู้ประกอบการหน้าใหม่ มีองค์ความรู้เรื่องการแปรรูปผลผลิตที่มีในท้องถิ่นสู่การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของตำบลและการถ่ายรูปรูปเพื่อนาเสนอสินค้า สำหรับการโปรโมทการขายผ่านช่องทางออนไลน์ 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 70 คน มีองค์ความรู้ด้านการเพาะพันธุ์พืชผำในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming เพื่อเป็นอาหาร และนวัตกรรมทางอาหาร 4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ และชุมชน มีองค์ความรู้เรื่องการเป็นผู้ประกอบการ การจดทะเบียน และการวางแผนการจัดตั้งกิจการ 5. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 70 คน มีองค์ความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่า และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อม โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มขึ้น รายละเอียดดังนี้ <u>พื้นที่ 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</u> 1.การถ่ายทอดฐานองค์ความรู้การเพาะพันธุ์พืชผำในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming จำนวน 70 คน 2. อบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์พืชผำในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety)

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	ในระบบ Smart Farming จำนวน 70 คน 3. อบรมการใช้แอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับรวบรวมฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming สำหรับเกษตรกร จำนวน 70 คน 4. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแปรรูปพืชผำเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพ ภายใต้องค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG จำนวน 70 คน <u>พื้นที่ 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลสามตุ่ม ตำบลบ้านแก้ว ตำบลमारविชัย ตำบลเสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และรูปแบบออนไลน์</u> 1.การบรรยายเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า ณ ต. บลสามตุ่ม อ. เสาไห้ จำนวนผู้เข้าร่วม 30 คน 2. การบรรยายเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ ตำบลบ้านแก้ว อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม 30 คน 3. การบรรยายเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ณ ตำบลमारविชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม 30 คน 4. กิจกรรมการอภิปราย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ณ โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม 60 คน 5. กิจกรรมการบรรยาย เรื่องอารมณ์ในงานออกแบบ (รูปแบบออนไลน์) จำนวนผู้เข้าร่วม 30 คน 6. กิจกรรมการบรรยาย เรื่องขายดีด้วยสื่อ Social (รูปแบบออนไลน์) จำนวนผู้เข้าร่วม 30 คน 7. กิจกรรมการบรรยายเรื่อง ทุนทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รูปแบบออนไลน์) จำนวนผู้เข้าร่วม 30 คน 8. กิจกรรมการบรรยาย เรื่องบรรจุภัณฑ์คือหน้าตา (รูปแบบออนไลน์) จำนวนผู้เข้าร่วม 30 คน

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	<u>พื้นที่ 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลกระทุ่ม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง ตำบลน้ำเต้า อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</u> 1. กิจกรรมอบรมแนวทางการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ครั้งที่ 1 จำนวน 25 คน 2. กิจกรรมอบรมแนวทางการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ครั้งที่ 2 จำนวน 25 คน 3. กิจกรรมพัฒนาแผนที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จำนวน 40 คน 4. กิจกรรมส่งมอบสื่อ Gallery Online และถอดบทเรียนการบริการชุมชน ตำบลกระทุ่ม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง ตำบลน้ำเต้า อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม 40 คน <u>ตำบลพุทไธสง อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</u> 1. กิจกรรมการพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน วันที่ 24 – 25 กรกฎาคม 2566 จำนวน 20 คน 2. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ ครั้งที่ 1 วันที่ 8 – 9 สิงหาคม 2566 ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 20 คน 3. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ ครั้งที่ 2 วันที่ 15 – 17 สิงหาคม 2566 จำนวน 20 คน <u>ตำบลบ้านขวาง อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</u> 1. กิจกรรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจกับความยั่งยืนของชุมชนกับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม (หัวข้อเรื่องการเป็นผู้ประกอบการการจดทะเบียน และ

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	การวางแผนการจัดตั้งกิจการ) จำนวน 20 คน 2. อบรมพัฒนากำลังคนและผู้ประกอบการเพื่อ สังคมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) การทำธุรกิจ ความจำเป็นในการพัฒนาระบบการผลิต ช่องทางการจัดจำหน่าย และการบรรจุสินค้าใน บรรจุภัณฑ์ เพื่อเตรียมวางจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 30 คน <u>ตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</u> 1. กิจกรรมศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 26 คน 2. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 56 คน 3. กิจกรรมลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ครั้งที่ 2 ตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา จำนวน 60 คน
5. หลักสูตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 3 หลักสูตร	หลักสูตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 3 หลักสูตร รายละเอียดดังนี้ 1. หลักสูตรต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เครื่องอัดขึ้นรูปด้วยระบบอัตโนมัติ ณ ชุมชนตำบล บ้านขวาง อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา สำหรับกลุ่มวิสาหกิจที่ประกอบอาชีพทำรูป ลวด ปัญหาอุปกรณ์ที่มีอยู่จำกัดและไม่ทันสมัยอุปกรณ์ หรือเครื่องมือในการผลิตผลิตภัณฑ์รูปที่มีคุณภาพ ช่วย ลดต้นทุนการนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศที่มีราคา สูง และยังช่วยเพิ่มฐานกำลังผลิต สำหรับรองรับ กลุ่มเป้าหมายลูกค้าในอนาคตข้างหน้าได้ โดยคัดเลือกเป็นชุมชนกลุ่มท่าเรือหอย ตำบลบ้าน ขวาง อำเภอท่าเรือ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ มีโอกาส และมีผู้นำที่เข้มแข็งรวมถึงเป็นกลุ่มที่สร้าง ผลกระทบในเชิงสังคม <u>สรุปได้ว่า</u> กลุ่มชุมชนอาชีพ ท่าเรือหอยมหาราช มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นทั้งลูกค้า

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	ขายส่งและลูกค้าขายปลีกโดยที่ในแต่ละจุดอ่อนของธุรกิจจึงจำเป็นต้องแก้จุดอ่อนของแต่ละกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ 1. ลูกค้าเป้าหมายขายส่ง ได้นำองค์ความรู้ บูรณาการขอความร่วมมือกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตผ่าน การคิดเครื่องจักรที่สามารถสร้างกำลังการผลิตให้กลุ่มชุมชนทุพพิกขาราช ที่จะสามารถเพิ่มก ทั่งการผลิตในการขายส่งได้ 2. ลูกค้าเป้าหมายขายปลีก เล็งเห็นว่า กลุ่มชุมชนทุพพิกขาราช จำเป็นจะต้องพัฒนาองค์ประกอบเชิงธุรกิจต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการจดทะเบียนธุรกิจที่สร้างความน่าเชื่อถือ องค์ความรู้ด้านการตลาดและการวางแผนต้นทุน จึงต้องเป็นพี่เลี้ยงในการที่ชุมชนจะต้องจดทะเบียนเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคมร่วมกับส ักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ซึ่งทางคณะมีการทำข้อตกลงความร่วมมืออยู่แล้ว โดยที่ ักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมจะทำให้กลุ่มชุมชนทุพพิกขาราชมีเครือข่ายความเข้มแข็งในเชิงธุรกิจมากขึ้น และคณะส่งคณาจารย์มาอบรมในเชิงความรู้ทางธุรกิจในจุดที่ชุมชนต้องการ อีกทั้งคณะยังได้้น านิสิตมาลงพื้นที่เป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาด้านการตลาดและการขายอีกด้วย สรุปได้ว่า การต่อยอดจากการด เนินการโครงการ U2T ครั้งนี้สามารถสร้างผลกระทบในเชิงสังคม และ เศรษฐกิจในท้องถิ่นที่จะให้กลุ่มชุมชนทุพพิกขาราช ขยายตลาด ขยายกำลังการผลิต ส่งผลให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ได้มากขึ้น อีกทั้ง ยังทำให้ชุมชน มีเครือข่ายเชิงธุรกิจผ่านการจดทะเบียนเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมอีกด้วย อีกทั้งจากการพัฒนา กลุ่มชุมชนทุพพิกขาราช ท ให้องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขวาง อาเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถน ากลุ่มชุมชนทุพพิกขาราชไปเป็นต้นแบบในการค้นหาและส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นได้

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	และหลักสูตรจากการดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแปรรูปพืชผำเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพ ภายใต้องค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 หลักสูตร 1.หลักสูตร ZPH032 Cannabis, Hemp, Kratom and New Economic Crops to Global Innovation ปรับปรุงองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่ายทอดให้กับนิสิตในการสืบค้นข้อมูล การศึกษาผลงานทางวิชาการ เกี่ยวกับความก้าวหน้า นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายใต้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) การวิเคราะห์ การ อภิปราย และการนำเสนอ 2.หลักสูตร PPT221 PHARMACEUTICAL TECHNOLOGY I ปรับปรุงองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่ายทอดให้กับนิสิตในภาพรวมของเทคโนโลยีเภสัชกรรม ขั้นตอนการคิดค้นและพัฒนา
6. จำนวนผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3 ผลิตภัณฑ์	เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการพัฒนาตามฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ของตำบลพุทเลา อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ คือ หมี่กรอบแปรรูป, มะม่วงหาวมะนาวโห่แช่อิ่ม, แยมมะม่วงหาวมะนาวโห่, ไซรัปมะม่วงหาวมะนาวโห่, ปลาแร่สับแบบสุก, น้ำผลไม้มะม่วงหาวมะนาวโห่ และมะกรูดแช่อิ่ม ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม <u>ในพื้นที่ 3 ต.บล ได้แก่</u>

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	ต. บลบานช้าง ต. บลโพสาวหาญ ต. บลหนองไม้ซุง อ. หนองฮี <u>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</u> จากกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการการพัฒนาแปรรูปพืชผำเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน เชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพ ภายใต้องค์ความรู้เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG 1. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ <u>ผลิตภัณฑ์ผำ</u> <u>สดบรรจุกล่องพร้อมฉลาก</u> เพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตทางการ เกษตร 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นแก้วผสมไข่ผำจาก <u>Sodium</u> <u>Alginate</u> เพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตทางการเกษตร 3. ให้องค์ความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ <u>ผลิตภัณฑ์</u> <u>กระยาสารท และกล้วยเบรคแตก</u> โดยใช้วัสดุที่มีอยู่ ในท้องถิ่น หรือทรัพยากรซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายหลัก ของผู้ประกอบการ และเป็นกิจกรรมที่ต่อยอด ผลิตภัณฑ์ ฉลาก เพื่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ตลอดจน เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพให้กับสมาชิกชุมชน ในตำบลสามตุ่ม อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้มีรายได้
7. จ. นวนช่องทางจ. หน้ขผลิตภัณฑ์ จ. นวน 3 ช่องทาง	มีการจำหน่ายผ่านกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม และช่องทาง จำหน่ายออนไลน์ จำนวน 8 ช่องทาง ได้แก่ 1. Facebook Page ชื่อว่า “<u>ผลิตภัณฑ์ตำบลพุทเลา</u> <u>อยุธยา</u>” ผ่านการบูรณาการ และรับผิดชอบในการดูแล ร่วมกันระหว่างองค์การบริหารส่วนตำบลพุทเลา และตัวแทนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ 2. Facebook Page ชื่อว่า “<u>กระยาสารท กล้วยเบรค</u> <u>แตก อยุธยา</u>” เบอร์ติดต่อ 064-9791585 คุณประดับ มาบุรี ผลิตโดย: กลุ่มสตรีตำบลสามตุ่ม บ้านเลขที่ 14/4 หมู่ 6 ตำบลสามตุ่ม อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3. Facebook Page ชื่อว่า “<u>ตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน อ.อุทัย พระนครศรีอยุธยา</u>” 4. TikTok: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว fofaswu 5. ร้าน Weekend Coffee Roasters

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	6. มีการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากชุมชนในตลาดดีดีแลนด์ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ ออกบูทในงานตลาดสินค้าชุมชนของส่วนราชการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 7. มีการจัดจำหน่ายสินค้าทางโทรศัพท์หมายเลข 085-8593292 และ 065-5895199 โดยทำการโปรโมทสินค้าผ่านทาง Facebook และทางสื่ออื่นๆ 8. เกิดช่องทางการจำหน่ายนาร่อง ผ่านทางผู้ค้าส่งประจำของชุมชนในตำบลบ้านขวาง เพื่อทดลองการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการแปรรูปบรรจุภัณฑ์
8. นวัตกรรม/แอปพลิเคชันมือถือฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming จำนวน 1 นวัตกรรม/แอปพลิเคชัน	1. มีการออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันมือถือฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming บนระบบปฏิบัติการ Android วิเคราะห์รวบรวม และนำเข้าข้อมูล คุณภาพสิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานเกษตรและการเพาะปลูกภายในพื้นที่ ต.บ้านขวาง ต.โพสพหาญ ต.หนองไม้ซุง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา ลงในแอปพลิเคชัน Smart Farming ทดสอบระบบการทำงาน และการจัดการฐานข้อมูลแอปพลิเคชัน Smart Farming 2. มีต้นแบบเครื่องผลิตก๋วยเตี๋ยวต้นแบบการพัฒนาถ้ำถ้ำการผลิต 1 ชิ้นงาน ที่สามารถใช้งานได้จริง และสามารถเพิ่มกำลังการผลิต เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้น
9. แผนที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 9 ตำบล	แผนที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ 9 ตำบล รายละเอียดดังนี้ 1. แผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping) จากการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่ จำนวน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลขายนา ตำบลमारविชัย ตำบลบ้านแกว และตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2. แผนที่ท่องเที่ยววัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญ และสิ่งที่น่าสนใจในแต่ละพื้นที่ โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนในแต่ละตำบล จำนวน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลกระทุ่ม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง และ

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	ตำบลน้ำเต้า อำเภอมหาราช 3. แผนที่ท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางทางน้ำ 1 ตำบล คือ ตำบลหัวเวียงโดยมีทั้งหมด 4 วัด ที่เดินทางไปสำรวจ วัดหัวเวียง, วัดบางกะทิง, วัดประดู่โลกเชษฐ์, วัดโบสถ์ (บน)
10. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใน 9 ตำบล ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใน 9 ตำบล ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดังนี้ 1) แหล่งท่องเที่ยวชุมชนใน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลชานา ตำบลมารวิชัย ตำบลบ้านแก่งและตำบลสามตุ่ม อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  2) แหล่งท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมใน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลกระทุ่ม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง และตำบลน้ำเต้า อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3) แหล่งท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม จำนวน 1 ตำบล ได้แก่ ตำบลหัวเวียง อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยจะเน้นประวัติศาสตร์ชุมชน โดยชุมชนตำบลหัวเวียงซึ่งถือว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างจากตำบลอื่นไม่ว่าจะเป็นเรื่องของประวัติศาสตร์ทางศาสนา หรืองานหัตถกรรมของชุมชนที่มีอายุมากกว่า 100 ปี

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	
11. บุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมของมหาวิทยาลัยได้รับการอบรม การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และ การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment: SROI) จำนวน 150 คน	บุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2 กิจกรรม รวมทั้งสิ้นจำนวน 236 คน 1. ผู้บริหารส่วนงานที่มีพันธกิจด้านการบริการวิชาการเพื่อสังคม จำนวน 78 คน เข้าร่วมกิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ความสำคัญของมาตรวัดคุณค่าทางสังคม การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment : SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)” 2. บุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม จำนวน 37 ส่วนงาน จำนวน 158 คน เข้าร่วมกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment : SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)” จำนวน 3 รุ่น รุ่นละ 2 วัน
12. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการได้รับการประเมินผลกระทบทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคม ร้อยละ 100	การดำเนินกิจกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ 14 ตำบล ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการได้รับการประเมินผลกระทบทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคม คิดเป็นร้อยละ 100 จำนวน 14 ตำบล รายละเอียดดังนี้ - ต. ขลบ้านขวาง ผล SROI เท่ากับ 1 : 1.87 - ต. ขลพทุเลา ผล SROI เท่ากับ 1 : 1.96

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	- ตาบลด่านช้าง ตาบลดโพงสวหาญ และตาบลหนองไม้ซุง ผล SROI เท่ากับ 1 : 2.71 - ตาบลดกระทุ่ม ตาบลดบางนา ตาบลดโรงช้าง และตาบลน้ำเต้า ผล SROI เท่ากับ 1 : 2.21 - ต. บลชายนาด บลมารวิชัย ตาบลดบ้านแถว และต. บลสามตุ่ม ผล SROI เท่ากับ 1 : 1.92 - ต. บลหัวเวียง ผล SROI เท่ากับ 1 : 2.50
13. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน/ชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ในชุมชนเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่น้อยกว่าจำนวน 1 ฉบับ	มีการลงนามบันทึกข้อตกลงทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช้าง อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นข้อตกลงความร่วมมือดำเนินโครงการวิจัย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากนวัตกรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 1 ฉบับ (ตามเอกสารแนบ)
14. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ไม่น้อยกว่า 3 เครือข่าย	มีเครือข่ายความร่วมมือ จำนวน 20 เครือข่าย รายละเอียดดังนี้ 1.ชุมชนตาบลกระทุ่ม อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2.ชุมชนตาบลบางนา อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3.ชุมชนตาบลโรงช้าง อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 4. ชุมชนตาบลน้ำเต้า อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 5. ชุมชนตาบลบ้านขวาง อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 6. สำนักงานเทศบาลตาบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 7. องค์การบริหารส่วนตาบลพุทไธยา อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 8. องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขวาง อำเภอเมือง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 9. องค์การบริหารส่วนตาบลชายนาด อำเภอเสนา

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 10. องค์การบริหารส่วนตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 11. องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแก้ว อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 12. สมาคมส่งเสริมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคม (Social Value Thailand) 13. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มศว 14. คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มศว 15. ความร่วมมือกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีการสนับสนุนให้ชุมชนเข้มแข็งผ่านการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร ตำบลหนองไม้ซุง ของสมาชิกผู้เพาะและจำหน่ายเห็ดฟางในพื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 16. ความร่วมมือกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพรตำบลบ้านช้าง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีการสนับสนุนให้ชุมชนเข้มแข็งผ่านการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร ตำบลบ้านช้าง ของกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะปลูกพืชผัา ในตำบลบ้านช้าง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 17. ความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช้าง สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ สร้างพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น สร้างแนวคิดที่ตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง ผ่านการจัดกิจกรรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ความรู้ให้แก่ผู้สูงอายุ ในโรงเรียนผู้สูงอายุ ตำบลบ้านช้าง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผลผลิต ตามบันทึกข้อตกลง	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	และยังเกิดชุมชนเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชน จำนวน 3 เครือข่าย โดยมีการให้ข้อมูลองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวคิดในการบริหารจัดการทางวัฒนธรรม ประสานงานช่วยเหลือในท้องที่ สนับสนุนพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรมและแนวทางการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดให้เกิดประโยชน์กับนักเรียนและโรงเรียนในอนาคต 18. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 19. โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 20. องค์การบริหารส่วนตำบลสามตุ่มอำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผลผลิตอื่นๆ	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
งานนิทรรศการวิชาการ โรงเรียนนายร้อยพระ จุลจอมเกล้า ครั้งที่ 16	1. มีการจัดแสดงผลงานในงาน นิทรรศการวิชาการ โรงเรียน นายร้อยพระจุลจอมเกล้า ครั้งที่ 16	พลเอกหญิง ศาสตราจารย์ (เกียรติคุณ) ดร.สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรม สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยาม บรมราชกุมารีเสด็จ ฯ ทรงเป็นประธาน และทอดพระเนตรงานนิทรรศการ วิชาการ โดยมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดแสดงผลงาน นวัตกรรมจากห้องแลปสู่ชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบโรงเรียน เพาะพันธุ์ผ้า และผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก ผ้าจากโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
การเข้าร่วมประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ	2. มีการเข้าร่วมนำเสนอผลงาน งานการประชุมวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ The 9th National Conference and The 5th International Conference on Informatics,	การนำเสนอผลการวิจัยจากผ้าที่ปลูก ในระบบโรงเรียนควบคุม สภาพแวดล้อม เรื่อง Assessment of Antioxidant Activity, Total Flavonoid Content, and Total Phenolic Compounds from

ผลผลิตอื่นๆ	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
	Agriculture, Management, Business Administration, Engineering, Sciences and Technology.	Sequential Exhaustive Extraction of Wolffia globosa Cultivated in a Controlled Greenhouse Environment

(2) การขับเคลื่อนการพัฒนากำลังคนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่

2.1 ขั้นตอนการวางแผนการดำเนินงาน

2.1.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

2.1.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

2.1.3 การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

2.1.4 ขออนุมัติดำเนินโครงการ และจัดสรรงบประมาณให้กับผู้รับผิดชอบโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

2.1.5 การจัดทบทวนปฏิบัติงานโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

2.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน

ดำเนินการ เพื่อให้เป็นไปตามผลผลิตตามบันทึกข้อตกลง ดังนี้

1. จัดทำรายงานความก้าวหน้าการปฏิรูประบบบริหารสถาบันอุดมศึกษา
2. ดำเนินการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น
3. เกิดหลักสูตร Upskill/Reskill
4. ถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่นให้กับผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. เกิดหลักสูตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
6. พัฒนา ต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. สร้างช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์
8. สร้างนวัตกรรม/แอปพลิเคชันมือถือนำข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming

9. จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

10. แหล่งท่องเที่ยวชุมชนใน 9 ตำบล ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว

11. บุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมของมหาวิทยาลัยได้รับการอบรมการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment: SROI)

12. จัดทำเล่มรายงานผลการดำเนินกิจกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการได้รับการประเมินผลกระทบทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคม ร้อยละ 100

13. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน/ชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ในชุมชนเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

14. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนการดำเนินการที่ตั้งไว้ (Gantt Chart)

แผนการดำเนินงานที่ขยายระยะเวลา 3 เดือน (GANTT CHART)
(19 มีนาคม 2567 – 19 มิถุนายน 2567)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กิจกรรม/ระยะเวลา	พ.ศ.2566-2567														
	มี.ค. 66	เม.ย 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย 67	พ.ค. 67
1.แผนการพัฒนาระบบบริหารเพื่อรองรับพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม															
1.1 การจัดทำและถ่ายทอดแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม	←														
1.2 การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกัน การทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใส ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	←														
2.แผนการพัฒนากำลังคนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์															
2.1 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือภาคีเครือข่าย	←														
2.2 การเสริมสร้างภาพลักษณ์เพื่อการส่งเสริม และพัฒนาการทำงานเชิงพื้นที่ ภายใต้กรอบ SDGs															
2.3 การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment : SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	←														
2.4 อบรม RESKILL UP SKILL "ช่วยด้วยสื่อ Social"	←														
2.5 อบรม RESKILL UP SKILL "บรรจุภัณฑ์คืออนาคต"	←														

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนการดำเนินการที่ตั้งไว้ (Gantt Chart) (ต่อ)

กิจกรรม/ระยะเวลา	พ.ศ.2566-2567														
	มี.ค. 66	เม.ย 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย 67	พ.ค. 67
2.6 อบรม RESKILL UP SKILL "อารมณ์ในงานออกแบบ"															
2.7 การปรับปรุงและพัฒนาสื่อออนไลน์ หลักสูตร Upskill/Reskill "ขายดีด้วยสื่อ Social" "บรรจุภัณฑ์คือหนทาง" และ "อารมณ์ในงานออกแบบ"															
2.8 อบรม RESKILL UP SKILL "ถ่ายทอดฐานองค์ความรู้ทักษะการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ"															
2.9 อบรม RESKILL UP SKILL "การประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA)"															
2.10 อบรม เทคนิค RESKILL UP SKILL "การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)"															
3. แผนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่															
3.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลระตูม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง ตำบลน้ำเต้า อำเภอมหาดำรง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา															
3.2 การส่งมอบ "สื่อ Gallery Online" ให้กับเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนของนักเรียนประถมศึกษา															
3.3 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลพุทไธยา อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา															
3.4 การพัฒนา Smart Farmer ตำบลบางนา ตำบลโพธิ์หวาย ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา															

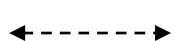
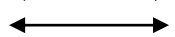
กิจกรรม/ระยะเวลา	พ.ศ.2566-2567														
	มี.ค. 66	เม.ย 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย 67	พ.ค. 67
3.4.1 การสำรวจและรวบรวมข้อมูลเกษตรกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม															
3.4.2 การถ่ายทอดฐานองค์ความรู้การเพาะพันธุ์พืชในโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming															
3.4.3 อบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์พืชในโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming															
3.4.4 การพัฒนาแอปพลิเคชันมือถือสำหรับรวบรวมฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming สำหรับเกษตรกร															
3.4.5 อบรมการใช้แอปพลิเคชันมือถือสำหรับรวบรวมฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming สำหรับเกษตรกร															
3.4.6 อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแปรรูปพืชเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพ ภายใต้องค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG															
3.4.7 การสรุปและติดตามผลการดำเนินงาน															
3.5 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหัวเรือ อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา															
3.6 จัดอบรมพัฒนากำลังคนและผู้ประกอบการเพื่อสังคมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)															

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนการดำเนินการที่ตั้งไว้ (Gantt Chart) (ต่อ)

กิจกรรม/ระยะเวลา	พ.ศ.2566-2567														
	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67
3.7 การเสริมสร้างการพัฒนาผลิตภัณฑ์และวิสาหกิจชุมชน โดยเน้นฐานทุนวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสังคม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ พัฒนาระบบฐานข้อมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน															
3.8 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลบ้านขวาง อำเภอเมืองราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา															
3.8.1 การพัฒนากระบวนการผลิต															
3.8.2 การพัฒนากระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์															
3.8.3 การพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มธุรกิจชุมชนตัวอย่างให้เกิดเป็นแม่แบบในการพัฒนาเชิงพื้นที่ ของ ตำบลบ้านขวาง อำเภอเมืองราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา															
3.8.4 การสร้างความเข้าใจและการตระหนักรู้ให้เยาวชนในพื้นที่ของ อำเภอเมืองราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เกิดความเข้าใจด้านการทำธุรกิจเพื่อการเป็นผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ในอนาคต															
3.8.5 การออกแบบ ข้อมูล รูปแบบสื่อและ ภาพประกอบต่างๆ มาใช้ในช่องทาง การขายและสื่อออนไลน์															
3.8.6 การเตรียมเอกสารเพื่อขอสมัครเข้าเครือข่ายเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคม กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม															
3.8.7 สรุปผล และ เตรียมสรุปรายงาน															
3.9 การจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรม ตำบลชานนา ตำบลมารวิชัย ตำบลบ้านแก ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา															

กิจกรรม/ระยะเวลา	พ.ศ.2566-2567														
	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67
3.10 การถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น (ตำบลสามตุ่ม ตำบลบ้านแก ตำบลชานนา ตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) จำนวน 2 กิจกรรม															
3.11 การถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น สำหรับผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 200 คน															
3.12 การพัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Facebook : อยุธยา กล้วยเบรคแตก อยุธยา (พัฒนาให้มีลูกค้าเพิ่ม)															
3.13 การประสานงาน เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือ (องค์กรบริหารส่วนตำบล อำเภอเสนา) เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมอาชีพผู้ประกอบการในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง															
3.14 การจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 4 ตำบล (ตำบลสามตุ่ม ตำบลบ้านแก ตำบลชานนา ตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)															

หมายเหตุ : ให้ระบุเดือนที่เริ่มดำเนินการวิจัยตามสัญญาฉบับ

 หมายถึง งานหรือกิจกรรมที่วางแผนไว้ว่าจะทำตามข้อเสนอโครงการ
 หมายถึง งานหรือกิจกรรมที่ได้ทำแล้ว

2.2 ผลการใช้จ่ายงบประมาณตลอดโครงการ (ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรจาก สป.อว.)

(การใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในโครงการแยกตามหมวด)

ลำดับ	ประเภท งบประมาณ	รายละเอียด	ผลการเบิกจ่าย (บาท)	คงเหลือ (บาท)
1	ค่าตอบแทน		324,000	
		ค่าตอบแทนวิทยากร	311,600	
		ค่าตอบแทนนิสิตช่วยงาน	12,400	
2	ค่าใช้สอย		2,634,899	
		ค่าอาหาร (เช้า/กลางวัน/เย็น)	536,670	
		ค่ารถตู้	246,600	
		ค่าอาหารว่าง	152,590	
		ค่าที่พัก	160,400	
		ค่าจัดท าดนแบบก าลังการผลิต	196,000	
		ค่าวิเคราะห์ประมวลผลสัมฤทธิ์โครงการทางสังคม	121,980.00	
		ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์	8,000	
		ค่าจัดท าดนแบบบรรจุภัณฑ์	169,310	
		ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย	17,520	
		ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์	60,000	
		ค่าจ้างเหมาออกแบบแผนที่ทางวัฒนธรรม	90,000	
		ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	262,200	
		จ้างเหมาท าชุดก ารแสดง	90,000	
		จ้างเหมาจัดท าชทเพลงประกอบการแสดง	80,000	
		จ้างเหมาท าสื่อการเรียนรู้	120,000	
		ค่าพาหนะลงพื้นที่	5,990	
		ค่าจ้างเหมาส ารวจและรวบรวมข้อมูล	150,000	
		ค่าเช่าอุปกรณ์	12,000	
		ค่าตกแต่งสถานที่	6,000	
		ค่าจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน	20,000	
		ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล	80,000	
		ค่าใช้สอยอื่น	34,639	
		ค่าตอบแทนการจัดท าเอกสาร	15,000	
3	ค่าวัสดุ	ค่าวัสดุอุปกรณ์	104,547	
		รวมทั้งสิ้น (1+2+3)	3,063,446	536,554

2.3 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการในภาพรวม

ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการในภาพรวม รายละเอียดดังนี้

1.ผลผลิต

1. รายงานการปฏิรูประบบบริหารสถาบันอุดมศึกษา 1 ฉบับ
2. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มขึ้น 5 กิจกรรม
3. หลักสูตร Upskill/Reskill เพิ่มขึ้น จำนวน 5 หลักสูตร
4. จำนวนผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกำลังคนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่นเพิ่มขึ้นจำนวน คน
5. หลักสูตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพิ่มขึ้น จำนวน 2 หลักสูตร
6. จำนวนผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3 ผลิตภัณฑ์
7. จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่ม 2 ช่องทาง
8. นวัตกรรม/แอปพลิเคชันมือถือฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming จำนวน 1 นวัตกรรม/แอปพลิเคชัน
9. แผนที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ 9 ตำบล
10. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใน 9 ตำบล ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว
11. บุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมของมหาวิทยาลัยได้รับการอบรมการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment: SROI) เพิ่มขึ้น จำนวน 100 คน
12. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการได้รับการประเมินผลกระทบทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคม ร้อยละ 100
13. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย กับหน่วยงาน/ชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ในชุมชนเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ
14. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย
15. เกิดสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อโฆษณา
16. เกิดผลงานสร้างสรรค์ทางดนตรีและนาฏศิลป์ 1 ชุดการแสดง “สายนทีศรีเสนา”

2. ผลลัพธ์

1. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้ประโยชน์สูงสุด
2. วิสาหกิจชุมชนฐานนวัตกรรมเพาะพันธุ์พืชผำในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย(Food Safety) ในระบบ Smart Farming เพื่อเป็น อาหาร และนวัตกรรมทางอาหาร
3. การรวบรวมฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming สำหรับเกษตรกรผ่านแอปพลิเคชันมือถือ
4. แนวคิดการใช้องค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
5. เกิดการกิจกรรมการถ่ายทอด องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น
6. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการพัฒนาตามฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. เกิดเครือข่ายร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่

3. ผลกระทบ

1. สร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. สร้างการตระหนักถึงการบริโภคและผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety)
3. การพัฒนาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมความร่วมมือและการพัฒนาท้องถิ่น
5. สร้างความยั่งยืนในการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน

2.4 ปัญหาและอุปสรรค

1. เนื่องจากการดำเนินงานในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงสิงหาคมซึ่งอยู่ในช่วงฤดูฝน ทำให้การจัดกิจกรรมในพื้นที่และสำรวจรวบรวมข้อมูล ประสบปัญหาการมีพายุฝนและลมแรง
2. ในช่วงการดำเนินกิจกรรมช่วงแรกประชาชนในพื้นที่ยังไม่ให้ความสนใจในการดำเนินกิจกรรม จึงมีการแก้ไขปัญหานี้โดยการประสานงานกับส่วนราชการในพื้นที่ในการเข้าไปมีส่วนร่วมกิจกรรม และประสานงานข้อมูล จึงทำให้ประชาชนในพื้นที่มีความเชื่อมั่นในการมีส่วนร่วมกิจกรรม
3. เนื่องด้วยการดำเนินกิจกรรม เป็นการดำเนินการระยะต่อเนื่องจากกิจกรรม U2T for BCG ทำให้กิจกรรมเกิดความต่อเนื่อง แต่ประเด็นปัญหาสำคัญคือ ประชาชนส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพค้าขายและเกษตรกร ทำให้การเข้าร่วมจึงมีเวลาค่อนข้างจำกัด และประกอบกับผลผลิตทางการเกษตรของชุมชนเกิดขึ้นตามฤดูกาล จึงมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินกิจกรรมในการส่งเสริมทักษะให้กับประชาชนไปตามสถานการณ์
4. ข้อจำกัดของทรัพยากร การที่พื้นที่ในชุมชนมักจะมีข้อจำกัดของทรัพยากรทั้งทางการเงิน และทรัพยากรมนุษย์ เช่น ความขาดแคลนของงบประมาณหรือความสามารถในการจัดหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านที่เกี่ยวข้อง
5. การจัดการข้อมูล การรวบรวมและจัดการข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและพื้นที่อาจเป็นที่ท้าทายเนื่องจากอาจมีข้อมูลที่ไม่เพียงพอหรือไม่ครอบคลุมทุกด้านของชุมชน

6. ความต้องการของประชาชน ความคาดหวังและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ อาจแตกต่างกัน ซึ่งอาจทำให้การดำเนินโครงการต้องปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน

7. การจัดการความขัดแย้ง การดำเนินโครงการในชุมชนอาจเผชิญกับความขัดแย้งทางสังคม หรือทางนิเวศน์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของโครงการ

2.5 การนำไปใช้ประโยชน์

1. แผนการดำเนินงานการต่อยอดจากโครงการ Reinventing University ในปี 2566 สู่การดำเนินโครงการ Reinventing University ต่อไปในปีงบประมาณ 2567 ต่อยอดส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนปลูกผักมาตรฐาน GAP ในระบบ Smart Farming พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ต้นแบบแปรรูปพืชผักเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์ ภายใต้องค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG และพัฒนากำลังคนกำลังคนขั้นสูง ในด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG จากหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือของชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่น ในด้านคุณภาพการผลิต ตลาดการค้า และการท่องเที่ยว

จากการลงนามบันทึกข้อตกลงของมหาวิทยาลัยร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช้าง อำเภอกุทาย และความร่วมมือกับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ เกิดการต่อยอดไปสู่การสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่น ให้เพาะพืชผักในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงในอำเภอกุทาย เนื่องจากหน่วยงานท้องถิ่นในพื้นที่อำเภอกุทาย นายอำเภอ ปลัดอำเภอ และเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้เห็นถึงผลสำเร็จของโครงการ Reinventing University ในปี 2566 และเห็นโอกาสในการต่อยอดสู่ชุมชนข้างเคียง จึงได้ให้การสนับสนุนจัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณ 2567 เพื่อการต่อยอดการเพาะปลูกพืชผักระบบโรงเรือนขนาดเล็กในครัวเรือน ภายในพื้นที่ชุมชนข้างเคียงในอำเภอกุทาย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2. มีแนวทางในการนำรูปแบบการดำเนินกิจกรรมไปใช้ในการบริการวิชาการในอนาคตสำหรับชุมชน ดังนี้

2.1 การสำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชน รวมทั้งศึกษาทุนทางสังคม ทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย

2.2 วางแผนร่วมกันกับองค์การบริหารส่วนตำบล และชุมชน ในการบริการวิชาการอย่างเต็มศักยภาพผ่านการบูรณาการร่วมกันระหว่างคณะ และองค์กรภาครัฐในพื้นที่

2.3 ดำเนินกิจกรรมตามความเหมาะสมตามบริบทของชุมชน

2.4 สรุปและประเมินผลกิจกรรมจากการดำเนินการระหว่างทาง จนสิ้นระยะของการดำเนินกิจกรรม

3. มีแนวทางการในการใช้ประโยชน์ในอนาคตโดยการนำวิธีการในการดำเนินโครงการมาใช้ในการเป็นฐานการพัฒนาและต่อยอดที่เป็นประโยชน์ในปัจจุบัน – อนาคต ดังนี้



คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แนวทางการนำไปใช้ประโยชน์



สถาบันอุดมศึกษา มุ่งเป้าหมาย

สร้าง **เครือข่าย** สนับสนุน

เพื่อฐาน **ชุมชน** ที่ยั่งยืน



ชุมชนแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ศิลปกรรมเพื่อสังคม

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2.6 บทสรุป/การถอดบทเรียนจากการดำเนินโครงการ



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Highlight ของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า

- ศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ปรับปรุงและพัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

ผลิตภัณฑ์ขนมปังแบน

ของเดิม: ขนมปังแบนธรรมดา

ของใหม่: ขนมปังแบนบรรจุซองสุญญากาศ พร้อมไส้ผลไม้

ผลิตภัณฑ์กล้วยเบรคแตกสามตุ่ม

ของเดิม: กล้วยเบรคแตกธรรมดา

ของใหม่: กล้วยเบรคแตกสามตุ่ม บรรจุซองสุญญากาศ

การออกแบบตราสินค้า

การสร้าง Content และช่องทางการขายออนไลน์

การให้สิทธิ์มีส่วนร่วมในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน

TikTok Shop @fofaswu คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว

การผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์

นิทรรศการวิถีชีวิตชุมชน

สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชน

Cultural Mapping

สถาบันอุดมศึกษา มุ่งเป้าหมาย

สร้าง **เครือข่าย** สนับสนุน เพื่อฐาน **ชุมชน** ที่ยั่งยืน

เครือข่าย

ชุมชน

สถาบันอุดมศึกษา

ชุมชนแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปกรรมเพื่อสังคม

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สรุปประเด็นการดำเนินโครงการ มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยมีประเด็นสำคัญที่สะท้อนถึงความสำเร็จในการดำเนินงาน ดังนี้

1. การสร้างชุมชนที่มีความสัมพันธ์และความร่วมมือที่เข้มแข็ง

การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โครงการได้สร้างชุมชนที่มีการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมืออันแข็งแกร่งระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐ และภาคเอกชน ทำให้มีการแลกเปลี่ยนและพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างการศึกษาและอุตสาหกรรม

การบูรณาการการศึกษาและอุตสาหกรรม โครงการได้สร้างความเชื่อมโยงที่แข็งแกร่งระหว่างการศึกษากับอุตสาหกรรม ทำให้มีการผลิตบุคลากรที่มีความรู้และทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

3. การนำเสนอแนวคิดและเทคโนโลยีใหม่

การสร้างนวัตกรรมและการบูรณาการเทคโนโลยี โครงการได้สร้างแนวคิดและนวัตกรรมใหม่ในด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และส่งเสริมการบูรณาการเทคโนโลยีเข้ากับการผลิตและการบริการในชุมชน

4. การนำสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

การใช้สื่อออนไลน์ในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการได้นำเสนอและใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ทำให้มีการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและการตลาดสินค้าและบริการท้องถิ่น

การดำเนินโครงการเชิงนี้ได้เป็นที่ประสบความสำเร็จอย่างมีนัยสำคัญต่อการพัฒนาท้องถิ่นและมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในระยะยาวในหลายด้านของการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในประเทศ

ภาคผนวก

(แนบเอกสารเป็นรายผลผลิตทั้งรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน)

แบบสรุปผลการดำเนินงาน ผลผลิตรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

ผลผลิตที่ 1 : การปฏิรูประบบบริหารสถาบันอุดมศึกษา

การปฏิรูประบบบริหารสถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. แผนแม่บททรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. แผนกลยุทธ์การเงิน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัย
4. แผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

(SDGs) ตัวแบบการพัฒนาแบบ BCG Model และการบูรณาการเครือข่าย

5. ฐานข้อมูลระบบและบริหารจัดการเชิงพื้นที่

(**รายละเอียดตามไฟล์แนบภาคผนวก)

สรุปผลการปฏิรูประบบบริหารมหาวิทยาลัยภายใต้การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ตามผลผลิตที่ 1

สืบเนื่องจากการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ. 2566 – 2580) โดยมหาวิทยาลัยได้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการให้เป็นไปตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ที่ได้วางแผนที่ไว้ให้สอดคล้องเท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการอุดมศึกษาที่ได้มีการประกาศใช้แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560 – 2579 แผนอุดมศึกษาระยะยาว พ.ศ.2561 – 2580 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2563 – 2570 และแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564 – 2570

โครงการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Re-inventing University) เป็นโครงการที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2563 จนถึงปัจจุบัน เพื่อต้องการให้สถาบันอุดมศึกษามีการปฏิรูประบบการบริหาร ปรับเปลี่ยนหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ทันสมัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม การผลิตกำลังคนคุณภาพสูง โดยการส่งเสริมสนับสนุนและจัดสรรงบประมาณให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศตามจุดแข็งของสถาบันอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาอยู่ในกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น ที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ในข้อ 9 กำหนดว่า กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (3) มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และ

เทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยต้อง (1) เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชน และประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน (2) ผลิตบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่ (3) ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อหาความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน (4) สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า และ (5) ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตอบสนองต่อพันธกิจตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการต่างๆ ในการปฏิรูประบบการบริหารมหาวิทยาลัยภายใต้การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบทบาทและเป้าหมายของโครงการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยอยู่ในกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยมีการปฏิรูปการบริหารมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้านดังนี้

1.ระบบการบริหารบุคคล

มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดทำแผนแม่บททรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระยะ 5 ปี พุทธศักราช 2566 – 2570 โดยแบ่งออกเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็นหลัก คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การมุ่งเน้นด้านวัฒนธรรมองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การมุ่งเน้นด้านสภาพแวดล้อมบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การมุ่งเน้นระบบและกระบวนการด้านทรัพยากรบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การมุ่งเน้นด้านความผูกพันของบุคลากร

โดยมหาวิทยาลัยได้มีการวางแผนดำเนินการสำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญและเร่งด่วนในการดำเนินการให้สำเร็จก่อน เพื่อเป็นฐานในการดำเนินการในประเด็นยุทธศาสตร์อื่น ๆ และเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่มหาวิทยาลัยต้องการที่สามารถเห็นภาพได้ชัดเจน ออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับที่ 1 (Level 1)

เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญในการเป็นฐานในการดำเนินการของประเด็นยุทธศาสตร์อื่น ๆ และมีความเร่งด่วนในการดำเนินการทั้งเพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์อื่นที่จะต่อยอดขึ้นไปและสามารถส่งผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยได้อย่างชัดเจน แบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ

กลุ่มที่ 1 System and process importantly urgency (ความเร่งด่วนอย่างสำคัญเชิงระบบและกระบวนการ) ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.2 ด้านระบบสารสนเทศและข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.3 ด้านระบบการจัดการผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงาน

กลุ่มที่ 2 Workforce capability importantly urgency (ความเร่งด่วนอย่างสำคัญด้านความสามารถบุคลากร) ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.2 ด้านการสรรหาและคงไว้ของบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.4 ด้านระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับที่ 2 (Level 2)

เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญต่อยอดจากประเด็นยุทธศาสตร์ในระดับที่ 1 เพื่อเสริมสร้างให้การดำเนินงานทางด้านบุคคลมีความเข้มแข็งและสะท้อนผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้นแบ่งเป็น 2 กลุ่มความเร่งด่วนเช่นเดียวกับระดับ 1 ได้แก่

กลุ่มที่ 1 System and process urgency (ความเร่งด่วนเชิงระบบและกระบวนการ) ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.0 ด้านวัฒนธรรมองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.1 ด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถ

กลุ่มที่ 2 Workforce capability urgency (ความเร่งด่วนด้านความสามารถบุคลากร) ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.2 ด้านการจัดการบุคลากรที่มีความสามารถและการพัฒนาผู้นำ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.4 ด้านความเจริญก้าวหน้าตามสายงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับที่ 3 (Level 3)

เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญเช่นเดียวกับระดับ 1 และระดับ 2 โดยมุ่งเน้นเป็นความสำคัญในการดำเนินการในระยะยาวทั้งในแง่ของการดำเนินงานและผลสัมฤทธิ์ที่จะเกิดขึ้นภายในองค์กรและต่อตัวบุคลากร ได้แก่

กลุ่มที่ 1 Systemic and process importance (ความสำคัญเชิงระบบและกระบวนการ) ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.1 ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพและอาชีวอนามัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.1 ด้านสิทธิประโยชน์และสวัสดิการ

กลุ่มที่ 2 Workforce capability urgency (ความเร่งด่วนด้านความสามารถบุคลากร) ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.4 ด้านการสร้างสุขภาวะสำหรับบุคลากร

ทั้งนี้ แผนแม่บททรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระยะ 5 ปี พุทธศักราช 2566 – 2567 ได้มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ตามกรอบแผนแม่บทฯ กำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย รวมถึงกลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินการปฏิรูประบบการบริหารมหาวิทยาลัยในเรื่องของระบบบริหารบุคลากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

2.ระบบการเงินและงบประมาณ

มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์การเงิน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระยะ 5 ปี พุทธศักราช 2566 – 2570 เพื่อรองรับและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย โดยแผนกลยุทธ์การเงินมีแนวทางในการบริหารจัดการ จัดสรรทรัพยากรทางการเงิน และการวางแผนการใช้เงินซึ่งแสดงถึงศักยภาพในการบริหารจัดการทางการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มหาวิทยาลัยบริหารจัดการงบประมาณ การเงินและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่าอย่างมีความมั่นคงทางการเงิน (Finance for Sustainable Development)

โดยการจ้ด ท แผนกลยุทธ์การเงินนั้นถือเป้นครั้งแรกของมหาวิทยาลัยที่มีการจ้ด ท ขึ้นเพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ คุ่มค่าคุ่มทุน และเกิดความยั่งยืน เพื่อสร้างระบบและกลไกในการจ้ด ท จัดสรรงบประมาณทั้งเงินอุดหนุนจากรัฐและงบประมาณเงินรายได้ การใช้จ่ายงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และเอื้อต่อการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างรวดเร็ว และเพื่อพัฒนาข้อมูลทางการเงินและข้อมูลงบประมาณให้เป็นปัจจุบัน สะดวกและง่ายต่อการนำไปใช้ ประกอบการพิจารณาตัดสินใจสำหรับผู้บริหารมหาวิทยาลัย

แบ่งออกเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ประเด็นหลัก คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทางการเงิน และการจัดการความเสี่ยง

มีเป้าหมายเพื่อการมีระบบบริหารจัดการทางการเงินที่คล่องตัว และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน จัดให้มีระบบการบริหารจัดการทางการเงินที่คล่องตัว โดยใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่เหมาะสมกับกิจกรรมต่างๆ เช่น ระบบจัดสรรงบประมาณ ระบบบริหารงบประมาณ ระบบสารสนเทศทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ เป็นต้น รวมถึงการมีแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกมิติทางการเงิน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสมดุล และเหมาะสมของแหล่งรายได้เพื่อความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย

มีเป้าหมายเพื่อการมีรายได้เพิ่มขึ้น จากแหล่งที่มีที่หลากหลาย โดยมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน มีแหล่งที่มาของรายได้ที่หลากหลาย ไม่พึ่งพิงรายได้จากแหล่งใดแหล่งหนึ่งมากเกินไป การที่มหาวิทยาลัย/ส่วนงาน มีรายได้จากหลากหลายช่องทางจะช่วยลดความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน ในกรณีที่จ นวนนิสิตในอนาคตมีแนวโน้มลดลงหรือพฤติกรรมของผู้เรียนเปลี่ยนแปลงไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การใช้จ่ายเงินอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ

มีเป้าหมายเพื่อการลดความสูญเปล่า (waste) และค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น โดยมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน สามารถลดความสูญเปล่า หรือค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นจากกิจกรรมต่างๆ โดยความสูญเปล่า เช่น ความล่าช้าของกระบวนการ (waiting) การใช้ทรัพยากรไม่คุ้ม (non-utilized resources) เป็นต้น

ทั้งนี้ แผนกลยุทธ์การเงิน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระยะ 5 ปี พุทธศักราช 2566 – 2570 ได้มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ตามกรอบแผนแม่บทฯ กำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

รวมถึงกลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินการปฏิรูประบบการบริหารมหาวิทยาลัยในเรื่องของระบบการเงินและงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

3.ระบบธรรมาภิบาล

มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 โดยยังคงยึดกรอบยุทธศาสตร์ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 เป็นแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์หลักออกเป็น 2 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ในการบริหารจัดการทุกภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย แบ่งออกเป็น 2 ประเด็นสำคัญ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.1 การสร้างระบบและกลไกในการดำเนินงานอย่าง มีคุณธรรมและความโปร่งใส

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.2 การสนับสนุนและผลักดันผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยให้ดำเนินงานอย่างมีมาตรฐานและตรวจสอบได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน แบ่งออกเป็น 2 ประเด็น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.1 การรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.2 การกำหนดมาตรการการแก้ไขปัญหาการทุจริต และประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.3 การประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ และการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy

ทั้งนี้ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดมาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน ตัวชี้วัด เป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม และผู้รับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินการปฏิรูประบบการบริหารมหาวิทยาลัยในเรื่องของการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

4.ระบบการบริการวิชาการเพื่อสังคม

นับตั้งแต่ปี พ.ศ.2563 เป็นต้นมา มหาวิทยาลัยไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้านการบริการวิชาการจากภาครัฐให้ดำเนินโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานโครงการได้ตามแผนงานทั้งระยะสั้น 3 ปี และ ระยะยาว 5 ปี รวมถึงโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินงานอยู่ในพื้นที่ต้องปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน รวมถึงงบประมาณที่มีการจัดสรรอย่างจำกัดของมหาวิทยาลัย ส่งผลกระทบให้เกิดภาวะหยุดชะงักของ

การพัฒนาในพื้นที่ กระบวนการกลไกการทำงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยขาดความต่อเนื่องทั้งเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติรวมถึงการท านกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่

อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัยยังคงให้ความสำคัญกับการกิจด้านการบริการวิชาการ จึงได้ปรับแนวทางการด านงานด้านการบริการวิชาการเพื่อสังคมที่เป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย โดยถูกกำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ.2566 - 2580) และแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม (พ.ศ.2566 - 2570) โดยได้มีการกำหนดแนวทางการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ส่วนหนึ่งในการดาเนินโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมสำหรับการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การบริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสานึก และรับผิดชอบต่อสังคม ปัจจุบันยังคงเป็นส่วนสำคัญที่มหาวิทยาลัยตั้งปณิธานที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์สังคมที่ดีขึ้น เท่าเทียม มีเสรีภาพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี มหาวิทยาลัยจึงได้มีการปรับแนวทางการดาเนินงานที่ยังคงให้ความสำคัญกับด้านการบริการวิชาการ เป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยผ่านแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2566 - พ.ศ. 2570) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยได้มีนโยบายการจัดสรรงบประมาณจากเงินรายได้ จานวน 3 % ของส่วนงานที่มีพันธกิจด้านงานบริการวิชาการเพื่อสังคม เพื่อให้เป็นงบประมาณในการดาเนินโครงการบริการวิชาการ โดยมีเป้าหมายเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมของยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) ที่ให้ความสำคัญ กับการบริการวิชาการ เพื่อสังคม โดยอาศัยองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในศาสตร์สาขาวิชาที่หลากหลายของมหาวิทยาลัย ดาเนินการในมิติต่างๆ เพื่อการพัฒนาชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยมหาวิทยาลัยมีการดาเนินการจัดทาแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมภายใต้ยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) ซึ่งเปรียบเสมือนกรอบแนวทางการบริการวิชาการเพื่อสังคมของมหาวิทยาลัย ที่เกิดขึ้นจากการทบทวนการดาเนินโครงการบริการวิชาการที่ผ่านมาในอดีต การวิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน และการพิจารณาแนวทางการดาเนินโครงการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยในอนาคต ที่จะเน้นการเรียนรู้ร่วมกันในการปฏิบัติ (Interactive learning to action) การเชื่อมโยงเป็นองค์รวม (Holistic Approach) การบูรณาการศาสตร์ (Integrated) และการพัฒนาอย่างสมดุลในทุกมิติ (สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม) รวมถึงการพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ตลอดจนความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสังคมให้ดียิ่งขึ้นผ่านแนวคิดการพัฒนาสุขภาวะองค์รวม คือ สุขภาวะทางร่างกาย สุขภาวะทางใจ สุขภาวะทางปัญญาและสุขภาวะทางสังคม ทั้งนี้หากสามารถพัฒนาสุขภาวะทั้ง 4 ด้านได้แล้ว ก็จะส่งผลให้คนในชุมชนและสังคม มีสุขภาวะที่สมบูรณ์ โดยแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย ดังนี้

1) การพัฒนาสุขภาพทางร่างกาย (Physical Health) และสุขภาพทางใจ (Mental Health) ของคนในชุมชนเป้าหมาย โดยคนในชุมชนทุกช่วงวัยได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสุขภาพทางร่างกายและสุขภาพทางใจที่ดี มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และลดความเหลื่อมล้ำทางสุขภาพ

2) การพัฒนาสุขภาพทางปัญญา (ความรู้ ทาเป็น อยู่เป็น อีสราภาพ) ของคนในชุมชนเป้าหมาย เพื่อให้คนในชุมชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพองค์รวม มีทักษะการดำรงชีวิต และเรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต เสริมสร้างความอยู่ดีมีสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

3) การพัฒนาสุขภาพทางสังคม (สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม) ของคนในชุมชนเป้าหมาย เพื่อให้ชุมชนเป้าหมายมีความเข้มแข็ง มีเครือข่ายสุขภาพองค์รวมและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและบริการจากทุนชุมชน และเสริมสร้างขีดความสามารถในแข่งขันของประเทศ

4) การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม เป็นการให้ความสำคัญกับการบูรณาการ ตั้งแต่ระดับนโยบายไปจนถึงระดับแนวทางการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพการบริการ และการสนับสนุนบริการด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม ให้มีการเชื่อมประสานระหว่างส่วนงานและการบริการวิชาการเพื่อสังคมที่แตกต่างกัน โดยมุ่งให้เกิดการให้บริการที่ดี ภายใต้การบริหารจัดการอย่างเป็นภาพรวม ทั้งนโยบาย แผนงาน บุคลากร และการปฏิบัติ

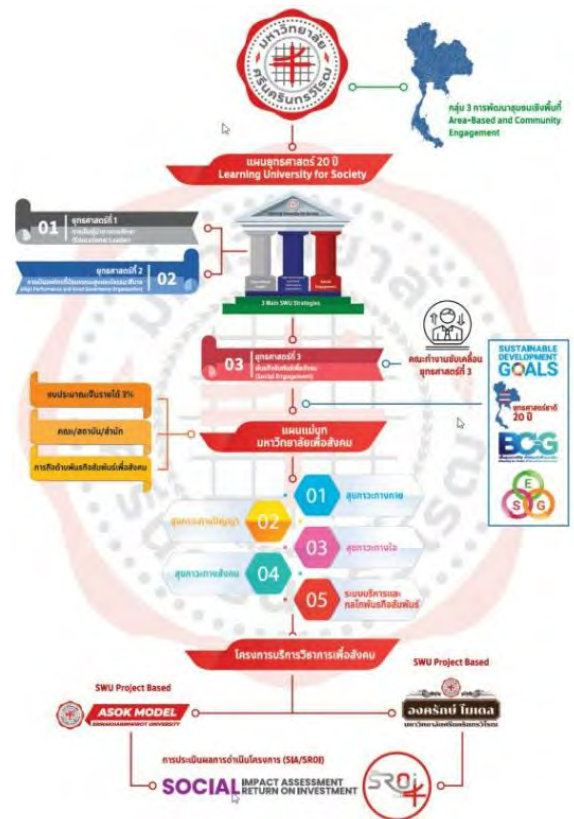
นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยได้มีแนวนโยบายในการผลักดันการประเมินผลโครงการบริการวิชาการที่ได้ดำเนินงานผ่านคณะ/สถาบัน/สำนัก โดยกรอบแนวคิดแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม เพื่อให้งานบริการวิชาการวิชาการนั้นเกิดประโยชน์อย่างแท้จริงและเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีการนำมาวัดคุณค่าทางสังคม ด้วยแนวทางการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) มาใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลโครงการ ระดับส่วนงานที่มีพันธกิจด้านการบริการวิชาการเพื่อสังคม ซึ่งเป็นนโยบายภายใต้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 20 ปี (พ.ศ. 2565 – 2580) ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม ที่ได้กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย (Area Based) ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยหลัก University Social Engagement ซึ่งประกอบด้วย 1) ร่วมคิดร่วมทาแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership) 2) เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual Benefits) 3) มีการให้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship) และ 4) เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Measurable Social Impact)

ทั้งนี้ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานและผู้รับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินการปฏิรูประบบการบริหารมหาวิทยาลัยในเรื่องของการบริการวิชาการเพื่อสังคมให้ตอบสนองและสอดคล้องกับเป้าหมายการเป็นสถาบันการศึกษาที่อยู่ในกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

เอกสารแนบผลผลิตที่ 1 : การปฏิรูประบบบริหารสถาบันอุดมศึกษา
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

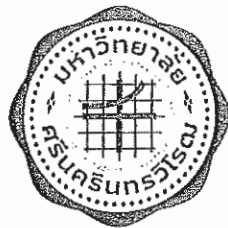


แผนปฏิบัติการป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ยังคงยุทธศาสตร์ตั้งแต่
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เป็นกรอบแนวทางปฏิบัติงานร่วมกันทั้งทั้งองค์กร โดยกำหนดยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ในการบริหารจัดการทุกภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วม ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน
โดยแต่ละยุทธศาสตร์ กำหนดมาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน ตัวชี้วัด เป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม และผู้รับผิดชอบ ซึ่งแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริม
คุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2565 และนำเสนอแจ้งเพื่อทราบในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่
12/2565 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2565 เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้



รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนดำเนินงานของหน่วยงาน				
แผนงานหรือโครงการที่ดำเนินการตามแผนดำเนินงานของหน่วยงาน				
จัดกิจกรรม 1) การดำเนินงานตามแผนดำเนินงานของหน่วยงาน				
ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	หลักฐาน/เอกสาร
ตัวชี้วัดที่ 1	การดำเนินงานตามแผนดำเนินงานของหน่วยงาน	1. การดำเนินงานตามแผนดำเนินงานของหน่วยงาน	1. การดำเนินงานตามแผนดำเนินงานของหน่วยงาน	1. การดำเนินงานตามแผนดำเนินงานของหน่วยงาน
ตัวชี้วัดที่ 2	การดำเนินงานตามแผนดำเนินงานของหน่วยงาน	2. การดำเนินงานตามแผนดำเนินงานของหน่วยงาน	2. การดำเนินงานตามแผนดำเนินงานของหน่วยงาน	2. การดำเนินงานตามแผนดำเนินงานของหน่วยงาน
ตัวชี้วัดที่ 3	การดำเนินงานตามแผนดำเนินงานของหน่วยงาน	3. การดำเนินงานตามแผนดำเนินงานของหน่วยงาน	3. การดำเนินงานตามแผนดำเนินงานของหน่วยงาน	3. การดำเนินงานตามแผนดำเนินงานของหน่วยงาน

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ Reinventing



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ ๕ /2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา

.....

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2559 จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา ดังนี้

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. อธิการบดี | ที่ปรึกษา |
| 2. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม | ประธานกรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม
(รองศาสตราจารย์ ดร.ทันตแพทย์สรสัณฑ์ รังสิยานนท์) | รองประธานกรรมการ |
| 4. คณบดีคณะสังคมศาสตร์ | กรรมการ |
| 5. คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม | กรรมการ |
| 6. คณบดีคณะเภสัชศาสตร์ | กรรมการ |
| 7. คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ | กรรมการ |
| 8. คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม | กรรมการ |
| 9. คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ | กรรมการ |
| 10. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์) | กรรมการและเลขานุการ |
| 11. ผู้อำนวยการส่วนแผนและยุทธศาสตร์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 12. ผู้อำนวยการส่วนกิจการเพื่อสังคม | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

/โดยมีหน้าที่...

โดยมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณากำหนดแนวทางการบริหารจัดการ และการดำเนินโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา
2. อำนวยการ ควบคุม กำกับ ดูแลให้การดำเนินงานโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษาเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย

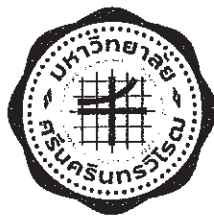
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2566



(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ 10 /2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา

.....

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา ดังนี้

- | | |
|---|------------------------------|
| 1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม
(รองศาสตราจารย์ ดร.พันตแพทย์สรสัณห์ รังสิยานนท์) | รองประธานกรรมการ |
| 3. ผู้อำนวยการส่วนแผนและยุทธศาสตร์ | กรรมการ |
| 4. หัวหน้างานประสานพันธกิจ | กรรมการและเจ้าหน้าที่การเงิน |
| 5. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์) | กรรมการและเลขานุการ |
| 6. หัวหน้างานสนับสนุนและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 7. นางสาวจิราพร บุรีแก้ว | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

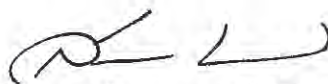
1. มีหน้าที่ กำกับดูแล ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ และบริหารจัดการโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

/2. บริหารโครงการ...

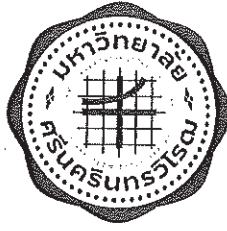
2. บริหารโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษาให้บรรลุ
วัตถุประสงค์ตามที่ได้รับอนุมัติ
3. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2566



(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ ๑ /2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา

.....

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา ดังนี้

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม
(รองศาสตราจารย์ ดร.ทันตแพทย์สรสัณฑ์ รังสิยานนท์) | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์) | รองประธานกรรมการ |
| 3. อาจารย์ ดร.อชิระ อุทมาน | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร.กัลยิตต์ กิริตอังกูร | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ ดร.เกสัชกรภัทรวิทย์ รักษ์ทอง | กรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วาท | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ยา ทรัพย์สินวิวัฒน์ | กรรมการ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล เสงพัฒนา | กรรมการ |
| 9. ผู้อำนวยการส่วนกิจการเพื่อสังคม | กรรมการและเลขานุการ |
| 10. หัวหน้างานสนับสนุนและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 11. หัวหน้างานชุมชนสัมพันธ์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

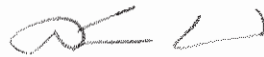
/โดยมีหน้าที่...

โดยมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. วางแผนดำเนินโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นไปตามแนวทางการบริหารจัดการ และการดำเนินโครงการตามที่คณะกรรมการอำนวยการได้กำหนด และสามารถส่งผลผลิตของโครงการให้ สป.อว. ทราบตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
2. ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามแผนดำเนินโครงการ และรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินโครงการให้ สป.อว. พิจารณาเห็นชอบตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่ สป.อว. กำหนด
3. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการโครงการมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2566



(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แบบสรุปผลการดำเนินงาน ผลผลิตรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

ผลผลิตที่ 2 : จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น

1. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น
ในพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รายละเอียดการดำเนินงาน

มีการจัดกิจกรรมอบรมองค์ความรู้ รวม 3 กิจกรรม

1. การบรรยายเรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า”
ในวันเสาร์ที่ 26 สิงหาคม 2566 ณ ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. การบรรยายเรื่อง “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน”
ในวันอาทิตย์ที่ 27 สิงหาคม 2566 ณ ตำบลบ้านแก่ง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. การบรรยายเรื่อง “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น”
ในวันเสาร์ที่ 2 กันยายน 2566 ณ ตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การประเมินผลการดำเนินงาน

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับองค์ความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และเป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างความสามัคคีภายในพื้นที่ และเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์
2. องค์ความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่น หรือทรัพยากรซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายหลักของผู้ประกอบการ และเป็นกิจกรรมที่ต่อยอดผลิตภัณฑ์ ผลาก เพื่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพให้กับสมาชิกชุมชนให้มีรายได้จากการผลิตอาหารเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของสังคม

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไป ปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

สามารถนำมาใช้ในการบูรณาการกับการเรียนการสอน งานนวัตกรรม และงานวิจัยให้เกิดความสอดคล้อง และแก้ไขปัญหาสังคมได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของแหล่งชุมชนนั้น ๆ

ภาพกิจกรรมการบรรยายเรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า”
ในวันเสาร์ที่ 26 สิงหาคม 2566
ณ ตำบลสามตุ่ม อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา





ผลการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

เป็นการบรรยายให้องค์ความรู้ ชุมชน และผู้ประกอบการตำบลสามตุ่ม ได้รับองค์ความรู้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างความสามัคคีภายในพื้นที่ และเพื่อย่อยอดผลิตภัณฑ์ ให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์

ภาพกิจกรรมการบรรยายเรื่อง “พัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน”
ในวันอาทิตย์ที่ 27 สิงหาคม 2566
ณ ตำบลบ้านแก่ง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ผลการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

เป็นการบรรยายให้องค์ความรู้ ชุมชน และผู้ประกอบการอำเภอเสนา ได้รับองค์ความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นกิจกรรมที่ต่อยอดผลิตภัณฑ์ ผลาก เพื่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพให้กับสมาชิกชุมชนให้มีรายได้จากการผลิตอาหารเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของสังคม

ภาพกิจกรรมการบรรยายเรื่อง “พัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น”
ในวันเสาร์ที่ 2 กันยายน 2566
ณ ตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ผลการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

เป็นการบรรยายให้องค์ความรู้ ชุมชน และผู้ประกอบการอำเภอเสนาได้รับองค์ความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่น หรือทรัพยากรซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายหลักของผู้ประกอบการ เป็นกิจกรรมที่ต่อยอดผลิตภัณฑ์ ผลาก เพื่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพให้กับสมาชิกชุมชนให้มีรายได้จากการผลิตอาหารเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของสังคม

2. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ในตำบลเสนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และบรรยายในรูปแบบออนไลน์

รายละเอียดการดำเนินงาน

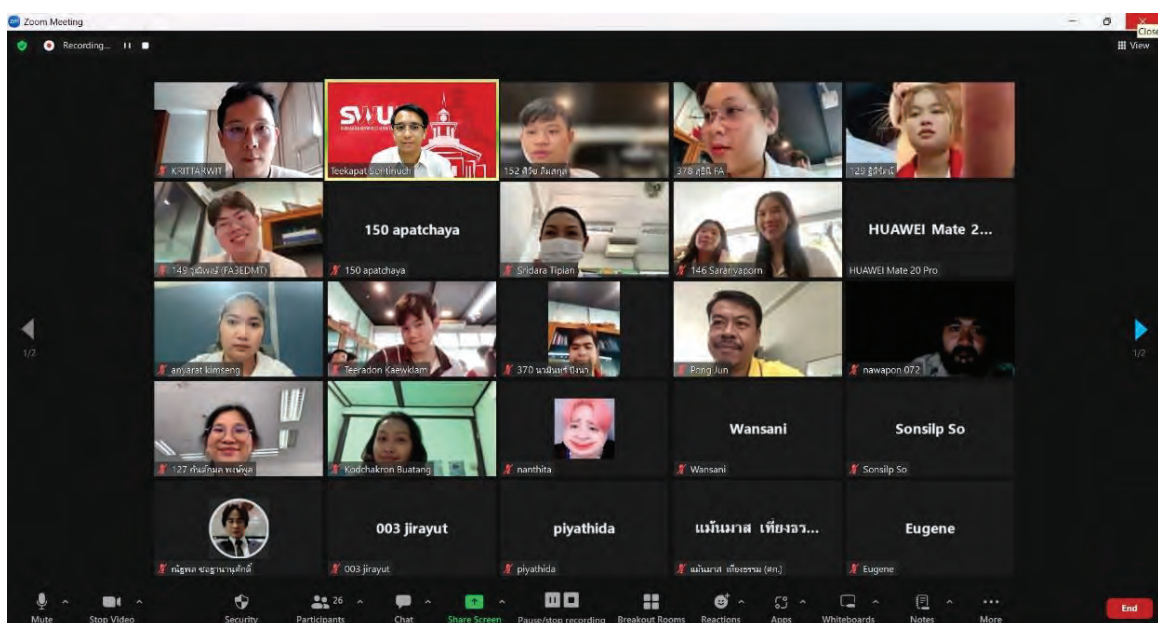
มีการจัดกิจกรรมอบรมองค์ความรู้ รวม 5 กิจกรรม ได้แก่

1. การบรรยายเรื่อง “อารมณ์ในงานออกแบบ”

ภาพกิจกรรมการบรรยายเรื่อง “อารมณ์ในงานออกแบบ”

วันที่ 25 มีนาคม 2567 (รูปแบบออนไลน์)

(วิทยากรโดย : อาจารย์ ดร.กฤตวิทย์ กฤตมโนรณ)

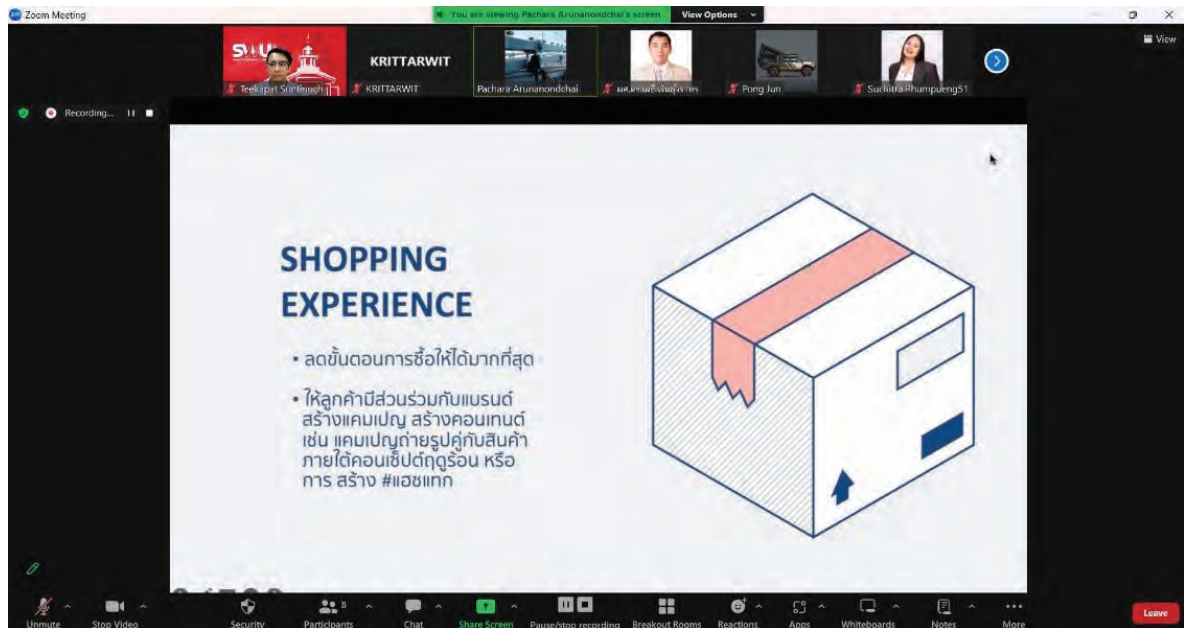


2. การบรรยายเรื่อง “ขายดีด้วยสื่อ Social”

ภาพกิจกรรมการบรรยายเรื่อง “ขายดีด้วยสื่อ Social”

วันที่ 28 มีนาคม 2567 (รูปแบบออนไลน์)

(วิทยากรโดย : อาจารย์พชร อรุณานนท์ชัย)

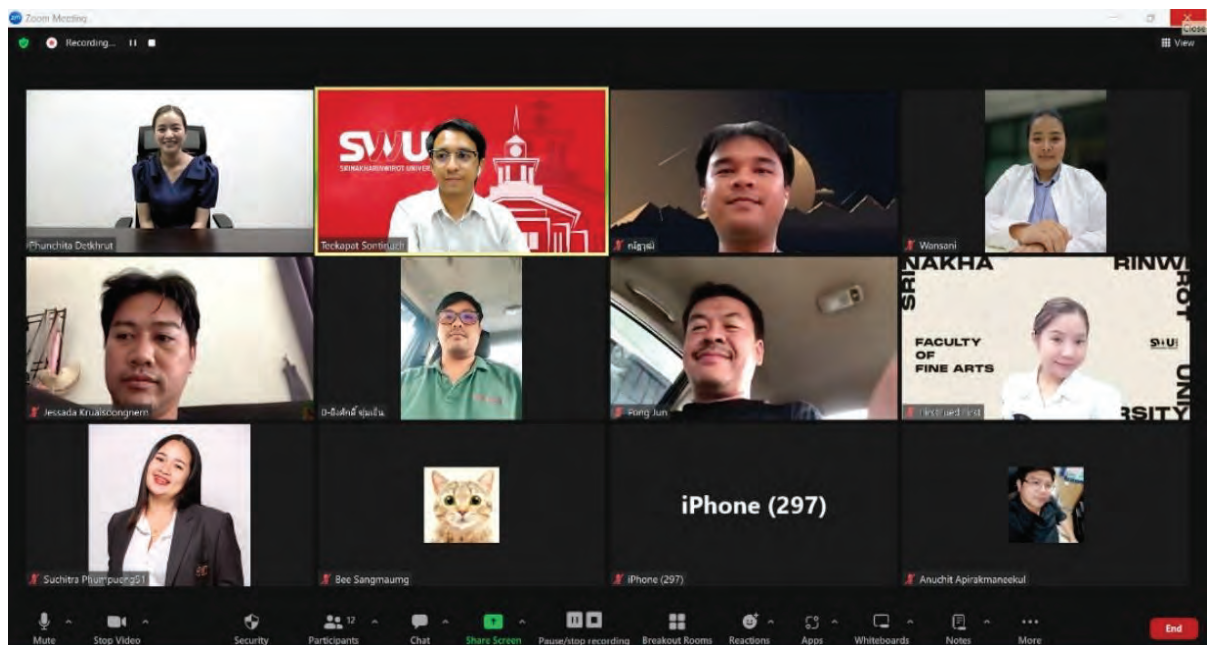


3. การบรรยายเรื่อง “ทุนทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์”

ภาพกิจกรรมการบรรยายเรื่อง “ทุนทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์”

วันที่ 3 เมษายน 2567 (รูปแบบออนไลน์)

(วิทยากรโดย : อาจารย์ ดร.พัฒนชิตา เดชครุฑ)



4. การอภิปรายเรื่อง “ทุนทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ภาพกิจกรรมการอภิปรายเรื่อง “ทุนทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”
วันที่ 5 เมษายน 2567

ณ โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
(วิทยากรโดย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราทร และอาจารย์น้ำเพชร คำประดับ)

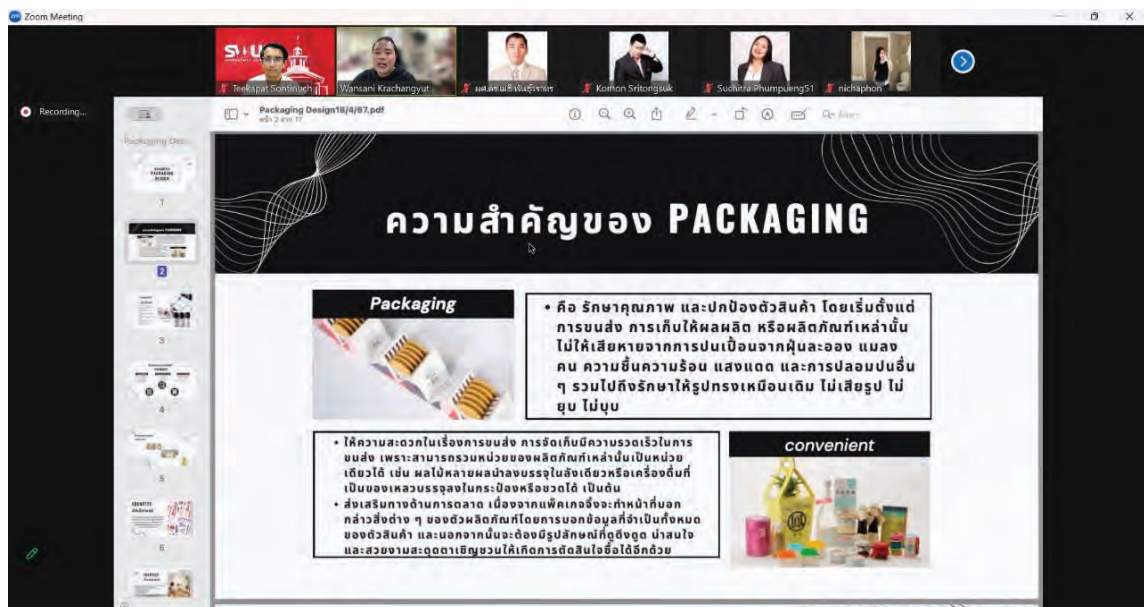


5. การบรรยายเรื่อง “บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา”

ภาพกิจกรรมการบรรยายเรื่อง “บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา”

วันที่ 18 เมษายน 2567 (รูปแบบออนไลน์)

(วิทยากรโดย : อาจารย์วันศนิ กระจำนงยุทธ)



การประเมินผลการดำเนินงาน

กิจกรรมส่งเสริมความรู้ กิจกรรมการถ่ายทอด องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ชุมชน และประชาชนทั่วไป

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกของคณาจารย์ บุคลากร และนิสิต ให้รับผิดชอบต่อสังคมด้วยจิตสำนึก เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีคุณค่าอย่างเต็มที่ รวมถึงการนำผลการวิจัย มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรมและการเรียนการสอน รวมทั้งยังเป็นการบริการวิชาการแก่ชุมชน ภายนอกมหาวิทยาลัย และเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดจิตสำนึกที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมผ่าน การพัฒนาเชิงพื้นที่ในพื้นที่ 4 ตำบลของอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น กิจกรรมสร้างสรรค์ผลงานศิลปะทางด้านดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์ ในพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รายละเอียดการดำเนินงาน

การออกแบบชุดการแสดงเพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์อัตลักษณ์ของชุมชนผ่านมิติของศิลปะการแสดงแขนงดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์ ก่อให้เกิดเป็นบริการรูปแบบใหม่ ซึ่งเกิดผลงานและอยู่ในกระบวนการสร้างสรรค์ ซึ่งจะเป็นผลนำมาประชาสัมพันธ์ผ่านรูปแบบการนำเสนอทางดนตรีและนาฏศิลป์

การประเมินผลการดำเนินงาน

1. ด้านดนตรี เกิดบทเพลงสราญรมย์ชมเสนา และบทเพลงสานที่ศรีเสนา
2. ด้านนาฏศิลป์ เกิดชุดการแสดงสายนที ศรีเสนา

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

เกิดมิติการนำเสนอรูปแบบสร้างสรรค์ทันสมัย ในมิติของการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ในการสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ที่ตื่นตาตื่นใจ และสามารถเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ หรือสื่อการเรียนการสอนในรายวิชาทางด้านดนตรีและนาฏศิลป์ในระดับอุดมศึกษา ตลอดจนสามารถต่อยอดเป็นผลงานทางวิชาการ ประเพณีงานสร้างสรรค์ทางสุนทรียะได้อีกด้วย

ภาพผลงานสร้างสรรค์ผลงานศิลปะทางด้านดุริยางคศิลป์และนาฏศิลป์
การออกแบบชุดการแสดงเพื่อสร้างสรรค์และประชาสัมพันธ์



โน้ตบทเพลงสร้างสรรค์



QR CORD โน้ตบทเพลงสร้อยร่มยี่ขมเสนา



QR CORD โน้ตบทเพลงสายนทีศรีเสนา

เอกสารประกอบ

เอกสารที่ 2 ตอบผลผลิตที่ 2

ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม Reinventing

ภาพประกอบการจัดกิจกรรม

1. การดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลกระทุ่ม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง ตำบลน้ำเต้า อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมลงพื้นที่ อบรมแนวทางการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

โครงการย่อยที่ 3 : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่

กิจกรรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลกระทุ่ม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง ตำบลน้ำเต้า

อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



2. การดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 กิจกรรม ได้แก่

การพัฒนา Smart Farmer ต.บ้านช้าง ต.โพสาวหาญ ต.หนองไม้ซุง อ.กุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา

1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดฐานองค์ความรู้การเพาะพันธุ์พืชผักในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming

ภาพประกอบการจัดกิจกรรม



2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์พืชผำในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming

ภาพประกอบกิจกรรม Smart Farming ครั้งที่ 1



ภาพประกอบกิจกรรม Smart Farming ครั้งที่ 2



ภาพประกอบผลิตภัณฑ์เชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพจากชุมชน



3. การดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ตำบลบ้านขวาง อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่

1. วิเคราะห์ข้อมูลและวางแผน เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาหลักสูตรการอบรม จำนวน 2 หลักสูตร
2. กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรการอบรมการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และผลตอบแทนทางสังคม (SROI)
3. กิจกรรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจกับความยั่งยืนของชุมชนกับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม (หัวข้อเรื่องการเป็นผู้ประกอบการ การจดทะเบียน และการวางแผนการจัดตั้งกิจการ)

โครงการย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ตำบลบ้านขวาง อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ภาพประกอบการจัดกิจกรรม



ภาพประกอบการจัดกิจกรรม (ต่อ)



4. การดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 1 ตำบล ได้แก่ ตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จำนวน 2 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง

4 วัด ได้แก่ วัดหัวเวียง วัดบางกะทิง วัดประดู่โลกเชษฐ์ และวัดโบสถ์ (บน)

โครงการย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1. กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ภาพเส้นทางการท่องเที่ยว/ cultural mapping



ภาพประกอบการจัดกิจกรรม



2. กิจกรรมพัฒนาผลิตรายการท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

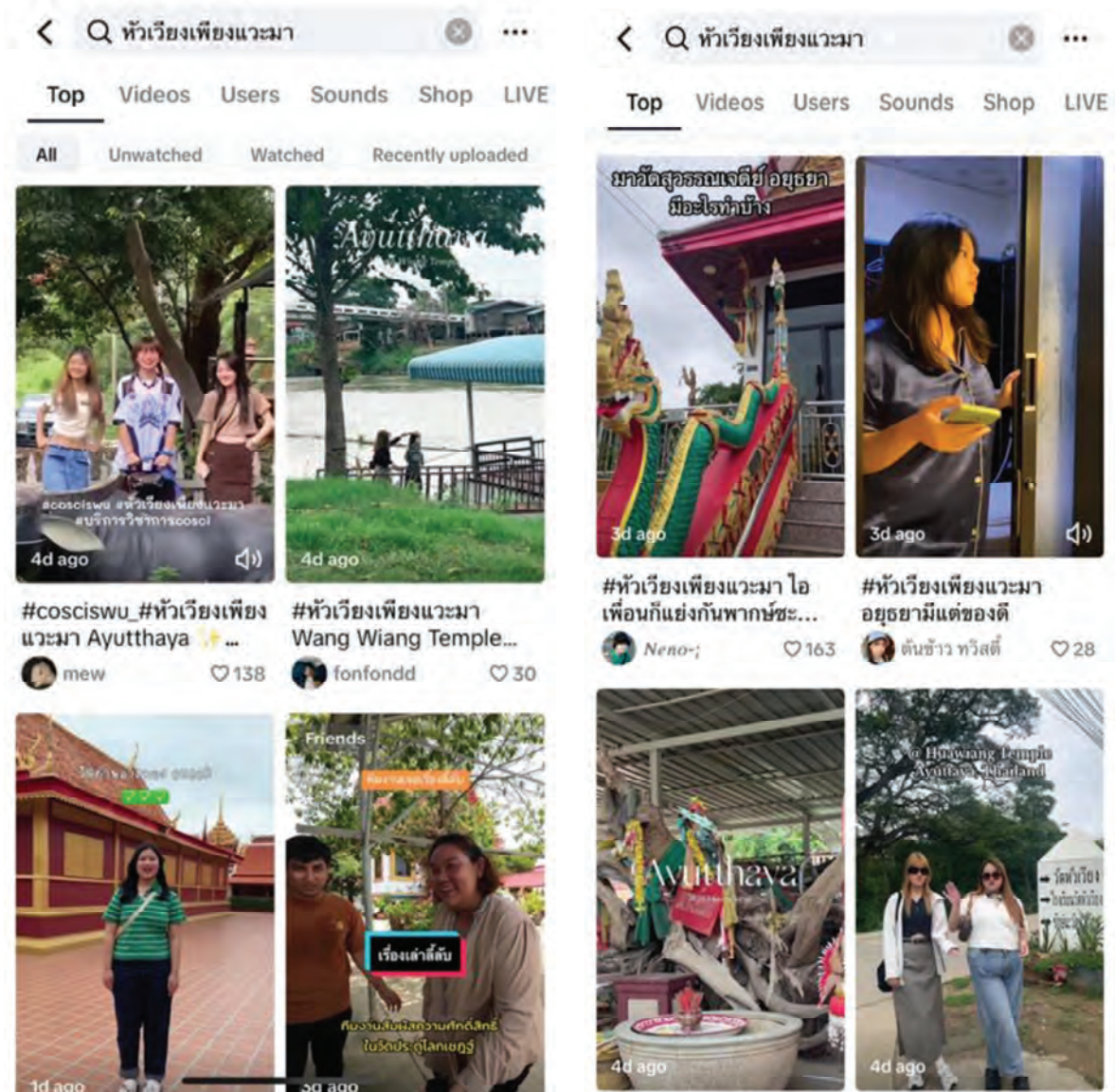


ตัวอย่างภาพในคลิปวิดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ



ตัวอย่างการผลิตสื่อ

และเผยแพร่ผ่านช่องทาง SOCIAL MEDIA ทาง Tiktok



5. การดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 3 ตำบล ได้แก่ ตำบล สามตุ่ม ตำบลบ้านแกว และตำบลมารวิชัย อำเภอสอง
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 กิจกรรม ได้แก่

1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า จำนวน 2 ครั้ง ณ ตำบลสามตุ่มและตำบลบ้านแกว
อำเภอสอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ตำบลละ 1 ครั้ง)

2. กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ณ ตำบลมารวิชัย อำเภอสอง จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอสอง จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา

ภาพประกอบการจัดกิจกรรม



6. การดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 1 ตำบล ได้แก่ ตำบลพุดเลา อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
จำนวน 2 กิจกรรม ได้แก่

1. กิจกรรมการพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

2. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ (จำนวน 2 ครั้ง)

โครงการย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ตำบลพุดเลา อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ภาพประกอบการจัดกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 24 – 25 กรกฎาคม 2566



ภาพประกอบการจัดกิจกรรม (ต่อ)

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ ครั้งที่ 1
จัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 8 – 9 สิงหาคม 2566



ภาพประกอบการจัดกิจกรรม (ต่อ)

กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ ครั้งที่ 2
จัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 15 - 17 สิงหาคม 2566



ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการอบรมจากกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์



7. การดำเนินกิจกรรมหลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 1 หลักสูตร

ได้แก่ หลักสูตร “การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI)” สำหรับบุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (จัดกิจกรรมจำนวน 3 รุ่น ในเดือนกรกฎาคม 2566)

โครงการย่อยที่ 2 การพัฒนากำลังคนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ 3 การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI)

ภาพประกอบการจัดกิจกรรม





4. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น
การส่งเสริมและสนับสนุนการเพาะปลูกพืชผักในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming

รายละเอียดการดำเนินงาน

1. การพัฒนา Smart Farmer ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. สำรวจและรวบรวมข้อมูลความต้องการของสมาชิกชุมชน รวบรวมข้อมูลเกษตรกรวิสาหกิจฐานนวัตกรรม อาหารปลอดภัย การเกษตร และพันธุ์พืช ในพื้นที่ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. การถ่ายทอดฐานองค์ความรู้การเพาะพันธุ์พืชผักในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming
4. อบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์พืชผักในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming
5. ส่งเสริมและสนับสนุน ให้เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนเพาะปลูกพืชผักในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming

การประเมินผลการดำเนินงาน

ทราบความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพจากชุมชน เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ พัฒนากำลังคนผู้มีความรู้ด้านการเพาะพันธุ์พืชผักในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming เพื่อเป็น อาหารและนวัตกรรมทางอาหาร เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพาะพันธุ์พืชผักในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

ถ่ายทอดฐานองค์ความรู้ ส่งเสริมและยกระดับการทำการเกษตร และเกษตรกรสู่การพัฒนาเป็น Smart Farmer พัฒนามาตรฐานฟาร์มเพื่อผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) โดยนำเทคโนโลยีการเกษตรมาช่วยส่งเสริมเพื่อยกระดับสู่การเป็น Smart Farming และสามารถนำผลผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมาใช้ประโยชน์สูงสุดตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG ปลุกฝังแนวคิดการใช้องค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพิ่มความหลากหลายของสินค้าเกษตร ตามเป้าประสงค์หลักของมหาวิทยาลัยยุทธศาสตร์ที่ 3 เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านอาชีพและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในชุมชน ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและสร้างความมั่นคงทางอาหารของชุมชน และตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย เป้าหมายที่ 3 มีสุขภาพและความปลอดภัยที่ดี เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน และเป้าหมายที่ 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

5. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น
กิจกรรมถอดบทเรียนการบริการชุมชน ในพื้นที่ตำบลกระทุ่ม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง ตำบลน้ำเต้า
อำเภอ महाराज จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รายละเอียดการดำเนินงาน

1. กำหนดวัตถุประสงค์ของกิจกรรมในการสร้างการเรียนรู้เกี่ยวกับการบริการชุมชน
2. สร้างเนื้อหาการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์และน่าสนใจเกี่ยวกับการบริการชุมชน
3. สร้างสื่อการเรียนรู้ต่างๆ เช่น วิดีโอ สไลด์ เอกสารประกอบการเรียนรู้ เพื่อใช้ในการถอดบทเรียน
4. สอนและถอดบทเรียนให้กับเป้าหมายผู้เรียนตามเนื้อหาที่เตรียมไว้
5. ดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนหลังจากการสอน
6. วิเคราะห์ผลการเรียนรู้และปรับปรุงเนื้อหาและวิธีการสอนต่อไปตามความต้องการของผู้เรียน
7. การส่งเสริมและการเผยแพร่

การประเมินผลการดำเนินงาน

1. การประเมินผลการเรียนรู้และความพึงพอใจ ใช้แบบสอบถามประเมินผลการเรียนรู้
2. การประเมินผลการปฏิบัติ สังเกตพฤติกรรมและการปฏิสัมพันธ์ของผู้เรียนกับชุมชนในการใช้บทเรียนที่เรียนได้
3. การประเมินผลสังคม สำรวจผลกระทบที่เกิดขึ้นในชุมชนหรือสังคมที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. การประเมินผลระยะยาว วิเคราะห์ผลกระทบต่อชุมชนและสังคมในระยะยาว

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

1. สร้างภาพลักษณ์ด้านสังคมและชุมชน การเรียนรู้และการทำกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับชุมชน ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคมโดยตรง ซึ่งสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัยในการบริการชุมชนและส่งเสริมความเชื่อมั่นของประชาชนต่อมหาวิทยาลัยได้ เช่น การจัดกิจกรรมบริการชุมชน
2. สร้างภาพลักษณ์ด้านวิชาการ การทำกิจกรรมที่เน้นการศึกษาและการเรียนรู้ เชื่อมโยงกับการบริการชุมชน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้ด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความน่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพ
3. เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน การมีกิจกรรมเชื่อมโยงกับชุมชนช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนและความไว้วางใจจากชุมชน โดยมีการเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น
4. การเพิ่มมูลค่าสังคมและการตอบแทนทางเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยที่มีการทำกิจกรรมในชุมชน ส่งผลให้มีการเพิ่มมูลค่าสังคม และมีการตอบแทนทางเศรษฐกิจในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเพิ่มโอกาสในการศึกษาแก่ประชาชนในชุมชนที่มีความจำเป็น การเพิ่มรายได้ให้กับผู้ให้บริการ การสร้างโอกาสให้กับธุรกิจท้องถิ่น เป็นต้น

การดำเนินการเหล่านี้สามารถนำไปปรับใช้ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยได้โดยตรง เช่น การสร้างโปรแกรมบริการชุมชนหรือโครงการศึกษาการบริการชุมชนที่เชื่อมโยงกับสาขาวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับกิจกรรมวิชาการและการบริการชุมชนที่มหาวิทยาลัยมุ่งเน้น และสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและสังคมต่อมหาวิทยาลัย

กิจกรรมส่งมอบสื่อ Gallery Online



กิจกรรมถอดบทเรียนการบริการชุมชน



แบบสรุปผลการดำเนินงาน
ผลผลิตรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

ผลผลิตที่ 3 : หลักสูตร Upskill/Reskill

1.หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 5 หลักสูตร ดังนี้

1.1 หลักสูตร “การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA)”
สำหรับบุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1.2 หลักสูตร “การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI)” สำหรับบุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
โดยจัดกิจกรรมจำนวน 3 รุ่น

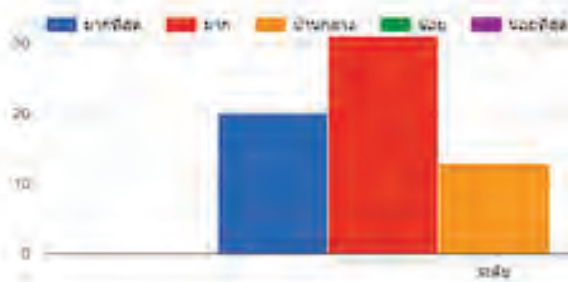
1. รุ่นที่ 1 วันที่ 5-6 กรกฎาคม 2566
2. รุ่นที่ 2 วันที่ 12-13 กรกฎาคม 2566
3. รุ่นที่ 3 วันที่ 17-18 กรกฎาคม 2566

ผลการดำเนินกิจกรรม

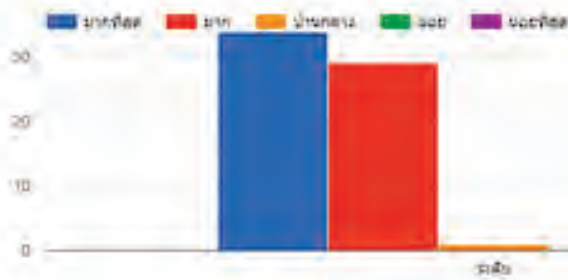


ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับหลักสูตร

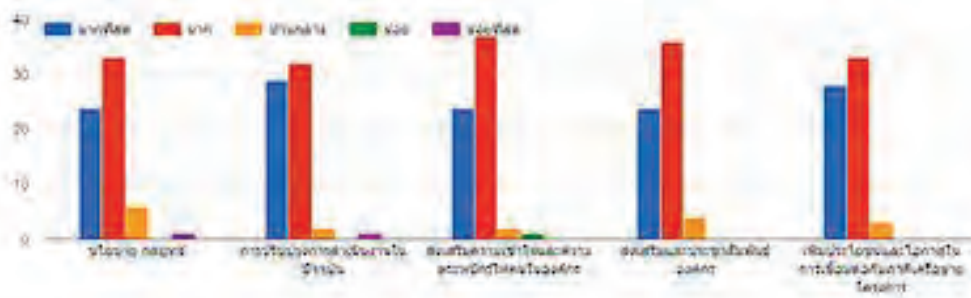
1. หานค่าคหึ่งกับการเข้าร่วมอบรมครั้งนี้มากน้อยเพียงใด



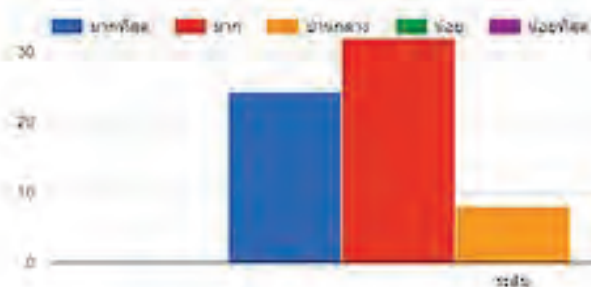
2. หานค่าความคุ้มค่า ที่ได้รับจากการอบรมนี้ สามารถนำไปประโยชน์ในองค์กรของท่านมากน้อยเพียงใด



3. โปรดระบุระดับความเปลี่ยนแปลงของประโยชน์/ผลลัพธ์ที่ท่านนำไปจากการที่ได้รับจากการอบรมในครั้งนี้

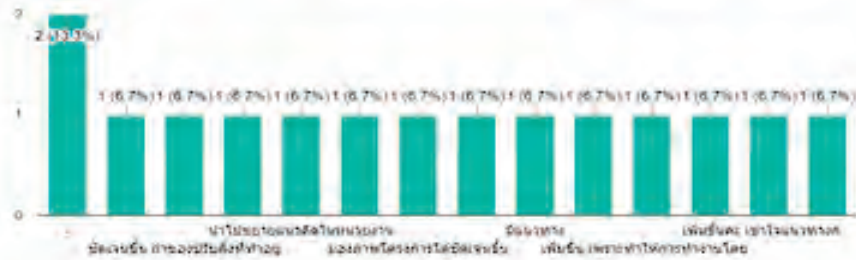


4. หลังจากเข้าร่วมอบรม | ยืนยัน ท่านเห็นว่า
ความรู้ที่ท่านได้รับนั้นยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรของท่านได้หรือไม่ในระดับใด



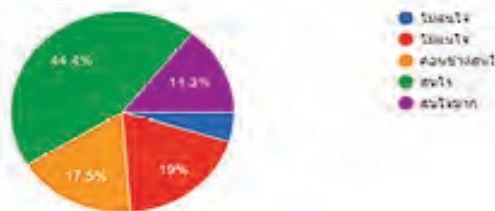
5. หลังจากเข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ ท่านเห็นว่า

มีแนวทางในการความสนใจในการพัฒนาหรือลดลดการดำเนิน และสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นหรือไม่ โปรดอธิบาย (ถ้ามี)
 จำนวน 15 ข้อ



6. ท่านมีความสนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมผู้ประกอบการมูลค่าทางสังคมไทย (Social Value Thailand) มากน้อยเพียงใด

จำนวน 63 ข้อ



ภาพการดำเนินกิจกรรม

ภาพกิจกรรม รุ่นที่ 1



**รายละเอียดคู่มือการอบรมตามไฟล์แนบภาคผนวก

การสร้างสื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน เป็นสื่อการเรียนรู้ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเปิดกว้างให้ทุกกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้ามารับองค์ความรู้ และเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้

3. หลักสูตร Upskill/Reskill การสร้างสื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน หัวข้อเรื่อง “ขายดีด้วยสื่อ Social”



FOFA Services For Society | Ep.2 | เรื่อง ขายดีด้วยสื่อ Social

บรรยายโดย : อาจารย์พชร อรุณานนท์ชัย สาขาวิชาออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว

การเข้าถึง : <https://www.youtube.com/watch?v=2A8Zzbq0qBQ&t=59s>

สามารถติดต่อได้ที่ : งานวิจัยและนวัตกรรมการศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Website : <http://fofa.swu.ac.th>

Facebook : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว : FOFA HOUSE : FOFA Friends

Instagram : fofahouse.swu : fofafriends.swu

Youtube : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว Tel. 02-260-0123

4. หลักสูตร Upskill/Reskill การสร้างสื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน
หัวข้อเรื่อง “บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา”



FOFA Services For Society | Ep.1| เรื่อง บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา

บรรยายโดย : อาจารย์วันศนี กระจ่างยุทธ

สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์

การเข้าถึง : <https://www.youtube.com/watch?v=VTodzgk08xk&t=35s>

สามารถติดต่อได้ที่ : งานวิจัยและนวัตกรรมการศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Website : <http://fofa.swu.ac.th>

Facebook : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว : FOFA HOUSE : FOFA Friends

Instagram : fofahouse.swu : fofafriends.swu

Youtube : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว Tel. 02-260-0123

5. หลักสูตร Upskill/Reskill การสร้างสื่อการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน
หัวข้อเรื่อง “อารมณ์ในงานออกแบบ”



FOFA Services For Society | Ep.3 | เรื่อง อารมณ์ในงานออกแบบ

บรรยายโดย อาจารย์ ดร.กฤตวิทย์ กฤตมโนรต สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร

การเข้าถึง : https://www.youtube.com/watch?v=MWKd8V-T_SE&t=19s

สามารถติดต่อได้ที่ : งานวิจัยและนวัตกรรมการศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Website : <http://fofa.swu.ac.th>

Facebook : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว : FOFA HOUSE : FOFA Friends

Instagram : fofahouse.swu : fofafriends.swu

Youtube : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว Tel. 02-260-0123

การประเมินผลการดำเนินงาน จากการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน

1. มูลค่าที่เพิ่มขึ้น เกิดจากบรรจุภัณฑ์ที่ดี มีความโดดเด่น สร้างความแตกต่างให้กับสินค้า สามารถดึงดูดผู้ซื้อ ทำให้ผู้บริโภค รู้จักและเข้าถึงตัวสินค้าผ่านรูปร่าง หน้าตาของบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย
2. ผู้ประกอบการเริ่มให้ความสำคัญ และลงทุนในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น อีกทั้งมีช่องทาง แพลตฟอร์มต่างๆมีการพัฒนาเพื่อรองรับอย่างเหมาะสมกับการตลาดออนไลน์
3. การออกแบบจะส่งผลให้งานออกมามีคุณค่าทางแนวคิด ประกอบกับสีสันทันทีจะเป็นลักษณะของการสื่อสารและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ หรืองานออกแบบให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

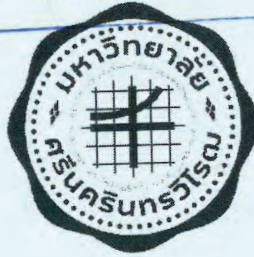
เป็นช่องทางในการสนับสนุนองค์ความรู้ ในการนำไปสู่การพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า การจัดการมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน ภายใต้งานย่อยพัฒนาระบบและกลไกสร้างความเข้มแข็ง ของระบบนิเวศ ววน. งานย่อยรายประเด็น : แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เอกสารประกอบ

เอกสารที่ 3 ตอบผลผลิตที่ 3

หลักสูตร Upskill/Reskill

3.1) รายละเอียดหลักสูตร



มคอ.2

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติ เมื่อวันที่ 11 ก.พ. 63
ปีการศึกษาที่เปิดสอน 2563

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



มคอ.2

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)**

**คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

บธส321 ผลกระทบทางสังคม

3(2-2-5)

BSE321 Social Impact

ศึกษาสภาพแวดล้อมและปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ในปัจจุบัน แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) วิธีการกำหนดขอบเขตการประเมินผลกระทบทางสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย การกำหนดตัวชี้วัด เครื่องมือสำหรับวัดผลกระทบทางสังคม และการประเมินมูลค่าทางการเงินของผลลัพธ์ วิธีการปรับมูลค่าผลลัพธ์ที่เหมาะสม การคำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนทางสังคมต่อเงินลงทุน

บธส351 กฎหมายและภาษีอากรสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม

3(3-0-6)

BSE351 Law and Taxation for Social Enterprise

ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย อากรแสตมป์ รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับผู้มีหน้าที่เสียภาษี และความรับผิดชอบในการเสียภาษี

บธส352 กลยุทธ์สำหรับธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

3(3-0-6)

BSE352 Strategies for Sustainable Social Enterprise

ศึกษาแนวคิดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน การวางแผน การกำหนดวัตถุประสงค์ และการนำกลยุทธ์ไปดำเนินการเพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่เข้มแข็ง สร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจแบบยั่งยืน ที่เน้นการทำธุรกิจแบบมีกำไร มีการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

บธส341 การออกแบบและวางแผนการประกอบการเพื่อสังคม

3(2-2-5)

BSE341 Designing and Planning for Social Entrepreneurship

ศึกษากระบวนการของการประกอบการเพื่อสังคม การดำเนินการค้นหาโอกาสในการลงทุนเพื่อสังคม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ การออกแบบแนวคิดตัวแบบทางธุรกิจของการประกอบการเพื่อสังคม การวางแผนและพัฒนาแผนสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม

บธส354 การวิจัยสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม

3(2-2-5)

BSE354 Social Enterprise Research

ศึกษาบทบาท ความสำคัญของการวิจัยสำหรับธุรกิจเพื่อสังคมในประเด็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ กระบวนการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และการเขียนรายงานการวิจัย

สารบัญ

	หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป		
1. รหัสและชื่อหลักสูตร		1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา		1
3. วิชาเอก/แขนงวิชา (ถ้ามี)		1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร		1
5. รูปแบบของหลักสูตร		1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร		2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน		3
8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา		3
9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ รับผิดชอบหลักสูตร		3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน		3
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผน หลักสูตร		4
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธ กิจของสถาบัน		6
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน		7
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร		
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร		9
2. แผนพัฒนาและปรับปรุง		10
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร		
1. ระบบการจัดการศึกษา		11
2. การดำเนินการของหลักสูตร		11
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน		15
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน)		48
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ		49
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล		
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต		51
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน		52
3. แผนที่แสดงการกระจายความความรับผิดชอบมาตรฐานการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่ รายวิชา		58

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	65
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	65
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	65
หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	66
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	66
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ	
1. การกำกับมาตรฐาน	67
2. บัณฑิต	67
3. นิสิต	68
4. อาจารย์	69
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	70
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	71
7. ตัวบ่งชี้การดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	72
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	73
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	73
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	73
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	73
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559	76
ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562)	94
ภาคผนวก ค สำเนาคำสั่งแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)	96
ภาคผนวก ง รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	99

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่	หน้า
ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์	107
ภาคผนวก ฉ ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร	117
ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 5 ด้าน กับ มาตรฐานการเรียนรู้ของ หลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	144
ภาคผนวก ซ ตารางผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs – Expected Learning Outcome)	147

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25530091102067

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in Social Enterprise

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจเพื่อสังคม)

ชื่อย่อ: บธ.บ. (ธุรกิจเพื่อสังคม)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Business Administration (Social Enterprise)

ชื่อย่อ: B.B.A. (Social Enterprise)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

☒ ปริญญาตรีทางวิชาการ

☐ ปริญญาตรีแบบก้าวนำทางวิชาการ

- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - ☐ ปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - ☐ ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
 - ☐ ปริญญาตรีปฏิบัติการ
 - ☐ ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย สำหรับเอกสารและตำราเรียนในวิชาหลัก เป็นตำราเรียนภาษาไทย และตำราภาษาต่างประเทศ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนิสิตไทยและนิสิตต่างประเทศที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญาเพียงสาขาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 จากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2557 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา 2563

ได้พิจารณาก่อนกรองโดยคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ในการประชุมครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 18 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2562

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีในการประชุมครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 25 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการในการประชุม ครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่ 24 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2562

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 11 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)
 เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2565

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ผู้ปฏิบัติงานด้านธุรกิจเพื่อสังคม หรือที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคม ทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 8.2 ผู้ประเมินผลกระทบทางสังคมในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคม
- 8.3 นักวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนทางสังคมในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคม
- 8.4 ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัวประชาชน
1	อ.ดร.พิชัย ภูสิมพันธ์	นศ.บ. (การโฆษณา), 2541 บธ.ม. (การตลาด), 2545 ปร.ด. (การพัฒนาศาสตร์), 2558	มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	xxxxxxxxxxxx
2	รศ.สุพาดา สิริกิตตา	บช.บ., 2521 พศ.ม (บุคลากร), 2525	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	xxxxxxxxxxxx
3	อ.ดร.กัลยกิตติ์ กิรติอังกูร	บธ.บ. (การบัญชี), 2543 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ), 2548 วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม), 2555	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	xxxxxxxxxxxx
4	อ.ดร.วสันต์ สุกุลกิจกาญจน์	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ), 2548 บธ.ม. (การจัดการทั่วไป), 2552 รป.ด. (การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน), 2558	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	xxxxxxxxxxxx
5	อ.ดร.จรินทร์ จารุเสน	บธ.บ. (การบัญชี), 2536 บธ.ม. (การเงินการธนาคาร), 2551 บธ.ด., 2559	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxx

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มศว362	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2(1-2-3)
SWU362	Local Wisdom	
มศว363	สัมมาชีพชุมชน	2(1-2-3)
SWU363	Ethical Careers for Community	
มศว364	กิจการเพื่อสังคม	2(1-2-3)
SWU364	Social Enterprise	

2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว131	ลีลาศ	1(0-2-1)
SWU131	Social Dance	
มศว132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
SWU132	Personal Fitness	
มศว133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SWU133	Jogging for Health	
มศว134	โยคะ	1(0-2-1)
SWU134	Yoga	
มศว135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU135	Swimming	
มศว136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU136	Badminton	
มศว137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU137	Tennis	
มศว138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU138	Golf	
มศว139	การฝึกโดยใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)
SWU139	Weight Training	

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน กำหนดให้เรียน 93 หน่วยกิต ประกอบด้วย

หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 30 หน่วยกิต ดังนี้

บธบ111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
BAS111	Principles of Management	
บธบ121	หลักการตลาด	3(3-0-6)
BAS121	Principles of Marketing	
บธบ151	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
BAS151	Introduction to Economics	
บธบ211	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)

BAS211	Business Law	
บธบ212	การจัดการการผลิตและโลจิสติกส์	3(3-0-6)
BAS212	Production Management and Logistics	
บธบ231	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
BAS231	Business Finance	
บธบ241	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
BAS241	Principles of Accounting	
บธบ261	ธุรกิจเพื่อสังคม	3(3-0-6)
BAS261	Social Enterprise	
บธบ311	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
BAS311	Human Resource Management	
บธบ411	จริยธรรมธุรกิจ	3(3-0-6)
BAS411	Business Ethics	

หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 48 หน่วยกิต ดังนี้

บธส121	บริบทและปัญหาสังคม	3(2-2-5)
BSE121	Social Contexts and Social Problems	
บธส131	เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการนวัตกรรม	3(3-0-6)
BSE131	Information Technology and Innovation Management	
บธส141	ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง	3(2-2-5)
BSE141	Changemakers	
บธส211	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(2-2-5)
BSE211	Business English	
บธส231	นวัตกรรมเพื่อสังคม	3(2-2-5)
BSE231	Social Innovation	
บธส241	การประกอบการเพื่อสังคม	3(2-2-5)
BSE241	Social Entrepreneurship	
บธส251	การตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)
BSE251	Marketing for Social Enterprise	
บธส321	ผลกระทบทางสังคม	3(2-2-5)
BSE321	Social Impact	
บธส341	การออกแบบและวางแผนการประกอบการเพื่อสังคม	3(2-2-5)
BSE341	Designing and Planning for Social Entrepreneurship	
บธส351	กฎหมายและภาษีอากรสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	3(3-0-6)
BSE351	Law and Taxation for Social Enterprise	

บธส321 ผลกระทบทางสังคม

3(2-2-5)

BSE321 Social Impact

ศึกษาสภาพแวดล้อมและปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ในปัจจุบัน แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) วิธีการกำหนดขอบเขตการประเมินผลกระทบทางสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย การกำหนดตัวชี้วัด เครื่องมือสำหรับวัดผลกระทบทางสังคม และการประเมินมูลค่าทางการเงินของผลลัพธ์ วิธีการปรับมูลค่าผลลัพธ์ที่เหมาะสม การคำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนทางสังคมต่อเงินลงทุน

บธส351 กฎหมายและภาษีอากรสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม

3(3-0-6)

BSE351 Law and Taxation for Social Enterprise

ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย อากรแสตมป์ รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับผู้มีหน้าที่เสียภาษี และความรับผิดชอบในการเสียภาษี

บธส352 กลยุทธ์สำหรับธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

3(3-0-6)

BSE352 Strategies for Sustainable Social Enterprise

ศึกษาแนวคิดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน การวางแผน การกำหนดวัตถุประสงค์ และการนำกลยุทธ์ไปดำเนินการเพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่เข้มแข็ง สร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจแบบยั่งยืน ที่เน้นการทำธุรกิจแบบมีกำไร มีการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

บธส341 การออกแบบและวางแผนการประกอบการเพื่อสังคม

3(2-2-5)

BSE341 Designing and Planning for Social Entrepreneurship

ศึกษากระบวนการของการประกอบการเพื่อสังคม การดำเนินการค้นหาโอกาสในการลงทุนเพื่อสังคม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ การออกแบบแนวคิดตัวแบบทางธุรกิจของการประกอบการเพื่อสังคม การวางแผนและพัฒนาแผนสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม

บธส354 การวิจัยสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม

3(2-2-5)

BSE354 Social Enterprise Research

ศึกษาบทบาท ความสำคัญของการวิจัยสำหรับธุรกิจเพื่อสังคมในประเด็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ กระบวนการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และการเขียนรายงานการวิจัย

ภาคผนวก ข ลำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562)



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจเพื่อสังคม

ที่ ๒๘ /2562

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการธุรกิจเพื่อสังคม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562)

เพื่อให้การดำเนินงานการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการธุรกิจเพื่อสังคม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562) ของศูนย์การจัดการหลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 36 และมาตรา 43 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 3804/2561 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติการแทน จึงขอแต่งตั้งผู้มีรายชื่อต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการธุรกิจเพื่อสังคม ดังนี้

1. อาจารย์ ดร. พิชัย	ภูสัมพันธ์	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์สุพาดา	สิริกุดตา	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยะดา สมบัติวัฒนา		กรรมการ
4. อาจารย์ ดร. ลำสัน	เลิศกุลประหยัด	กรรมการ
5. อาจารย์ ดร. ธนภูมิ	อติเวทิน	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร. กัลยกิจดี	กัรติอังกูร	กรรมการ
7. อาจารย์ ดร. สันติ	เต็มประเสริฐสกุล	กรรมการ
8. อาจารย์ ดร. ณัฐนี	ฐานะจาโร	กรรมการ
9. อาจารย์ ดร. วสันต์	สกุลกิจกาญจน์	กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

(รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์ กุลิสร์)

รักษาการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ภาคผนวก ค สำเนาคำสั่งแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ ๒๔๖๒/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓)

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓) ของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๙ มาตรา ๓๖ และมาตรา ๔๓ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ ๓๘๐๔/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน จึงขอแต่งตั้งผู้มีรายชื่อต่อไปนี้เป็นการรวมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓) รายชื่อดังนี้

- | | |
|-----------------------------------|-------------|
| ๑. หม่อมหลวงติศปนัดดา | ติศกุล |
| ๒. คุณมิชัย | วิระไวทยะ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ.เฉลิมชัย | บุญยะลีพรรณ |
| ๔. คุณจอมกิตติ | ศิริกุล |

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏช์ กุลิต)

รักษาการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ 3442 /2562

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
(เพิ่มเติม)

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) ของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 มาตรา 36 และมาตรา 43 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 3804/2561 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน จึงขอแต่งตั้งผู้มีรายชื่อดังต่อไปนี้เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเพื่อสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) เพิ่มเติม รายชื่อดังนี้

1. คุณพิไลลักษณ์ พิชัยวัตต์

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

(รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏช์ กุลิศร์)

รักษาการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	หมายเหตุ
บธส 321 การประกอบการเพื่อสังคม 3(3-0-6) BSB 321 Social Entrepreneurship ศึกษาการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมและมุ่งเน้นการใช้กลยุทธ์สำหรับธุรกิจในการแก้ไขปัญหาสังคม สิ่งแวดล้อมและสร้างผลกำไรอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน เพื่อส่งเสริมธุรกิจเพื่อสังคมให้ประสบความสำเร็จ	บธส 241 การประกอบการเพื่อสังคม 3(2-2-5) BSE 241 Social Entrepreneurship ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และรูปแบบการประกอบการเพื่อสังคม คุณลักษณะ แรงจูงใจ ความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อสังคม สภาพแวดล้อมภายนอกของการประกอบการเพื่อสังคม ขั้นตอน กระบวนการ และการดำเนินงานของการประกอบการเพื่อสังคม ศึกษาการรวบรวมประสบการณ์ภาคสนามจากผู้ประกอบการเพื่อสังคมจากกรณีศึกษาจริง วิเคราะห์เปรียบเทียบทฤษฎีต่าง ๆ	☒ ปรับปรุงรหัสวิชา ☐ ปรับปรุงชื่อรายวิชา ☒ ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต ☒ ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา ☐ รายวิชาใหม่ ☐ คงเดิม ☐ ปรับออก
บธส 322 การตลาดเพื่อสังคมและสื่อสร้างสรรค์ 3(3-0-6) BSB 322 Social Marketing and Creative Media ศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดและการประยุกต์ใช้สื่อสร้างสรรค์ในการจัดทำแผนการตลาดที่คงไว้ซึ่งประสิทธิภาพและประสิทธิภาพของธุรกิจเพื่อสังคม องค์การไม่แสวงหากำไร สาธารณชน และองค์การธุรกิจต่าง ๆ เพื่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางสังคมอย่างยั่งยืน	บธส 251 การตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 3(2-2-5) BSE 251 Marketing for Social Enterprise ศึกษาสภาพแวดล้อมทางการตลาด คู่แข่ง พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย สินค้าและบริการขององค์กรเพื่อสังคมเป้าหมาย วิเคราะห์ SWOT เพื่อกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ รวมทั้งนำเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ สำหรับการบริหารดำเนินการตลาดให้กับองค์กรเพื่อสังคมเป้าหมาย	☒ ปรับปรุงรหัสวิชา ☒ ปรับปรุงชื่อรายวิชา ☒ ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต ☒ ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา ☐ รายวิชาใหม่ ☐ คงเดิม ☐ ปรับออก

	ELO1	ELO2	ELO3	ELO4
	เป็นผู้มีแรงบันดาลใจ ในการนำความรู้ ความสามารถทางด้าน บริหารธุรกิจไปใช้ใน การแก้ไขปัญหาสังคม	สามารถวิเคราะห์ ปัญหาสังคมและ ประเมินผลกระทบ ทางสังคมได้	สามารถประยุกต์ กระบวนการ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสังคมเพื่อนำไปสู่ การประกอบกิจการ ธุรกิจเพื่อสังคม	สามารถวางแผน และดำเนิน โครงการธุรกิจเพื่อ สังคมได้
กลุ่มวิชาบังคับ				
บธส121 บริบทและปัญหาสังคม		✓		
บธส131 เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ นวัตกรรม			✓	
บธส141 ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง			✓	
บธส211 ภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓			
บธส231 นวัตกรรมเพื่อสังคม			✓	
บธส241 การประกอบการเพื่อสังคม	✓		✓	✓
บธส251 การตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม				✓
บธส321 ผลกระทบทางสังคม		✓		
บธส341 การออกแบบและวางแผนการประกอบการ เพื่อสังคม			✓	✓



คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หลักสูตรการอบรม SWU SE TRAINING

โครงการบริการวิชาการ SWU SE TRAINING การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) สำหรับโครงการบริการวิชาการและธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE)

โครงการอบรม SWU SE TRAINING “การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) สำหรับโครงการบริการวิชาการและธุรกิจเพื่อสังคม” มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ หลักการ แนวคิดและความสำคัญของการประเมินผลกระทบทางสังคม และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม เพื่อให้ คณะ/หน่วยงาน/สถาบัน ที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย ผู้ประกอบการเพื่อสังคม และบุคคลทั่วไปที่สนใจ สามารถเขียนแผนการประเมินตามแนวคิดและหลักการและประเมินโครงการได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีความรู้ ความเข้าใจ หลักการ แนวคิด และความสำคัญของการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI)
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีความรู้ ความเข้าใจ การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) ตามแนวคิดและหลักการของการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE)
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการและ/หรือธุรกิจเพื่อสังคมได้

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมภายในหน่วยงานมหาวิทยาลัย ผู้ประกอบการ และกลุ่มบุคคลทั่วไป

ตารางการอบรม

กิจกรรมอบรม SIA/SROI วันที่ 1	
09.00 – 12.00 น.	หลักการ แนวคิด และความสำคัญในการใช้ประโยชน์การประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)
13.00 – 16.00 น.	เครื่องมือสำหรับการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)
16.00 – 16.30 น.	ถาม-ตอบ สรุปผลการอบรม
กิจกรรมอบรม SIA/SROI วันที่ 2	
09.00 – 12.00 น.	แนวทางการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) ต่อโครงการบริการวิชาการ
13.00 – 16.00 น.	แนวทางการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ต่อโครงการบริการวิชาการ
16.00 – 16.30 น.	ถาม-ตอบ สรุปผลการอบรม
กิจกรรมอบรม SIA/SROI วันที่ 3	
09.00 – 12.00 น.	การกำหนดตัวชี้วัดผลกระทบทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคม
13.00 – 16.00 น.	การประเมินผลกระทบทางสังคมและการประเมินผลตอบแทนทางสังคมโครงการบริการวิชาการจากกรณีศึกษา
16.00 – 16.30 น.	ถาม-ตอบ สรุปผลการอบรม
กิจกรรมอบรม SIA/SROI วันที่ 4	
09.00 – 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินผลกระทบทางสังคมและการประเมินผลตอบแทนทางสังคม
13.00 – 16.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินผลกระทบทางสังคมและการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (ต่อ)
16.00 – 16.30 น.	ถาม-ตอบ สรุปผลการอบรม

หลักสูตร Upskill/Reskill

3.2) เอกสารประกอบการอบรม SROI – Workshop



แบบสรุปผลการดำเนินงาน ผลผลิตรอบ 6 เดือนและ 12 เดือน

ผลผลิตที่ 4 : จำนวนผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกำลังคนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น **รวมทั้งสิ้น 932 คน** รายละเอียดดังนี้

ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 กิจกรรม รวม 280 คน รายละเอียดดังนี้

1. การถ่ายทอดฐานองค์ความรู้ การเพาะพันธุ์พืชผัาในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming จำนวนผู้เข้าอบรม 70 คน
2. อบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์พืชผัาในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming จำนวนผู้เข้าอบรม 70 คน
3. อบรมการใช้แอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับรวบรวมฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming สำหรับเกษตรกร จำนวนผู้เข้าอบรม 70 คน
4. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแปรรูปพืชผัาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพ ภายใต้องค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG จำนวนผู้เข้าอบรม 70 คน

ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลสามตุ่ม ตำบลบ้านแก้ว ตำบลมารวิชัย ตำบลเสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และรูปแบบออนไลน์ จำนวน 8 กิจกรรม รวม 270 คน รายละเอียดดังนี้

1. การบรรยายเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า ณ ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าอบรม 30 คน
2. การบรรยายเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ ตำบลบ้านแก้ว อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าอบรม 30 คน
3. การบรรยายเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ณ ตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าอบรม 30 คน
4. กิจกรรมการอภิปราย เรื่องทุนทางวัฒนธรรมดนตรี-นาฏศิลป์ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ณ โรงเรียนราษฎร์บำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าอบรม 60 คน
5. กิจกรรมการบรรยาย หัวข้อเรื่อง “อารมณ์ในงานออกแบบ” (รูปแบบออนไลน์) จำนวนผู้เข้าอบรม 30 คน
6. กิจกรรมการบรรยาย หัวข้อเรื่อง “ขายดีด้วยสื่อ Social” (รูปแบบออนไลน์) จำนวนผู้เข้าอบรม 30 คน
7. กิจกรรมการบรรยาย หัวข้อเรื่อง “ทุนทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์” (รูปแบบออนไลน์) จำนวนผู้เข้าอบรม 30 คน
8. กิจกรรมการบรรยาย หัวข้อเรื่อง “บรรจุภัณฑ์คือหน้าตา” (รูปแบบออนไลน์) จำนวนผู้เข้าอบรม 30 คน

ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลกระทุ่ม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง ตำบลน้ำเต้า อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 กิจกรรม รวม 130 คน รายละเอียดดังนี้

1. กิจกรรมอบรมแนวทางการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ครั้งที่ 1 จำนวนผู้เข้าอบรม 25 คน
2. กิจกรรมอบรมแนวทางการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ครั้งที่ 2 จำนวนผู้เข้าอบรม 25 คน
3. กิจกรรมพัฒนาแผนที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จำนวนผู้เข้าอบรม 40 คน
4. กิจกรรมส่งมอบสื่อ Gallery Online และถอดบทเรียนการบริการชุมชน ตำบลกระทุ่ม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง และตำบลน้ำเต้า อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าอบรม 40 คน

ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ตำบลพุดเตา จำนวน 3 กิจกรรม รวม 60 คน รายละเอียดดังนี้

1. กิจกรรมการพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ระหว่างวันที่ 24 – 25 กรกฎาคม 2566) จำนวนผู้เข้าอบรม 20 คน
2. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ ครั้งที่ 1 (ระหว่างวันที่ 8 – 9 สิงหาคม 2566) จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 20 คน
3. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ ครั้งที่ 2 (ระหว่างวันที่ 15 – 17 สิงหาคม 2566) จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 20 คน

ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ตำบลบ้านขวาง จำนวน 2 กิจกรรม รวม 50 คน รายละเอียดดังนี้

1. กิจกรรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจกับความยั่งยืนของชุมชนกับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม (หัวข้อเรื่องการเป็นผู้ประกอบการการจดทะเบียน และการวางแผนการจัดตั้งกิจการ) จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 20 คน
2. อบรมพัฒนากำลังคนและผู้ประกอบการเพื่อสังคมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) การทำธุรกิจ ความจำเป็นในการพัฒนากระบวนการผลิต ช่องทางการจัดจำหน่าย และการบรรจุสินค้าในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเตรียมวางจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์ จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 30 คน

ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ตำบลหัวเวียง จำนวน 3 กิจกรรม รวม 142 คน รายละเอียดดังนี้

1. กิจกรรมศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 26 คน
2. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 56 คน
3. กิจกรรมลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ครั้งที่ 2 ตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 60 คน

****หมายเหตุ** สำเนาใบลงทะเบียนและภาพกิจกรรมตามไฟล์แนบภาคผนวก

เอกสารประกอบ

เอกสารที่ 4 ตอบผลผลิตที่ 4

เอกสารในการเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรม (ใบลงทะเบียน)
ของผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชน

ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันเสาร์ที่ 26 สิงหาคม 2566 เวลา 09.00 - 16.00 น.

ณ ตำบลตามตุ้ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
คณาจารย์และบุคลากร			
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราร	-	
2	อาจารย์ ดร.พัฒนชีตา เดชครุฑ	-	
3	อาจารย์วันศนิ กระจ่างยุทธ		
4	นายทิมภัส สอนินุช		
5	นางสาววรรณมา ประสงค์	-	
6	นางสาวภัทรา ธีระกุล	-	
วิทยากร			
7	คุณฐิติพร ไยสามเสน		

ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

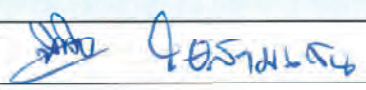
โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันเสาร์ที่ 26 สิงหาคม 2566 เวลา 09.00 - 16.00 น.

ณ ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1	นาย ประดิม งามศรี	ประดิม	
2	นาย อภิรักษ์ งามศรี	อภิรักษ์	
3	นส. อรุณ งามศรี	อรุณ	
4	นาย กรองแก้ว งามศรี	กรองแก้ว	
5	นางอริสรา งามศรี	อริสรา	
6	นางสาวชานากานต์ ชนากานต์	ชานากานต์	
7	นายอรุณรุ่ง กิจไพศาล	อรุณรุ่ง	
8	นายวิมล งามศรี	วิมล	
9	นายวิภาดา คงเงิน	วิภาดา	
10	น.ส. ฐิตาภา กะตะเดชา	ฐิตาภา	
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
 โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
 เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
 วันอาทิตย์ที่ 27 สิงหาคม 2566 เวลา 09.00 - 16.00 น.
 ตำบลบ้านแถว อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
คณาจารย์และบุคลากร			
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราร	-	
2	อาจารย์ ดร.พัฒนจิตา เดชครุธ	-	
3	อาจารย์วันศนิ กระจำงยุทธ		
4	นายทิมภัส สอนินุช		
5	นางสาววรรณา ประสงค์	-	
6	นางสาวภัทรา อีระกุล	-	
วิทยากร			
7	คุณฐิติพร ไยสามเสน		

ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันอาทิตย์ที่ 27 สิงหาคม 2566 เวลา 09.00 - 16.00 น.

ตำบลบ้านแถว อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1	นาง นรรัตน์ อภรณ์	นรรัตน์	
2	นาง อริศม์ อามะ	อริศม์	
3	นส. ดลใจ ชื่นใจ	ดลใจ	
4	นส. กรองแก้ว กายอรุณสิทธิ์	กรองแก้ว	
5	นาง อภิศร์ พงษ์แก้ว	อภิศร์	
6	นาง วิภา พงษ์แก้ว	วิภา	
7	นายภักธกร ดงเงิน	ภักธกร	
8	นาง วิภา กะทะสีลา	วิภา	
9	นายอรุณรุ่ง กิจไพศาล	อรุณรุ่ง	
10	นส. ศิริพร สังข์งาม	ศิริพร	
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

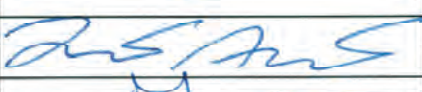
ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันเสาร์ที่ 2 กันยายน 2566 เวลา 09.00 - 16.00 น.

ณ ตำบลमारวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
คณาจารย์และบุคลากร			
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์วราร	-	
2	อาจารย์ ดร.พัฒนชีตา เตชครุฑ	-	
3	อาจารย์วันคนิ กระจำยุด		
4	นายพิภมัส สอนินุช		
5	นางสาววรรณา ประสงค์	-	
6	นางสาวภัทรา สิริกุล	-	
วิทยากร			
7	คุณพิรพล ประสานเสียง		

ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันเสาร์ที่ 2 กันยายน 2566 เวลา 09.00 - 16.00 น.

ณ ตำบลमारวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1	รศ. มรกต อานันท์	มรกต	
2	รศ. อริรักษ์ อานันท์	อริรักษ์	
3	รศ. ณัฏฐ์ ชื่นสงว	ณัฏฐ์ ✓	
4	นพ. กรองแก้ว ปายอรุณรัตน์	กรองแก้ว	
5	นาย อภิเดช พงษ์ทวี	อภิเดช	
6	น.ส. ชลิตา กะตะศิลา	ชลิตา	
7	น.ส. ศิริพร รางเพชร	ศิริพร	
8	นายวัชรารักษ์ ดงเงิน	วัชรารักษ์	
9	นายวิชา พงษ์ทวี	วิชา	
10	นายอรุณรุ่ง กิจไพศาล	อรุณรุ่ง	
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

กิจกรรมที่ 2.1 การพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดถนนทรีย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

[illegible]

กิจกรรมที่ 2.1 การพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดนันทรีย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

[illegible]

ใบลงทะเบียน

กิจกรรมที่ 2.1 การพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

วันที่ 24 กรกฎาคม 2566

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดถนนทรีย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ลงนาม	หมายเหตุ
1	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	อ.กมล วัฒนวิภา	
2	กตัญญู สวัสดิ์	กตัญญู สวัสดิ์	
3	อุบล จันทรรอง	อุบล จันทรรอง	
4	ศิริกมล เนื่องจันทร์ทอง	ศิริกมล เนื่องจันทร์ทอง	
5	ไพฑูริย์ พันธุ์สว	ไพฑูริย์ พันธุ์สว	
6	ราวีณี มนุษการณ	ราวีณี มนุษการณ	
7	ธีระวุฒิ สิงห์ทอง	ธีระวุฒิ สิงห์ทอง	
8	จิราพรรัตน์ นาคฉนวน	จิราพรรัตน์ นาคฉนวน	
9	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา		
10	ไพฑูริย์ พันธุ์สว	ไพฑูริย์ พันธุ์สว	
11	กตัญญู สวัสดิ์	กตัญญู สวัสดิ์	
12	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	
13	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	
14	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	
15	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	
16	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	
17	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	
18	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	
19	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	
20	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	อ.กมลวิภา วัฒนวิภา	

กิจกรรมที่ 2.1 การพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดนันทรีย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รายงานฉบับสมบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ / 150

กิจกรรมที่ 2.1 การพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดถนนทรีย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รายงานฉบับสมบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ / 151

ใบลงทะเบียน

กิจกรรมที่ 2.1 การพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

วันที่ 25 กรกฎาคม 2566

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดนันทริย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ลงนาม	หมายเหตุ
1	อภินันท์ เสงี่ยมกุล	อภินันท์ เสงี่ยมกุล	
2	อ้วนทศ ภาณุรักษ์	อ้วนทศ ภาณุรักษ์	
3	อุมล จันทรรักษ์	อุมล จันทรรักษ์	
4	เกียรติก้อง เนืองจันทร์พิบูลย์	เกียรติก้อง เนืองจันทร์พิบูลย์	
5	วิภาดา/ภร พันธ์สอาด	วิภาดา/ภร พันธ์สอาด	
6	ธนาธิป มนุษย์ธรรม	ธนาธิป มนุษย์ธรรม	
7	ธีรวิทย์ สังกะเสน	ธีรวิทย์ สังกะเสน	
8	อภินันท์ เสงี่ยมกุล	อภินันท์ เสงี่ยมกุล	
9	อภินันท์ เสงี่ยมกุล	อ	
10	ประจักษ์ สังกะเสน	ประจักษ์	
11	พชรภร สังกะเสน	พชรภร	
12	เกรียงไกร วัชรวิทย์	เกรียงไกร	
13	อภินันท์ เสงี่ยมกุล	อภินันท์	
14	อภินันท์ เสงี่ยมกุล	อ	
15	อภินันท์ เสงี่ยมกุล	อภินันท์	
16	อภินันท์ เสงี่ยมกุล	อภินันท์	
17	อภินันท์ เสงี่ยมกุล	อ	
18	อภินันท์ เสงี่ยมกุล	อ	
19	อภินันท์ เสงี่ยมกุล	อ	
20	อภินันท์ เสงี่ยมกุล	อภินันท์	

กิจกรรมที่ 2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดนันทรีย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

[illegible]

กิจกรรมที่ 2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดถนนทรีย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รายงานฉบับสมบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ / 154

ใบลงทะเบียน

กิจกรรมที่ 2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ

วันที่ 8 สิงหาคม 2566

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดนันทริย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ลงนาม	หมายเหตุ
1	อรสา เสือโพธิ์	อรสา	
2	เดวณีย์ เนืองรัมย์พิณ	เดวณีย์	
3	สโรคนิภา นวนาน	สโรคนิภา	
4	กมลิกา สักดีวงศ์	กมลิกา	
5	อมรรัตน์ สดสมบูรณ์	อมรรัตน์	
6	อุบล จันทร์สอน	อุบล จันทร์สอน	
7	วิภาดา อธิธาภิ มาออบใจ	วิภาดา อธิธาภิ	
8	อภิญญา เสือเสน	อภิญญา	
9	อภิญญา เวชชี	อภิญญา	
10	กมลิกา เสือเสน	กมลิกา	
11	สโรคนิภา สดสมบูรณ์	สโรคนิภา	
12	พจนา สักดี	พจนา	
13	อภิญญา แสงตรี	อภิญญา	
14	อภิญญา แสง	อภิญญา	
15	อภิญญา ภาณุ	อภิญญา	
16	อภิญญา สดสมบูรณ์	อภิญญา	
17	สโรคนิภา อธิธาภิ	สโรคนิภา	
18	อภิญญา สดสมบูรณ์	อภิญญา	
19	อภิญญา อธิธาภิ	อภิญญา	
20	อภิญญา สดสมบูรณ์	อภิญญา	
21	อภิญญา สดสมบูรณ์	อภิญญา	

กิจกรรมที่ 2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดนันทรีย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

[illegible]

กิจกรรมที่ 2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดถนนทรีย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รายงานฉบับสมบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ / 157.

ใบลงทะเบียน

กิจกรรมที่ 2.2 โครงการพัฒนามลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ

วันที่ 9 สิงหาคม 2566

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดถนนทรีย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ลงนาม	หมายเหตุ
1	อรสา เจริญพร.	อรสา.	
2	เควไน้ น้อยจันทร์โสน	เควไน้	
3	ภวณัฐ ภาณุมาศ	ภวณัฐ	
4	อมรรัตน์ สัจจสมบูรณ์	อมรรัตน์	
5	อบค. ดันทรวิสัย	อบค. ดันทรวิสัย	
6	กัญญา วิจิตรวิเศษ	กัญญา	
7	ไพจิตรวิเศษ งามนาค	ไพจิตรวิเศษ	
8	อภิญญา เวสสโรจน์	อภิญญา	
9	อภิญญา เวสสโรจน์	อภิญญา	
10	กัญญา วิจิตรวิเศษ	กัญญา	
11	ไพจิตรวิเศษ งามนาค	ไพจิตรวิเศษ	
12	พจนา สิวทอง	พจนา	
13	อชัญญา แว้งศรี	อชัญญา	
14	อชัญญา แว้งศรี	อชัญญา	
15	อชัญญา แว้งศรี	อชัญญา	
16	อชัญญา แว้งศรี	อชัญญา	
17	อชัญญา แว้งศรี	อชัญญา	
18	อชัญญา แว้งศรี	อชัญญา	
19	อชัญญา แว้งศรี	อชัญญา	
20	อชัญญา แว้งศรี	อชัญญา	
21	อชัญญา แว้งศรี	อชัญญา	

ใบลงทะเบียน

กิจกรรมที่ 2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ ครั้งที่ 2

วันที่ 15 สิงหาคม 2566

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดถนนทรีย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

[illegible]

กิจกรรมที่ 2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ ครั้งที่ 2

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดนนทรีฯ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

[illegible]

ใบลงทะเบียน

กิจกรรมที่ 2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ ครั้งที่ 2

วันที่ 15 สิงหาคม 2566

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดนันทริย อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ลงนาม	หมายเหตุ
1	อรสา ศรีโพธิ์	อรสา	
2	สิริรุ่ง สอนเค็ม	สิริรุ่ง	
3	จิเนติ ทนภัย	จิเนติ	
4	จิตรธนา แสนดี	จิตรธนา	
5	วิรัชพงษ์ แสงศรี	วิรัชพงษ์	
6	อุติฉา เจริญโพธิ์	อุติฉา	
7	เมธาวรรณ นทีวงศ์	เมธาวรรณ	
8	อนงค์ สอนเค็ม	อนงค์	
9	ธนกร นนทะนง	ธนกร	
10	อรสา นนทะนง	อรสา	
11	อภินันท์ อธิมา	อภินันท์	
12	สอวัย ทรัพย์นิรันดร์	สอวัย	
13	อนงค์ นนทะนง	อนงค์	
14	กมลวิมล อธิมา	กมลวิมล	
15	อรพณ อธิมา	อรพณ	
16	อนงค์ นนทะนง	อนงค์	
17	อรพณ สอนเค็ม	อรพณ	
18	สอวัย นนทะนง	สอวัย	
19	กมลวิมล นนทะนง	กมลวิมล	
20	อรพณ นนทะนง	อรพณ	
21	กมลวิมล อธิมา	กมลวิมล	
22	อรพณ สอนเค็ม	อรพณ	
23	กมลวิมล (นนทะนง)	กมลวิมล	
24	อรพณ นนทะนง	อรพณ	

กิจกรรมที่ 2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ ครั้งที่ 2

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดถนนทรีย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รายงานฉบับสมบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ / 162

กิจกรรมที่ 2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ ครั้งที่ 2

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดนนทรีฯ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

[illegible]

ใบลงทะเบียน

กิจกรรมที่ 2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ ครั้งที่ 2

วันที่ 16 สิงหาคม 2566

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดนันทรีย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ลงนาม	หมายเหตุ
1	อรสา อธิ์โพธิ์	อรสา	
2	ศิริวิมล สอน คม	ศิริวิมล	
3	สันทิณี ทนทไธสง	สันทิณี	
4	ชัญญา แสงศรี	ชัญญา	
5	วิรัชกร แสงศรี	วิรัชกร	
6	ศุติมา เจริญโพธิ์	ศุติมา	
7	เนตรพรพรรณ แก้วทนต์	เนตรพรพรรณ	
8	อานันท์ อธิ์โพธิ์	อานันท์	
9	รณกร อธิ์โพธิ์	รณกร	
10	วรรณภา อธิ์โพธิ์	วรรณภา	
11	อณิชา อธิ์โพธิ์	อณิชา	
12	สอวดี อธิ์โพธิ์	สอวดี	
13	อณิชา อธิ์โพธิ์	อณิชา	
14	กัญญา อธิ์โพธิ์	กัญญา	
15	อรพณ อธิ์โพธิ์	อรพณ	
16	อณิชา อธิ์โพธิ์	อณิชา	
17	อณิชา อธิ์โพธิ์	อณิชา	
18	อณิชา อธิ์โพธิ์	อณิชา	
19	อณิชา อธิ์โพธิ์	อณิชา	
20	อณิชา อธิ์โพธิ์	อณิชา	
21	อณิชา อธิ์โพธิ์	อณิชา	
22	อณิชา อธิ์โพธิ์	อณิชา	
23	อณิชา อธิ์โพธิ์	อณิชา	
24	อณิชา อธิ์โพธิ์	อณิชา	

กิจกรรมที่ 2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ ครั้งที่ 2

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดนนทรีฯ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รายงานฉบับสมบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ / 166

กิจกรรมที่ 2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ ครั้งที่ 2

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดนันทรีย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รายงานฉบับสมบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ / 167

ใบลงทะเบียน

กิจกรรมที่ 2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ ครั้งที่ 2

วันที่ 17 สิงหาคม 2566

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดถนนทรีย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ลงนาม	หมายเหตุ
1	อรสา เจริญพร.	อรสา	
2	สิริรุ่ง สอนดอ	สิริรุ่ง	
3	สันติ ภาณุไทย	สันติ	
4	ฉัตรนา ๒๒๖๖๖	ฉัตรนา	
5	วิรัชดา ๒๒๖๖๖	วิรัชดา	
6	ชลิตา เจริญไพร	ชลิตา	
7	เบญจวรรณ แก้วลา	เบญจวรรณ	
8	อณิศา สอนดอ	อณิศา	
9	อณิศา อรรถพงษ์	อณิศา	
10	วรรณิศา ภูมิคง	วรรณิศา	
11	อณิศา อรรถพงษ์	อณิศา	
12	เบญจวรรณ แก้วลา	เบญจวรรณ	
13	อณิศา อรรถพงษ์	อณิศา	
14	อณิศา อรรถพงษ์	อณิศา	
15	อณิศา อรรถพงษ์	อณิศา	
16	อณิศา อรรถพงษ์	อณิศา	
17	อณิศา อรรถพงษ์	อณิศา	
18	อณิศา อรรถพงษ์	อณิศา	
19	อณิศา อรรถพงษ์	อณิศา	
20	อณิศา อรรถพงษ์	อณิศา	
21	อณิศา อรรถพงษ์	อณิศา	
22	อณิศา อรรถพงษ์	อณิศา	
23	อณิศา อรรถพงษ์	อณิศา	
24	อณิศา อรรถพงษ์	อณิศา	

กิจกรรมที่ 2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ ครั้งที่ 2

ณ หอประชุม โรงเรียนวัดถนนทรีย์ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

[illegible]

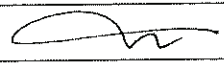
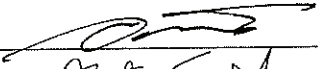
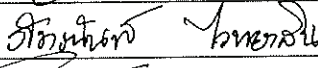
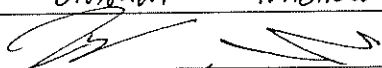
ใบลงทะเบียน

โครงการย่อยที่ 2 : การพัฒนากำลังคนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ 4 อบรม RESKILL UP SKILL “ถ่ายทอดฐานองค์ความรู้ทักษะการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ”

วันที่ 30 สิงหาคม 2566

ณ สำนักงานเทศบาลตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชื่อ - สกุล	ลงชื่อ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ ทรัพย์สินวิวัฒน์	
อาจารย์ ดร.อภิเชษฐ์ กำภู ณ อยุธยา	
อาจารย์ ดร.ภัทรนันท์ ไททยะสิน	
อาจารย์อธิป เตชะพงศธร	
นายสิทธิพัทธ์ ไหลท่อมทวีกุล	
นายสมิทธิ์ แยมสำราญ	

6

อ.อ. (51)

ใบลงทะเบียน

โครงการย่อยที่ 2 : การพัฒนากำลังคนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ 4 อบรม RESKILL UP SKILL “ถ่ายทอดฐานองค์ความรู้ทักษะการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ”

วันที่ 30 สิงหาคม 2566

ณ สำนักงานเทศบาลตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน
1	น.ส. จิรัชชา ไกรสิงห์	กองช่าง
2	นาย กิจดิษฐ์ ทังหมาก	กองช่าง
3	นาย ขวัญชัย นงนวล	กองช่าง
4	นางอัมพร โพธิ์งาม	กองคลัง
5	อัมพรณ์ ขาวแก้ว	กองคลัง
6	น.ส. อังษา ช่างต่อ	ฯ
7	นายดำรงค์ วันฉาว	กองช่าง
8	น.ส. ชลธิชา ขุนอินทร์	กองช่าง
9	น.ส. ธิดา พิธีธรรม	สำนักงานปลัด
10	น.ส. พนิดา นานรอด	สำนักงานปลัด
11	น.ส. ชลพร ชื่นใจ	กองช่าง
12	นายอนุพงษ์ อรรถไธสง	กองช่าง
13	นางสาวจันทร์จิรา วงษ์สิงห์	กองช่าง
14	นายดำรงค์ คุ้มวงศ์	กองช่าง
15	นางสาววิภาดา แสนโคก	กองช่าง
16	นางสุกัญญา ชะนิกุล	กองช่าง
17	น.ส. นริศรา อุดมศิลป์	กองช่าง
18	นายอนุพงษ์ อรรถไธสง	กองช่าง
19	นาย นริศรา อุดมศิลป์	กองช่าง
20	นาย นริศรา อุดมศิลป์	กองช่าง
21	นาย นริศรา อุดมศิลป์	กองช่าง
22	นาย นริศรา อุดมศิลป์	กองช่าง
23	นาย นริศรา อุดมศิลป์	กองช่าง

23

ใบลงทะเบียน

โครงการย่อยที่ 2 : การพัฒนากำลังคนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ 4 อบรม RESKILL UP SKILL “ถ่ายทอดฐานองค์ความรู้ทักษะการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ”

วันที่ 30 สิงหาคม 2566

ณ สำนักงานเทศบาลตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน
24	นางสาว จอห์น ดอน	ชมรม ม.5 หัวเวียง
25	นางสาว อรุณรัตน์	ชมรม ม.1 ท.หัวเวียง
26	นางสาว อธิษฐาน อรุณ	ผอ.วัดหัว
27	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
28	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
29	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
30	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
31	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
32	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
33	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
34	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
35	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
36	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
37	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
38	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
39	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
40	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
41	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
42	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
43	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
44	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
45	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)
46	นางสาว อรุณรัตน์	สพด. (โรงเรียนวัดหัวเวียง)

ใบลงทะเบียน

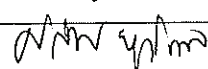
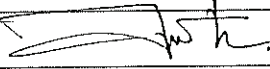
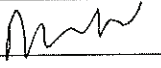
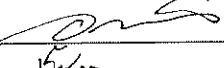
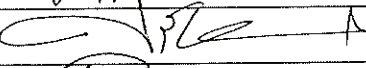
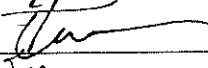
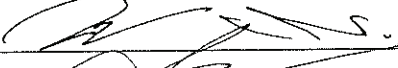
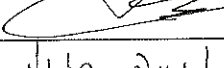
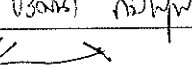
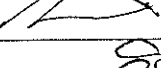
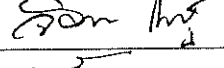
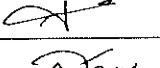
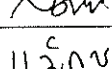
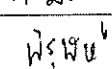
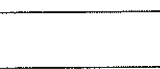
โครงการย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมที่ 4.1 กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันที่ 20 สิงหาคม 2566

ชื่อ - สกุล	ลงชื่อ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์า ทรัพย์สินวิวัฒน์	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร ยุกโกศล	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัส หนูทอง	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ แสนทวี	
อาจารย์ ดร.อภิเชษฐ กำภู ณ อยุธยา	
อาจารย์ ดร.ชัชฎา อัครศรีวร นากาโอคะ	
อาจารย์ ดร.ปรัชญา เปี่ยมการณ	
อาจารย์ภูมิพัฒน์ ต้นสุวรรณรัตน์	
อาจารย์พิชชา อธิจารกุล	
อาจารย์อธิป เตชะพงศธร	
อาจารย์ ดร.วรรณยศ บุญเพิ่ม	
อาจารย์ ดร.ปริศนา กัมพูสิริ	
อาจารย์ ดร.ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์	
นางสาวจิตภาพร เกษประดิษฐ์	
นายสิทธิพัทธ์ ไหลท่อมทวีกุล	
นายสมิทธิ์ แยมสำราญ	
นายแม็กซ์ อิมโมเนน	
นายพิรุฬห์ พลมาตย์	
นางสาวปภาดา นพผล	
นางสาวชนุตร์ สิงห์โส	
นายกวินท์ ชวนะไพศาล	
นางสาวธนาภา แซ่ตั้ง	
นางสาววิมลสิริ เกตุมาลา	

ใบลงทะเบียน

โครงการย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหัวเวียง อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมที่ 4.1 กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันที่ 20 สิงหาคม 2566 เวลา 08.00 – 17.00 น.

ชื่อ - สกุล	ลงชื่อ
คุณลิลลี่ แม่คกริฐ	ลิลลี่

ใบลงทะเบียน

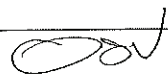
โครงการย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมที่ 4.1 กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันที่ 20 สิงหาคม 2566 เวลา 08.00 – 17.00 น.

ชื่อ - สกุล	ลงชื่อ
คุณอชิป ฉัตรรังสีกุล	

ใบลงทะเบียน

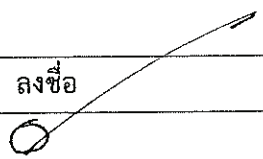
โครงการย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมที่ 4.1 กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันที่ 20 สิงหาคม 2566 เวลา 08.00 – 17.00 น.

ชื่อ - สกุล	ลงชื่อ
คุณธนศ สนธิ	

ใบลงทะเบียน

โครงการย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

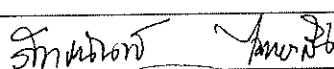
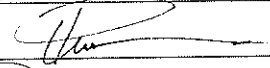
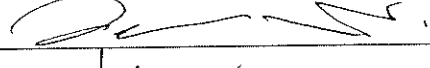
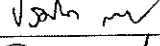
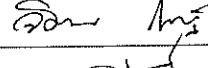
เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมที่ 4.2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ระหว่างวันที่ 10 - 11 กันยายน 2566

ณ สถานที่แหล่งท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชื่อ - สกุล	ลงชื่อ
อาจารย์ ดร.ภัทรนันท์ ไทยะสิน	
อาจารย์ภูมิพัฒน์ ต้นสุวรรณรัตน์	
อาจารย์อริป เตชะพงศธร	
อาจารย์ ดร.ปริศนา กัมพูสิริ	
นางสาวจิตภาพร เกษประดิษฐ์	
นายสิทธิพัทธ์ ไหลท่อมทวีกุล	
นายสมิทธิ์ แยมสำราญ	

ใบลงทะเบียน

โครงการย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมที่ 4.2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ระหว่างวันที่ 10 - 11 กันยายน 2566

ณ สถานที่แหล่งท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชื่อ - สกุล	ลงชื่อ
นายอานาจักร ไชยเดช	อานาจักร
นางสาวพรภาพัชชา ศานติกะนาวัน	พรภาพัชชา
นางสาวอัญญิดา เจริญนิม	อัญญิดา
นางสาวชนุตม์กฤษ ประทีปสกุลทอง	ชนุตม์กฤษ
นางสาวหทัยชนก โทแก้ว	หทัยชนก
นางสาวฟ้าใส ศรีเกตุ	ฟ้าใส
นางสาวภาพิษฐา คงรักช้าง	ภาพิษฐา
นางสาวขวัญนุช ธนุทอง	ขวัญนุช
นางสาวณัฐปภัสร หล่อวิจิตร	ณัฐปภัสร
นางสาวกัญญารัตน์ เพ็ชรแสงศรี	กัญญารัตน์
นางสาวภาสินี ทังสุบุตร	ภาสินี
นางสาวมณีนุชชา ยอดแก้ว	มณีนุชชา
นางสาวมาริษา อินทองคำ	มาริษา
นางสาววันสุ เดชะผล	วันสุ
นางสาววินามารี พาเนียว	วินามารี
นางสาวเวทิตา บุญยืน	เวทิตา
นางสาวศรุตยา ทองไทย	ศรุตยา
นางสาวศุภิสรา เอี่ยมรักษา	ศุภิสรา
นางสาวสิริธร พิศพันธุ์	สิริธร
นางสาวพัทธธิดา ศรีบนฟ้า	พัทธธิดา
นางสาวกุลนิดา โขจรัส	กุลนิดา
นางสาวชนารดี นักบรรเลง	ชนารดี
นางสาวขมมน เกาภูริระ	ขมมน
นายวิวิธชัย ทองสุข	วิวิธชัย
นายกิตติคุณ อาสนะ	กิตติคุณ
นายณัฐพร มังคละเสรีณี	ณัฐพร

ใบลงทะเบียน

โครงการย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมที่ 4.2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ระหว่างวันที่ 10 - 11 กันยายน 2566

ณ สถานที่แหล่งท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชื่อ - สกุล	ลงชื่อ
นางสาวกัญญ์วรา ชิมเจริญ	กัญญ์วรา
นางสาวกัญญารัตน์ ลาภโต	กัญญารัตน์
นางสาวจิตาภา วีระสกุล	จิตาภา
นางสาวชญานันท์ มลชัยสวัสดิ์	ชญานันท์
นางสาวณัฏฐา บุญสอน	ณัฏฐา
นางสาวธนชนันท์ ชูสัตยานนท์	ธนชนันท์
นางสาวพิมพ์พานทอง ศรีวุฒิชาย	พิมพ์พานทอง
นางสาวธัญญภัทร์ ชูประสาธ	ธัญญภัทร์
นางสาวธีรดา เหลืองอาสนะทิพย์	ธีรดา
นางสาวนิธิตา ไหลเจริญวงศ์	นิธิตา
นางสาวปานวาด รัตนกระจำ	ปานวาด
นางสาวพัชรมัย ไทรเข้มจันทร์	พัชรมัย
นางสาวพัทธ์ขวัญญา อยู่สูงธีระติลก	พัทธ์ขวัญญา
นางสาวตติยา สุวรรณศักดิ์สิน	ตติยา
นางสาวภัทรธิมา ธูโรจน์สกุล	ภัทรธิมา
นายธนีสร์ พิพัฒน์	ธนีสร์
นายเช็กแอนดริว มอร์ลี	เช็ก
นางสาวรักษณาสี สอนใจ	รักษณาสี
นางสาวลูกแก้ว ปิยะพงศ์ศิริ	ลูกแก้ว
นางสาวศจันรา เหลืองเกื้อกุลชัย	ศจันรา
นางสาวธนภรณ์ ชนะกุลธร	ธนภรณ์
นายสิรภพ หาญวานิช	สิรภพ
นายทักษ์ดนัย อยู่ศรีเจริญ	ทักษ์ดนัย
นายธิตวุฒิ ภัทรสุปรีย์	ธิตวุฒิ

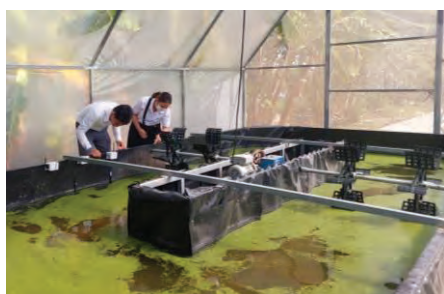
แบบสรุปผลการดำเนินงาน ผลผลิตรอบ 6 เดือนและ 12 เดือน

ผลผลิตที่ 5 : หลักสูตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

1. หลักสูตร ZPH032 Cannabis, Hemp, Kratom and New Economic Crops to Global Innovation

รายละเอียดการดำเนินงาน

ปรับปรุงองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่ายทอดให้กับนิสิตในการสืบค้นข้อมูล กรณีศึกษา ผลงานทางวิชาการ เกี่ยวกับความก้าวหน้า นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายใต้ การขับเคลื่อนการ พัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) การวิเคราะห์ การ อภิปราย และการนำเสนอ



2. หลักสูตร PPT221 PHARMACEUTICAL TECHNOLOGY I

รายละเอียดการดำเนินงาน

ปรับปรุงองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่ายทอดให้กับนิสิตในภาพรวมของเทคโนโลยี เภสัชกรรม ขั้นตอนการคิดค้นและพัฒนา ยา หลักการใช้มาตราต่างๆ สำหรับการชั่ง ตวง วัด การคำนวณ ปริมาณตัวยาสำคัญและสารช่วยในสูตรตำรับ ทฤษฎีของของแข็งและสารละลาย วิธีเพิ่มการละลาย ของตัวยาสำคัญ การตรึงความเป็นกรด-เบส การปรับสภาพตั้งของตำรับ ประเภทยาสารละลาย องค์ประกอบของยาน้ำใสสำหรับรับประทาน สำหรับวัตถุประสงค์เฉพาะและยาเตรียมเฉพาะราย การเลือกใช้สารช่วยทางเภสัชกรรมในตำรับ การตั้งตำรับ การเตรียมยาในระดับห้องปฏิบัติการและระดับ อุตสาหกรรม ความคงสภาพ ความเข้ากันไม่ได้ของส่วนประกอบในตำรับ วิธีการประเมิน การกำหนด วันหมดอายุยา บรรจุภัณฑ์และการเก็บรักษา



สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไป
ปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

นำความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการโครงการมาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน
ถ่ายทอดองค์ความรู้ แนวคิด และขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่นิสิต ตามเป้าประสงค์หลัก
ของมหาวิทยาลัยยุทธศาสตร์ที่ 1 เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้วิจัย และนวัตกรรม ส่งเสริม
การแลกเปลี่ยนการจัดการเรียนรู้และ/หรือการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา

เอกสารประกอบ

เอกสารที่ 5 ตอบผลผลิตที่ 5

หลักสูตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

รายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตรการอบรม
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
โดย คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่มาของหลักสูตร

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒคำนึงถึงการพัฒนาประเทศตามแนวทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งถือเป็นนโยบายสำคัญเพื่อการพัฒนาที่สมดุลอย่างเป็นองค์รวมและมีส่วนร่วมใน 3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability) ทั้งสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากของประเทศเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ด้วยแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และ Art & Creativity เพื่อพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจฐานมูลค่า (Value-Based Economy) พัฒนากำลังคนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสังคมและเครือข่ายบูรณาการองค์ความรู้ โดยเน้นฐานทุนวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินงานขับเคลื่อนโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) และโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy ตามแนวทางนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยการจัดการความรู้ (Knowledge Management) โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดและเติมเต็มช่องว่างจากการดำเนินงาน โดยการสร้างมูลค่าจากต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ (Value Chain Creation) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการในหลายพื้นที่ ทั้งในเขตภาคกลางและภาคตะวันออก รวมทั้งจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยแผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ. 2566 – 2570) ระบุถึงประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่พบว่า จังหวัดอยุธยามีความต้องการในเรื่องการเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน/เพิ่มมูลค่า/การจัดจำหน่าย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้พิจารณาถึงศักยภาพของมหาวิทยาลัย ตลอดจนความต่อเนื่องในการพัฒนาชุมชนจากโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย และความต้องการการพัฒนาของพื้นที่ จึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านการเสริมสร้างสุขภาวะแบบองค์รวม: พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อพัฒนากำลังคนและผู้ประกอบการเพื่อสังคมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และวิสาหกิจชุมชน โดยเน้นฐานทุนวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และเพื่อพัฒนาเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ได้ถูกออกแบบให้ครอบคลุมเนื้อหาที่จำเป็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ตลอดจนด้านกระบวนการจัดการธุรกิจ และ ช่องทางการขายและสื่อสารออนไลน์ / ทำการทดลองเครื่องจักรเพิ่มกำลังการผลิต ตลอดจนการติดตามผลการดำเนินการของชุมชนในพื้นที่

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนากำลังคนและผู้ประกอบการเพื่อสังคมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ในตำบลบ้านขวาง อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และวิสาหกิจชุมชน โดยเน้นฐานทุนวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบลบ้านขวาง อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กำหนดการโดยประมาณ

กิจกรรมที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจกับความยั่งยืนของชุมชนกับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน

เวลา	กิจกรรม
09.00 – 16.30 น.	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจกับความยั่งยืนของชุมชนกับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมที่ 2 ความรู้วัฒนธรรมเพื่อสังคม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (จำนวน 3 ครั้ง)

ครั้งที่ 1 กิจกรรมความรู้วัฒนธรรมเพื่อสังคม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

เวลา	กิจกรรม
09.00 – 12.00 น.	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
13.00 – 16.30 น.	ความรู้เบื้องต้นการจัดทำทำบัญชีรายรับรายจ่าย ภาษีซื้อ ภาษีขาย

ครั้งที่ 2 กิจกรรมความรู้วัฒนธรรมเพื่อสังคม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

เวลา	กิจกรรม
09.00 – 16.30 น.	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ครั้งที่ 3 กิจกรรมความรู้ันวัตกรรมเพื่อสังคม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

เวลา	กิจกรรม
09.00 – 12.00 น.	การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และการวางแผนการตลาดและการจัดจำหน่าย
13.00 – 16.30 น.	การจดทะเบียนกลุ่มกิจการเพื่อสังคม

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการประชุมและติดตามการดำเนินงาน (จำนวน 3 ครั้ง)

เวลา	กิจกรรม
09.00 – 12.00 น.	ติดตามผลการดำเนินงานของอาจารย์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ร่วมกับ ชุมชนผู้ประกอบการ ตำบลบ้านขวาง อำเภอมหาราช จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

ทีมวิทยากร อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 5 คน

แบบสรุปผลการดำเนินงาน

ผลผลิตรอบ 6 เดือนและ 12 เดือน

ผลผลิตที่ 6 : จำนวนผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา
ต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้น
ฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น : ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพ และ
ช่องทางการจำหน่าย

รายละเอียดการดำเนินงาน

1. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ผักสดบรรจุกล่องพร้อมฉลาก
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นแกวผสมไข่ผงจาก Sodium Alginate
3. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแปรรูปพืชผักเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพ
ภายใต้องค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG
4. สร้างช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ผักสดบรรจุกล่องพร้อมฉลาก



ผลิตภัณฑ์เส้นแกวผสมไข่ผงจาก Sodium Alginate



การประเมินผลการดำเนินงาน

1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพ
2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรในชุมชน
3. ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
4. ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพ ยกย่องสินค้ามาตรฐานเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด เพื่อผลิตในเชิงพาณิชย์ให้พอเพียงความต้องการและมีความปลอดภัยตามมาตรฐานสร้างรายได้เพิ่ม โอกาสในการแข่งขันให้กับชุมชน ตามเป้าประสงค์หลักของมหาวิทยาลัยยุทธศาสตร์ที่ 3 เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านอาชีพและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือนวัตกรรม ทั้งในด้านคุณภาพและมาตรฐานการผลิต ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว(BCG) ในชุมชน เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า และตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย เป้าหมายที่ 3 มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน และเป้าหมายที่ 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

แบบสรุปผลการดำเนินงาน ผลผลิตรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

ผลผลิตที่ 7 : จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ผลผลิตที่ 7 : ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ : การพัฒนาช่องทางจำหน่าย

รายละเอียดการดำเนินงาน

การพัฒนาช่องทางการขายโดยการเสริมประสิทธิภาพทางการขาย โดยการนำเสนอเนื้อหาที่มีความน่าสนใจ รูปภาพ วิดีโอ บทแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มากขึ้น

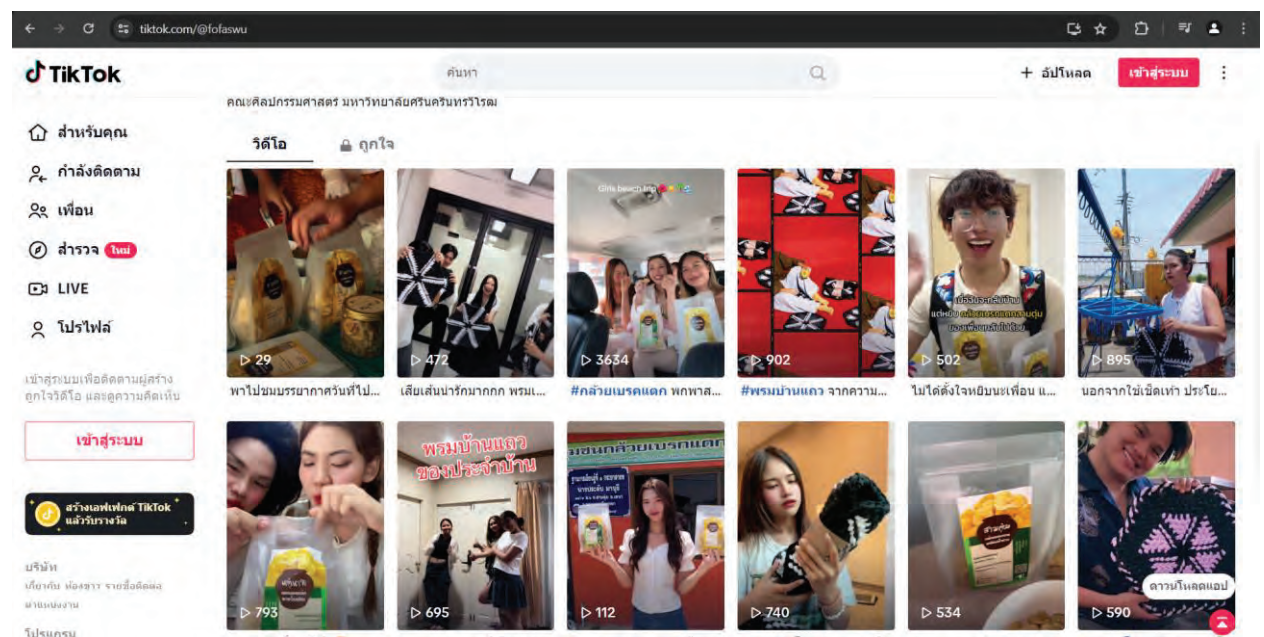
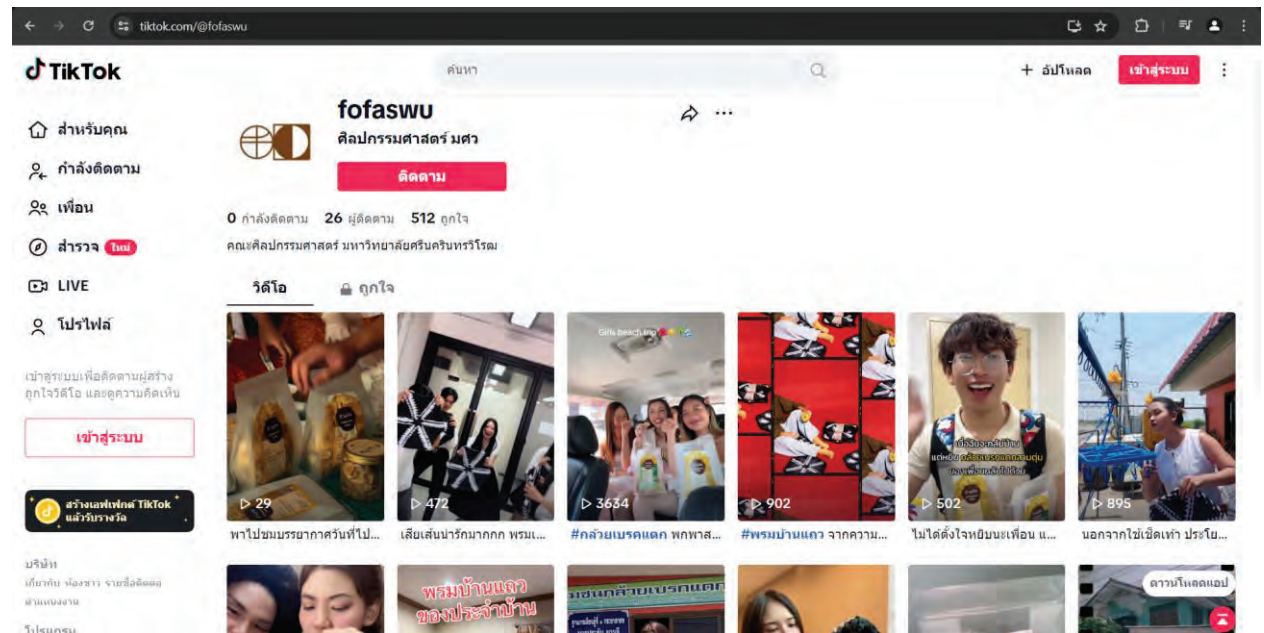
การประเมินผลการดำเนินงาน

1. เกิดมูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากผู้ซื้อรายใหม่จากพื้นที่ออนไลน์
2. เกิดช่องทางการขายในรูปแบบออนไลน์

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และเป็นการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านมิติมุมมองที่สามารถเป็นแรงจูงใจ การสื่อสาร สร้างมิตรภาพ ตลอดจนการนำไปสู่การต่อยอดเชิงธุรกิจของนิสิต และผู้ประกอบการในอนาคต

ภาพตัวอย่างช่องทางประชาสัมพันธ์



ช่องทางการเข้าถึง <https://www.tiktok.com/@fofaswu>

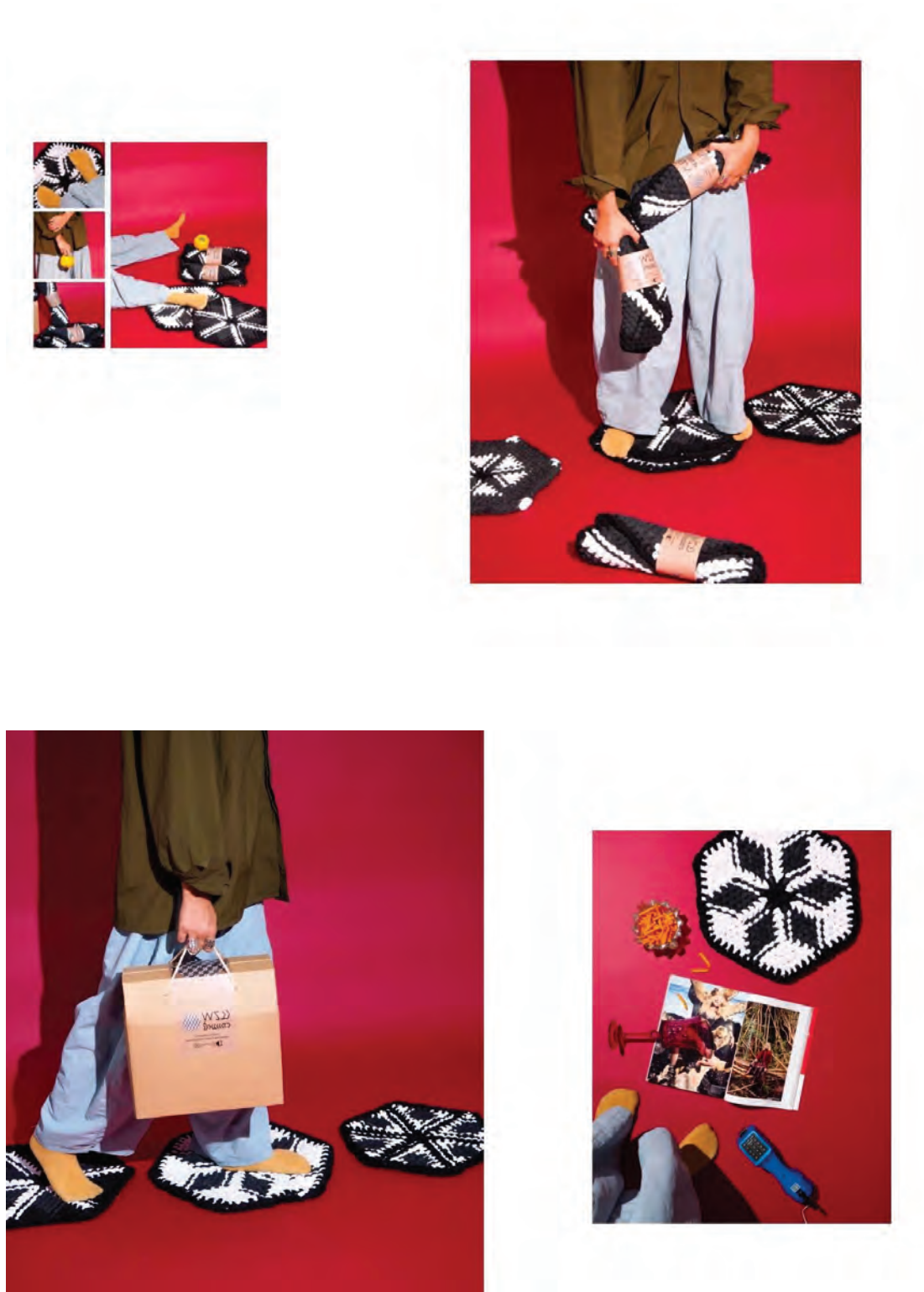
สื่อเพื่อพัฒนาการตลาด



การเข้าถึงข้อมูล :

https://drive.google.com/drive/folders/16L7Pv4ldgJvm9_QZVGf80CTiKjETGOrf

ภาพเพื่อส่งเสริมช่องทางการขาย









แบบสรุปผลการดำเนินงาน ผลผลิตรอบ 12 เดือน

ผลผลิตที่ 7 : ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ผลผลิตที่ 7 : ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ : ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

รายละเอียดการดำเนินงาน

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนเพื่อการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอสวน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การประเมินผลการดำเนินงาน

เกิดสื่อประชาสัมพันธ์ เิงสารคดี และสื่อโฆษณาชุมชน

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

สามารถนำแนวทางในการประชาสัมพันธ์ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบของกรณีศึกษาพื้นที่ชุมชน สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม อีกทั้งการสร้างสรรค์สื่อให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่ แหล่งวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างความหลากหลายที่เกิดขึ้นเชื่อมโยงให้เกิดความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์ต่อแหล่งพื้นที่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต

สื่อโฆษณาชุมชน



<https://drive.google.com/file/d/1SosL-Wel0PDoHB4y1XxOV1hXbcLX3mBf/view?usp=sharing>



<https://drive.google.com/file/d/1K1SGK-xBgVbWzVxrrRSWZ2-Fy3pslVS2/view?usp=sharing>

แบบสรุปผลการดำเนินงาน ผลผลิตรอบ 12 เดือน

ผลผลิตที่ 8 : นวัตกรรม/แอปพลิเคชันมือถือนำข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming

ผลผลิตที่ 8 : แอปพลิเคชันมือถือนำข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming

: การพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับรวบรวมฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming สำหรับเกษตรกร

รายละเอียดการดำเนินงาน

ออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันมือถือนำข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming บนระบบปฏิบัติการ Android หรือ iOS

วิเคราะห์รวบรวม และนำเข้าข้อมูล คุณภาพสิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน การเกษตรและการเพาะปลูกภายในพื้นที่ ต.บ้านช้าง ต.โพสวายหาญ ต.หนองไม้ซุง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา ลงในแอปพลิเคชัน Smart Farming

ทดสอบระบบการทำงาน และ การจัดการฐานข้อมูลแอปพลิเคชัน Smart Farming

อบรมการใช้แอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับรวบรวมฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming สำหรับเกษตรกร แนะนำแอปพลิเคชัน วิธีการใช้แอปพลิเคชัน การแสดงผลของฐานข้อมูลแอปพลิเคชัน และฟังก์ชันในแอปพลิเคชันฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming ให้กับเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน

การประเมินผลการดำเนินงาน

แอปพลิเคชันมือถือนำข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming บนระบบปฏิบัติการ Android หรือ iOS

เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนสามารถใช้งานแอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับรวบรวมฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming

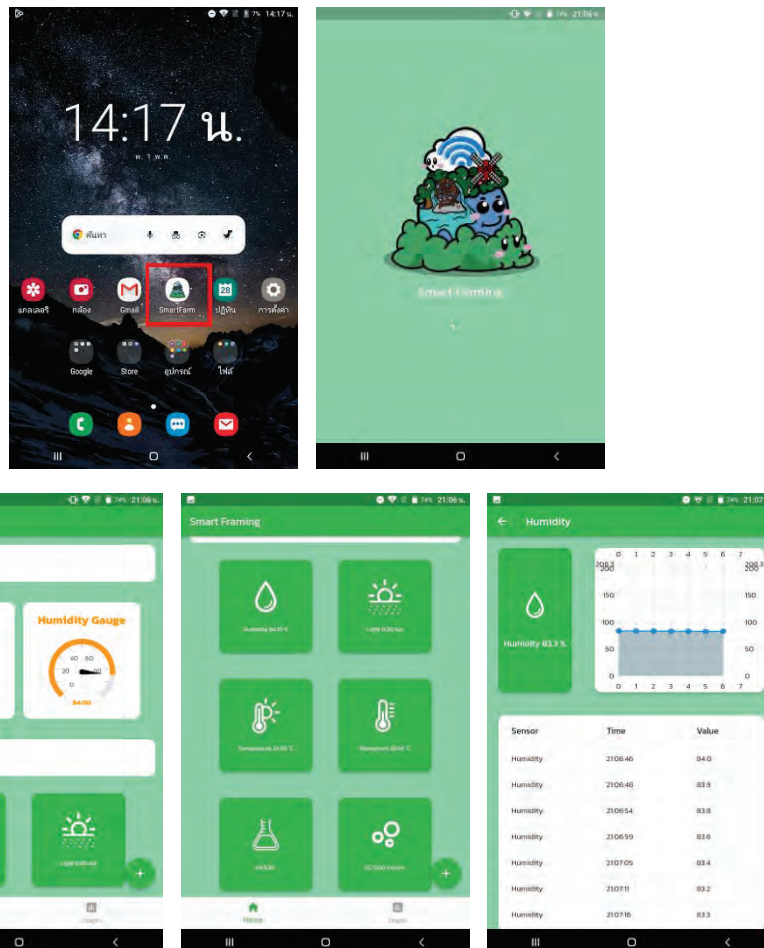
สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) มาช่วยส่งเสริมเพื่อยกระดับ ถ่ายทอดความรู้การใช้เทคโนโลยีสู่เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน การทำการเกษตรสู่การเป็น Smart Farming ตามเป้าประสงค์หลักของมหาวิทยาลัยยุทธศาสตร์ที่ 3 เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านอาชีพและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือนวัตกรรม ทั้งในด้านคุณภาพและมาตรฐานการผลิตของชุมชน ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและสร้างความมั่นคงทางอาหาร และตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

แนบเอกสารประกอบ

ลิงค์ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน

<https://drive.google.com/drive/folders/1zy6c4-wXvSKrMC3DdPg8sMpiamY72GqU>



แบบสรุปผลการดำเนินงาน ผลผลิตรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

ผลผลิตที่ 9 : แผนที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจำนวน 9 ตำบล

ผลผลิตที่ 9 : แผนที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของ 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลกระทุ่ม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง ตำบลน้ำเต้า อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รายละเอียดการดำเนินงาน

1.การอบรมแนวทางการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

การจัดกิจกรรมอบรมแนวทางการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในแต่ละตำบลโดยความร่วมมือร่วมของประชาชนในพื้นที่ โดยการอบรมนี้จะเน้นการสอนการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องในการสร้างแผนที่ รวมถึงการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในแต่ละตำบล

2.การสร้างสื่อการสร้างความรู้และความเข้าใจ

จัดทำสื่อเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในการพัฒนาแผนที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยอธิบายเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาแผนที่ หรือระบบสารสนเทศที่ใช้ในการสร้างแผนที่ท่องเที่ยว

3.การสร้างแผนที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในแต่ละตำบล

การจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในแต่ละตำบลโดยความร่วมมือร่วมของประชาชนในตำบล โดยการจัดทำแผนที่นี้ครอบคลุมข้อมูลเชิงพื้นที่ที่เป็นที่สำคัญของแต่ละตำบล เช่น สถานที่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นต้น

4.การสร้างสื่อ Gallery Online :

จัดทำสื่อ Gallery Online เพื่อใช้ในการศึกษาและประกอบกิจกรรมการเรียนรู้การสอนเกี่ยวกับท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประกอบไปด้วยภาพถ่ายและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของแต่ละตำบล

การประเมินผลการดำเนินงาน

1. การตรวจสอบผลลัพธ์

การวิเคราะห์ผลลัพธ์ที่ได้จากกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อตรวจสอบว่ามีการเกิดผลผลิตตามที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยดูจากข้อมูลที่ได้จากการดำเนินงานและตรวจสอบกับเป้าหมายของโครงการว่าได้บรรลุตามเป้าหมายหรือไม่

2. การสำรวจความพึงพอใจ

การสำรวจความพึงพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง จากการสอบถามประชาชนในพื้นที่ และใช้แบบสอบถาม

3. การสรุปผลการปฏิบัติงาน

การสรุปผลลัพธ์ของการดำเนินงานโดยรวม เพื่อวิเคราะห์ความสำเร็จและปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงการดำเนินการแก้ไขปัญหหรือปรับปรุงเพื่อให้โครงการดำเนินไปในทิศทางที่ถูกต้อง

4. การวิเคราะห์ข้อมูลการเงิน

การตรวจสอบการใช้จ่ายและงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน เพื่อประเมินว่าการใช้ทรัพยากรเป็นไปตามแผนหรือไม่ และหากมีความผิดพลาดหรือค่าใช้จ่ายที่เกินกำหนดจะต้องมีการปรับปรุง

5. การเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

การเก็บข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานโดยใช้เทคนิคต่างๆ เช่น การสัมภาษณ์ เก็บข้อมูลจากเอกสาร เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ในการประเมินผลการดำเนินงาน

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

1. การเสริมสร้างศักยภาพของมหาวิทยาลัยในด้านวัฒนธรรมและสร้างสรรค์

การพัฒนาแผนที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในแต่ละตำบลช่วยเสริมสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างความรู้ใหม่ๆ ให้กับมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลและทรัพยากรที่มีค่าในการศึกษาและการวิจัย

2. การใช้เทคโนโลยีในการศึกษาและการสร้างความรู้

การสร้างสื่อ Gallery Online เพื่อการศึกษาและประกอบกิจกรรมการเรียนการสอนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสอนและการเรียนรู้ โดยสามารถให้นักศึกษาเข้าถึงข้อมูลและทรัพยากรการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

3. การสร้างนวัตกรรมและสร้างความสามารถในการเรียนรู้

การอบรมแนวทางการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในแต่ละตำบลช่วยเสริมสร้างทักษะและความสามารถในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย

การนำเรื่องดังกล่าวไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสามารถช่วยให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาที่ทันสมัยและปรับตัวตามความเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี โดยมีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการศึกษาและการวิจัย การสร้างสังคมที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืนในอนาคต

ผลการดำเนินงาน/ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง นำข้อมูลจากการลงพื้นที่มาจัดทำเป็นสื่อ Online Gallery เพื่อส่งมอบให้เขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้นำไปใช้ประกอบกิจกรรมการเรียนการสอนของนักเรียนระดับประถมศึกษาของจังหวัด

ตัวอย่างข้อมูลในการจัดทำ Online Gallery



ผลผลิตที่ 9 : แผนที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping) ของพื้นที่ 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลบ้านแก้ว ตำบลชานนา ตำบลมารวิชัย และตำบลสามตุ่ม อำเภอสiena จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รายละเอียดการดำเนินงาน

การจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรม มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม
2. วิเคราะห์ข้อมูลและจัดกระทำข้อมูลตามประเด็นทางวัฒนธรรม
3. ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อจัดทำข้อสรุปในการจัดกระทำ Cultural Mapping
4. ดำเนินการจัดทำ Cultural Mapping

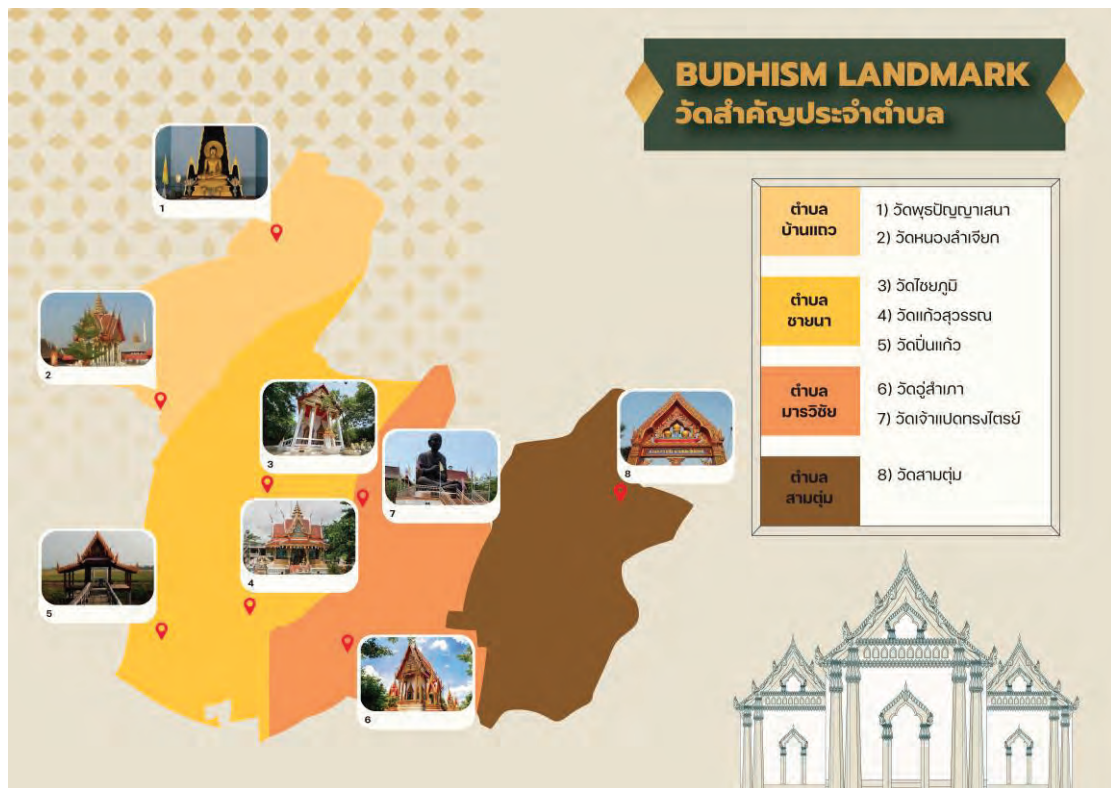
การประเมินผลการดำเนินงาน

เกิดแผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping) จากการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่ ตำบลชานนา ตำบลมารวิชัย ตำบลบ้านแก้ว และตำบลสามตุ่ม อำเภอสiena จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

1. เป็นสื่อการรับรู้ถึงความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งต่างๆ ในบริบทพื้นที่ เช่น สถานที่ แหล่งวัฒนธรรม
2. เกิดการสร้างความหมายใหม่ของพื้นที่ชุมชน ผ่านทัศนคติผู้อาศัยในชุมชน และผู้ที่เข้าไปปฏิสัมพันธ์ อันเป็นการมีส่วนร่วมในการแบ่งปันข้อมูลของชุมชน
3. เป็นมิติของการมองและการใช้ภาพลักษณ์ในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของพื้นที่ชุมชน อันเป็นประโยชน์ต่อการใช้สอยพื้นที่ และส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. สามารถนำเป็นต้นแบบในการสร้างแผนที่ชุมชนเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่อื่นๆได้

เอกสารประกอบ



Cultural Mapping

ผลผลิตที่ 9 : แผนที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Mapping) : เส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำและข้อมูลการท่องเที่ยว ตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รายละเอียดการดำเนินงาน กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวตำบลหัวเวียง โดยมีท่านนายกเทศมนตรี ต.หัวเวียงได้พาทีมอาจารย์และนิสิตลงเรือเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ ซึ่งเป็นความต้องการจากทางชุมชนที่ต้องการพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางทางน้ำ โดยมีทั้งหมด 4 วัดที่เดินทางไปสำรวจ วัดหัวเวียง, หัวบางกะทิง, วัดประดู่โลกเชษฐ์, วัดโบสถ์ (บน) เพื่อเก็บข้อมูลและดำเนินการพัฒนาสื่อในลำดับถัดไป นอกจากนี้ยังมีวิทยากรผู้มีประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อมาร่วมกิจกรรมในการถ่ายทอดความรู้อีก 2 ท่าน เพื่อให้การผลิตสื่อออกมาสมบูรณ์

การประเมินผลการดำเนินงาน

มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน และมีการตรวจสอบข้อมูลจากทางชุมชน และรับข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นจากชุมชนมาปรับแก้ผลงานเพื่อให้มีความสมบูรณ์

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

สิ่งที่เด่นชัดคือการท่องเที่ยวทางน้ำ โครงการจึงนำเสนอให้ทำสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ โดยนำนิสิตวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวลงพื้นที่ไปผลิตสื่อเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน หลักสูตรทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเป็นการทำงานจริง มุ่งเน้นพัฒนาบัณฑิตและให้ได้ลงฝึกภาคสนามเพื่อทำงานจริงกับชุมชน เจอโจทย์จริง และแก้ปัญหาจริง ๆ ทำให้การเรียนการสอนได้พัฒนาจากการทำงานจริงกับทางชุมชน ซึ่งทำให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ที่ต้องการให้หลักสูตรมีความทันสมัย ตรงกับตลาดแรงงาน เพราะโครงการลงไปทำงานให้จริงกับพื้นที่และธุรกิจการท่องเที่ยวโดยตรง

เอกสารประกอบ



แบบสรุปผลการดำเนินงาน ผลผลิตรอบ 12 เดือน

ผลผลิตที่ 10 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใน 9 ตำบล ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว

ผลผลิตที่ 10 : แหล่งท่องเที่ยวในตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- ผลผลิตที่ได้
1. รูป เนื้อหา ส่งเสริมการท่องเที่ยว
 2. วิดีโอ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
 3. นำเสนอผ่านสื่อ Facebook : Swu Media

รายละเอียดการดำเนินงาน

- ข้อมูลพื้นที่ด้านการท่องเที่ยว เพื่อนำไปต่อยอดการสร้างสรรค์พื้นที่ที่น่าสนใจและดึงดูดการท่องเที่ยว

- รูป เนื้อหา ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- วิดีโอ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
- นำเสนอผ่านสื่อ Facebook : Swu Media

การประเมินผลการดำเนินงาน

ได้ผลงานโดยมีการนำนิสิตลงพื้นที่ทำงานร่วมกับชุมชน และอาจารย์ เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน และผลิตสื่อ โดยใช้การประเมินผลการดำเนินงาน จากการให้ชุมชนเป็นผู้ให้ความพอใจกับสื่อที่ผลิต และปรับแก้ไขตามคำแนะนำเพื่อให้ได้ผลงานที่ตรงกับความต้องการชุมชนมากที่สุด

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

จากโครงการวัตถุประสงค์การทำงานทำให้ทางวิทยาลัยได้นำความต้องการของชุมชนมาเป็นโจทย์ในการทำงาน ว่าชุมชนต้องการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยว แต่เราไม่สามารถลงไปเปลี่ยนแปลงในรูปแบบพื้นที่ได้ เราเลือกที่จะทำสิ่งที่ทางวิทยาลัยมีจุดแข็งในด้านการเรียนการสอน นั่นก็คือ การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังนั้นเป็นการปรับตัวให้กับทางหลักสูตรทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเป็นการทำงานจริง มุ่งเน้นพัฒนาบัณฑิตและให้ได้ลงฝึกลงภาคสนามเพื่อทำงานจริงกับชุมชน เจอโจทย์จริง และแก้ปัญหาจริง ๆ ทำให้การเรียนการสอนได้พัฒนาจากการทำงานจริงกับทางชุมชนอีกด้วย

เอกสารประกอบ



ไหว้เสริมสิริมงคล ที่อุโบสถ วัดบางกระหัง

“วัดบางกระหัง” แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่สร้างขึ้นตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ในปลายรัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช

ภายในอุโบสถ มีพระกรุหล่อ หลวงพ่อโต อายุกว่า 400 ปี พระพุทธรูปเนื้อดิน เป็นพระดั้งเดิม คู่บ้านคู่เมือง

ภายในอุโบสถ มีอุโมงค์ เชื่อมไปยังกรุพระโบราณ ต้นกำเนิดพระพิมพ์ “พระหลวงพ่อโต” วัดบางกระหัง มรดกล้ำค่าแห่งเมืองกรุงเก่า อยุธยา

“พระหลวงพ่อโต” โดดเด่นเป็นเลิศทางด้านคงกระพันชาตรี แฝงพุทธคุณทางด้านเมตตามหานิยมและแคล้วคลาดอยู่ด้วยกัน

สำหรับท่านที่ ศรัทธาในวัตถุมงคล
สามารถบูชา พระพิมพ์ หลวงพ่อโต วัดบางกระหัง
พิมพ์ดั้งเดิม เสริมบารมี

อย่าลืมแวะมาเที่ยวกันนะครับ

เรื่องเล่า โดย

ผศ.ดร.จรรวีส หนูทอง อาจารย์สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ภาพโดย นายสิทธิพัทธ์ ไหลท่อมทวีกุล

ส่วนหนึ่งของโครงการบริการวิชาการ
การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
ต.หัวเรือ อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา



ผลผลิตที่ 10 : แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในพื้นที่ 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลบ้านแก้ว ตำบลชานา ตำบลมารวิชัย และตำบลสามตุ่ม อำเภอสโน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โดยเกิดจากการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่ ตำบลชานา ตำบลมารวิชัย ตำบลบ้านแก้ว และตำบลสามตุ่ม อำเภอสโน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1. ตำบลบ้านแก้ว อำเภอสโน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.1 วัดพุทธปัญญาสนา

1.2 วัดหนองลำเจียก

2. ตำบลชานา อำเภอสโน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2.1 วัดไชยภูมิ

2.2 วัดแก้วสุวรรณ

2.3 วัดปิ่นแก้ว

3. ตำบลมารวิชัย อำเภอสโน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3.1 วัดอู่สำเภา

3.2 วัดเจ้าแปดทรงไตรย์

4. ตำบลสามตุ่ม อำเภอสโน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

4.1 วัดสามตุ่ม

ภาพประกอบ



ตำบลบ้านแถว อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1. วัดพุทธปัญญาเสนา
2. วัดหนองลำเจียก

อำเภอเสนา ตำบลชานา



3) วัดไชยภูมิ




วัดไชยภูมิ ตำบล ชานา อำเภอ เสนา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

4) วัดแก้วสุวรรณ




หมู่ 3 บ้านปิ่นแก้ว ตำบล ชานา อำเภอเสนา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา 13110

5) วัดปิ่นแก้ว




หมู่ 5 กิ่งแก้ว ตำบลชานา อำเภอเสนา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา 13110

ตำบลชานา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- 1.วัดไชยภูมิ
2. วัดแก้วสุวรรณ
3. วัดปิ่นแก้ว

อำเภอเสนา ตำบลมารวิชัย



6) วัดอุษาสารกา




วัดอุษาสารกา ตำบล มารวิชัย อำเภอ เสนา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา 13110

7) วัดเจ้าแปดทรงไตรย์




หมู่ 2 บ้านเจ้าแปด ตำบล มารวิชัย อำเภอ เสนา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา 13110

ตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.วัดอุษาสารกา

2.วัดเจ้าแปดทรงไตรย์



ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1. วัดสามตุ่ม

แบบสรุปผลการดำเนินงาน
ผลผลิตรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

ผลผลิตที่ 11 : บุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมของมหาวิทยาลัยได้รับการอบรมการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment: SROI)

บุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรมอบรมการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment: SROI) จำนวน 2 กิจกรรม **รวมทั้งสิ้นจำนวน 236 คน**

1. ผู้บริหารส่วนงานที่มีพันธกิจด้านการบริการวิชาการเพื่อสังคม จำนวน 78 คน เข้าร่วมกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ความสำคัญของมาตรวัดคุณค่าทางสังคม การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment : SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)”

2. บุคลากรด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม จำนวน 37 ส่วนงาน จำนวน 158 คน เข้าร่วมกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment : SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)” จำนวน 3 รุ่น รุ่นละ 2 วัน ภายในเดือนกรกฎาคม 2566

** สำเนาใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมตามไฟล์เอกสารแนบภาคผนวก

7.1) เอกสารในการเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรม (ใบลงทะเบียน)



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการอบรม SWU SE TRAINING

“การประเมินผลกระทบทางสังคม สำหรับโครงการบริการวิชาการ (Social Impact Assessment-SIA)”

รุ่นที่ 1 วันที่ 5 – 6 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม S31 สุขุมวิท 31

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	5 ก.ค. 66	6 ก.ค. 66
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล		
2	รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา	Signature ✓	Signature ✓
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ระวี อนันต์อัครกุล	Signature ✓	Signature ✓
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรินทร์ จารุเสน	Signature ✓	Signature ✓
5	อาจารย์ ดร.กัลยกิตติ์ กิริตอังกูร	Signature ✓	Signature ✓
6	อาจารย์ ดร.อัจฉริยา ศักดิ์นรงค์	Signature ✓	Signature ✓
7	อาจารย์ ดร.รสิตา สังข์บุญนาคน	Signature ✓	Signature ✓
8	อาจารย์ ดร.เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์	Signature ✓	Signature ✓
9	อาจารย์ ดร.ภูธิป มีถาวรกุล	Signature ✓	
10	นางสาวประภาณี ดวงเพชร		
11	นางสาวณัฏฐภัท พรมดวง		
12	นางสาวสุภาวดี หว่างเจริญศักดิ์	✓	Signature ✓
13	นางสาวอัญชนก บุญแปลง	Signature ✓	Signature ✓
14	นางสาวปณณนุช เรือนโนวา	Signature ✓	Signature ✓
15	นางสาวศิริรัตน์ จิตรนพรัตน์	✓	Signature ✓
16	นางสาวปฤษฎา ทิพย์สุวรรณ		Signature ✓
17	นายปกป้อง คุ่มไทย	✓	✓
18	นางสาววัชรภรณ์ อักษรแหลม	✓	Signature ✓
19	นางสาวนิตยา โพธิ์เงิน	✓	Signature ✓
20	นางสาวอรุณา ไทบุญมี	✓	Signature ✓
21	นายประพันธ์ พรราวประพันธ์	✓	✓
22	นางสาวอารีรัตน์ ลาวน้อย	Signature ✓	Signature ✓
23	นางสาวสุริรัตน์ หลีมานัน	✓	✓
24	นางสาวจิราพร บุรีแก้ว	Signature ✓	Signature ✓
25	นางสาวภาวิณี เขมา	Signature ✓	Signature ✓
26	นางสาวกานดา พิสน์เที่ยง	Signature ✓	Signature ✓
27	นางสาวอุมพร แสนคำภา	Signature ✓	Signature ✓



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการอบรม SWU SE TRAINING

“การประเมินผลกระทบทางสังคม สำหรับโครงการบริการวิชาการ (Social Impact Assessment-SIA)”

รุ่นที่ 1 วันที่ 5 – 6 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม S31 สุขุมวิท 31

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	5 ก.ค. 66	6 ก.ค. 66
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภนันtha รมประเสริฐ		
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุลศักดิ์ สุขสบาย		
3	อาจารย์จิตรา ดุษฎีเมธา		
4	อาจารย์ ดร.จตุพร บรรเรจเอนาะ		
5	อาจารย์จตุพร บุญชัยยุทธศักดิ์		
6	อาจารย์ ดร.ปิลันลัน ปุณณูประภา		
7	อาจารย์ธนาคม ศรีศุงคาร		
8	อาจารย์ ดร.ปฐมชัย ณะนะเนตร		
9	อาจารย์ ดร.นลินทิพย์ บุญเฉลยมรรค		
10	นางสาวกษิตศ มณฑาทิพย์		
11	นางสาวมาลินี ภูหมั่นเพียร		
12	นางสาวพัชจรี รุ่งเรือง		
13	นายชินกร น้อยคำยาง		
14	นางสาวศิริกาญจน์ กิตติขยานนท์		
15	นางสาวกรัณท์รัตน์ ศรีกาหลง		
16	นางสาวอิศวรรณ สุริยะพันธ์		
17	นางสาวชนาพร กองจินดา		
18	นางสาวกนกนัจ บงกชศุภภา		
19	นางสาวนวพร อาดำ		
20	นางสาวภัคจิรา ปังฉิม		
21	นางสมจิตต์ แก้วกัน		
22	นายอติมาตร อินทรสิทธิ์		
23	นายวุฒิชัย วิเชียรศิริกาญกุล		
24	นายธนิศ ศรีวิธัญญ		
25	นางสาวสุนกกาญจน์ ชินฮาด		



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการอบรม SWU SE TRAINING

“การประเมินผลกระทบทางสังคม สำหรับโครงการบริการวิชาการ (Social Impact Assessment-SIA)”

รุ่นที่ 1 วันที่ 5 - 6 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม S31 สุขุมวิท 31

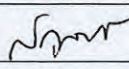
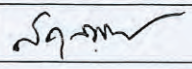
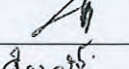
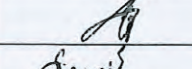
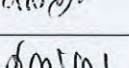
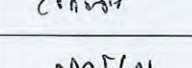
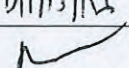
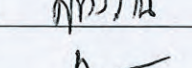
ลำดับ	ชื่อ - สกุล	5 ก.ค. 66	6 ก.ค. 66
1	นางสาว ดร. สนิธิ ไชยวาท	รณชัย	รณชัย
2	รศ. ดร. นภาพร พงษ์พานิช	รณชัย	รณชัย
3	นายอรรถ ทรัพย์		
4	อ. วิชาญ		
5	อ. วสันต์		
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการอบรม SWU SE TRAINING

“การประเมินผลกระทบทางสังคม สำหรับโครงการบริการวิชาการ (Social Impact Assessment-SIA)”

รุ่นที่ 1 วันที่ 5 – 6 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม S31 สุขุมวิท 31

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	5 ก.ค. 66	6 ก.ค. 66
1	คุณสกุลทิพย์ กิรติพันธุ์วงศ์		
2	อาจารย์ ดร.ทัศนีย์ นาคเสนีย์		
3	คุณกฤษณะ อีรพลพิพัฒน์		
4	คุณจักรวัชร จงกลวรรณนท์		
5	คุณศกวรรณ บางภูมิ		
6	คุณรัฐาธิ สุขโสมนัส		



รุ่นที่ 2 วันที่ 12 - 13 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม S31 สุขุมวิท 31



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการอบรม SWU SE TRAINING

“การประเมินผลกระทบทางสังคม สำหรับโครงการบริการวิชาการ (Social Impact Assessment-SIA)”

วันที่ 2 วันที่ 12 - 13 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม S31 สุขุมวิท 31

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	12 ก.ค. 66	13 ก.ค. 66
1	รองศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย แก้วพินิจ		
2	รองศาสตราจารย์ นายแพทย์วิจิต วิริยะโรจน์		
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พันธุ์ราทร		
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรมาภรณ์ เกิดทรัพย์		
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์		
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพญดา สังข์ทอง		
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลลิตา วีระเสถียร		
8	อาจารย์สุทธิพงศ์ วรอุไร		
9	อาจารย์อริป เตชะพงศธร		
10	อาจารย์ ดร.จุฑาธิปต์ จันทร์เอียด		
11	อาจารย์ ดร.ศรีญา ศรีทอง		
12	อาจารย์ ดร.อชิระ อดุมน		
13	อาจารย์ดร.ดารณี ขำนาญหอม		
14	คุณสุดฤทัย จันทรเข้มซ้อย		
15	คุณเอกชัย หาบ้านแท่น		
16	คุณสุมาลี รื่นสุข		
17	คุณอรุณี จันทรแสง		
18	คุณดนัย มณฑาทิพย์กุล		
19	คุณนาฬิตะ ร้อยกรอง		
20	คุณกนิษฐา หอมจันทร์		
21	คุณสมฤทัย สมัยกุล		
22	คุณวรพรรณ สิทธิถาวร		
23	คุณอำภรณ์ นวลทอง		
24	คุณอรุณกมล มุลกลาง		
25	คุณพรรณนารายณ์ เปรมตุน		



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการอบรม SWU SE TRAINING

“การประเมินผลกระทบทางสังคม สำหรับโครงการบริการวิชาการ (Social Impact Assessment-SIA)”

รุ่นที่ 2 วันที่ 12 – 13 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม S31 สุขุมวิท 31

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	12 ก.ค. 66	13 ก.ค. 66
1	คุณสกุลทิพย์ กิรติพันธุ์วงศ์		
2	คุณกฤษณะ อีรพลพัฒน์		
3	คุณณัฐวดี สุขโสมนัส		
4	คุณจักรวัชร จงกลวรรณนท์		
5	คุณศกวรรณ บางภูมิ		



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการอบรม SWU SE TRAINING

“การประเมินผลกระทบทางสังคม สำหรับโครงการบริการวิชาการ (Social Impact Assessment-SIA)”

วันที่ 2 วันที่ 12 - 13 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม S31 สุขุมวิท 31

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	12 ก.ค. 66	13 ก.ค. 66
1	รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์ กุลิสร		
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ		
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัสริย์ กานต์เรืองศิริ		
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตอุษา ชันทอง		
5	อาจารย์ ดร.ญาณพล แสงสันต์		
6	อาจารย์ ดร.ศุภินญา ญาณสมบุรณ์		
7	อาจารย์ ดร.ธนภูมิ อดิเวทิน		
8	อาจารย์ ดร.เบญจมาศ สิริใจ		
9	อาจารย์ ดร.วัลภา หัตถกิจพาณิชย์กุล		
10	อาจารย์ ดร.ณัฐนิช ฐานะจาโร		
11	อาจารย์ ดร.รสิตา สังข์บุญนาค	/	
12	อาจารย์ ดร.เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์		
13	อาจารย์ ดร.พิชัย ภูสัมพันธ์		
14	นายวิฑูร หารษา	/	
15	นายยอดชาย ไทยประเสริฐ	/	
16	นายจิรบุญ รอดกร	/	
17	นางสาวประภาณิข ดวงเพ็ชร		
18	นางสาวณัฏฐภัท พรหมดวง	/	
19	นางสาวธัญชนก บุญแปลง		
20	นายอุเทน กางกรณ		
21	ว่าที่ร้อยตรีหญิงสาวิตรี แก้วสุวรรณ	/	
22	นางสาวธนัชฐา คำขุนารถ		
23	นายนิวัฒน์ ไตรพิช		
24	นางสาวอารีรัตน์ ลาวน้อย		
25	นางสาวสุริรัตน์ หลีมานัน		
26	นางสาวสุนนภาญจน์ ชินฮาด		
27	นายธนีสร์ ศิริวัณณู		
28	นางสาวภาวิณี เมา		



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการอบรม SWU SE TRAINING

“การประเมินผลกระทบทางสังคม สำหรับโครงการบริการวิชาการ (Social Impact Assessment-SIA)”

รุ่นที่ 2 วันที่ 12 – 13 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม S31 สุขุมวิท 31

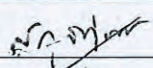
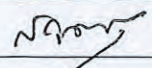
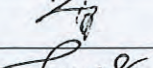
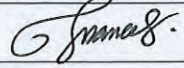
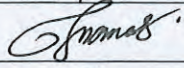
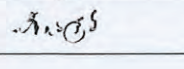
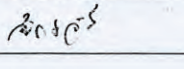
ลำดับ	ชื่อ - สกุล	12 ก.ค. 66	13 ก.ค. 66
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการอบรม SWU SE TRAINING

“การประเมินผลกระทบทางสังคม สำหรับโครงการบริการวิชาการ (Social Impact Assessment-SIA)”

รุ่นที่ 3 วันที่ 17 – 18 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม S31 สุขุมวิท 31

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	17 ก.ค. 66	18 ก.ค. 66
1	คุณสกุลทิพย์ กิรติพันธ์วงศ์		
2	คุณกฤษณะ ชีรพลพัฒน์		
3	อาจารย์ ดร.ทัศนีย์ นาคเสนีย์		
4	คุณจักรวัชร จงกลวรรณนท์		
5	คุณศกวรรณ บางภูมิ		

x  



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการอบรม SWU SE TRAINING

“การประเมินผลกระทบทางสังคม สำหรับโครงการบริการวิชาการ (Social Impact Assessment-SIA)”

รุ่นที่ 3 วันที่ 17 – 18 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม S31 สุขุมวิท 31

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	17 ก.ค. 66	18 ก.ค. 66
1	รองศาสตราจารย์ผจงศักดิ์ หมวดสง		
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด		
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรินทร์ไพ รุ่งเรืองจิตต์		
4	อาจารย์ ดร.ณัฐพัชร มณีโรจน์		
5	อาจารย์ ดร.นาฏอนงค์ นามบุตติ		
6	อาจารย์ ดร.อุธิป มีถาวรกุล		
7	อาจารย์ ดร.พศิน วนิชวรรณต์		
8	นางสาวประภาณิษ ดวงเพชร		
9	นางสาวอารีรัตน์ ลาวน้อย		
10	นางสาวสุรรัตน์ หลีมานัน		
11	นายธนีสร์ ศิริธัญญ		
12			
13	ดร. ปิยะ คุ้มมณี		
14			
15	นายวุฒิพงษ์ วิเศษศิริกาญจน์		
16	น.ส. ธนิสสวดี สุขสันต์		
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการอบรม SWU SE TRAINING

“การประเมินผลกระทบทางสังคม สำหรับโครงการบริการวิชาการ (Social Impact Assessment-SIA)”

วันที่ 3 วันที่ 17 – 18 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม S31 สุขุมวิท 31

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	17 ก.ค. 66	18 ก.ค. 66
26	คุณสาวตรี ตรีนาค		
27	อาจารย์ ดร.นพ.อมรินทร์ นาควิเชียร		
28	อาจารย์ ดร.ศุภศิลป์ ภาชี		
29	อาจารย์ ดร.สมเสมอ ทักษิณ		
30	อาจารย์ ดร.พองาม วุฒิมเสน		
31	อาจารย์อุไรวรรณ นิกรปรกรณ์		
32	อาจารย์อริศยา วิชัยดิษฐ์		
33	อาจารย์ผกาพรรณ บุญเต็ม		
34	อาจารย์ ดร.วิลาวัลย์ เต็มกลิ่นจันทร์		
35	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูนิศรา ถิ่นนันทกุล	× อยุ่ข้างล่าง	
36	อาจารย์ ดร.อัจฉริยะ วัฒนวิสูตร		
37	อาจารย์ ดร.พุมวิทย์ บุณนาค		
38	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาภรณ์ ไรจน์ศิริรัตน์		
39	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชลี ศรีกลชาญ		
40	คุณสุพิชชา บุญชู		
41	คุณณัฐสุดา ปอดดโปรง		
42	คุณไชยวัฒน์ พัฒนไทย์		
43	คุณสิทธิโชค ชูบาล		
44	คุณกิตติศักดิ์ ไชยนิมพลี		
45.	ผศ.ดร. อุกฤษฏา ลิ้มทน ทกุล		
46.	ผ.ศ. ทวีรัตน์ เหม		
47.	น.ส. พิรพร ถังขทอ		
48.	นาง อธิวัฒน์ มท/๑๖		
49.	นาง. น. สว่าง เขียวพวง		



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการอบรม SWU SE TRAINING

“การประเมินผลกระทบทางสังคม สำหรับโครงการบริการวิชาการ (Social Impact Assessment-SIA)”

รุ่นที่ 3 วันที่ 17 – 18 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม S31 สุขุมวิท 31

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	17 ก.ค. 66	18 ก.ค. 66
1	อาจารย์ธนา อมาตยกุล	ธนา อมาตยกุล	ธนา อมาตยกุล
2	อาจารย์สุกัญญา มีเมือง ^{สุกัญญา} _{มีเมือง}	สุกัญญา มีเมือง	สุกัญญา มีเมือง
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวลาภ สุขไพบูลย์วัฒน์	ศิวลาภ สุขไพบูลย์วัฒน์	ศิวลาภ สุขไพบูลย์วัฒน์
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันวิสาข์ พานิชามรณ	วันวิสาข์ พานิชามรณ	วันวิสาข์ พานิชามรณ
5	คุณจิตรลดา สมรูป	จิตรลดา สมรูป	จิตรลดา สมรูป
6	คุณรวีวรรณ วรรณจันทร์	รวีวรรณ วรรณจันทร์	รวีวรรณ วรรณจันทร์
7	คุณกรสุวรรณ์ ศติสสุวรรณ์กุล	กรสุวรรณ์ ศติสสุวรรณ์กุล	กรสุวรรณ์ ศติสสุวรรณ์กุล
8	คุณสายรุ้ง ลิวัลย์	สายรุ้ง ลิวัลย์	สายรุ้ง ลิวัลย์
9	คุณพิมพ์ชนก คำชัย	พิมพ์ชนก คำชัย	พิมพ์ชนก คำชัย
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ โพธิ์ศรีทอง	อาทิตย์ โพธิ์ศรีทอง	อาทิตย์ โพธิ์ศรีทอง
11	คุณรัชญา เมฆวัฒน์	รัชญา เมฆวัฒน์	รัชญา เมฆวัฒน์
12	อาจารย์ ดร.สุภาพร กุลสิทธิบุรณ์	สุภาพร กุลสิทธิบุรณ์	สุภาพร กุลสิทธิบุรณ์
13	อาจารย์ ดร.ทัศนิกา หวัง	ทัศนิกา หวัง	ทัศนิกา หวัง
14	คุณวิไลลักษณ์ จันทร์แดง	วิไลลักษณ์ จันทร์แดง	วิไลลักษณ์ จันทร์แดง
15	คุณสุจิตรา รัตนสิน	สุจิตรา รัตนสิน	สุจิตรา รัตนสิน
16	คุณศุภลักษณ์ ผลแก้ว	ศุภลักษณ์ ผลแก้ว	ศุภลักษณ์ ผลแก้ว
17	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ ททรัพย์สินวิวัฒน์	อาทิตย์ ททรัพย์สินวิวัฒน์	อาทิตย์ ททรัพย์สินวิวัฒน์
18	รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพงศ์ วัฒนานนท์สกุล	สิทธิพงศ์ วัฒนานนท์สกุล	สิทธิพงศ์ วัฒนานนท์สกุล
19	รองศาสตราจารย์ ดร.ดารณี ศักดิ์ศิริผล	ดารณี ศักดิ์ศิริผล	ดารณี ศักดิ์ศิริผล
20	คุณจิตรา ดุษฎีเมธา		
21	คุณกรวิภา กัปตพล	กรวิภา กัปตพล	กรวิภา กัปตพล
22	อาจารย์สุวัฒน์ จิตรดำรงค์	สุวัฒน์ จิตรดำรงค์	สุวัฒน์ จิตรดำรงค์
23	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อ้อมใจ แท้เจริญวิริยะกุล	อ้อมใจ แท้เจริญวิริยะกุล	อ้อมใจ แท้เจริญวิริยะกุล
24	อาจารย์ ดร.สุนทร ภูรีปรีชาเลิศ x	สุนทร (แทน)	สุนทร (แทน)
25	อาจารย์ชนากานต์ ธนนิวัฒน์	ชนากานต์ ธนนิวัฒน์	ชนากานต์ ธนนิวัฒน์

7.2) รายงานผลการฝึกอบรม-การพัฒนาบุคลากร(SIA/SROI)

รายงานการฝึกอบรมการพัฒนาบุคลากร : อบรม

ชื่อโครงการ : อบรมเชิงปฏิบัติการ “ความสำคัญของมาตรวัดคุณค่าทางสังคม การประเมินผลกระทบทางสังคม และการประเมิน”

ระยะเวลา

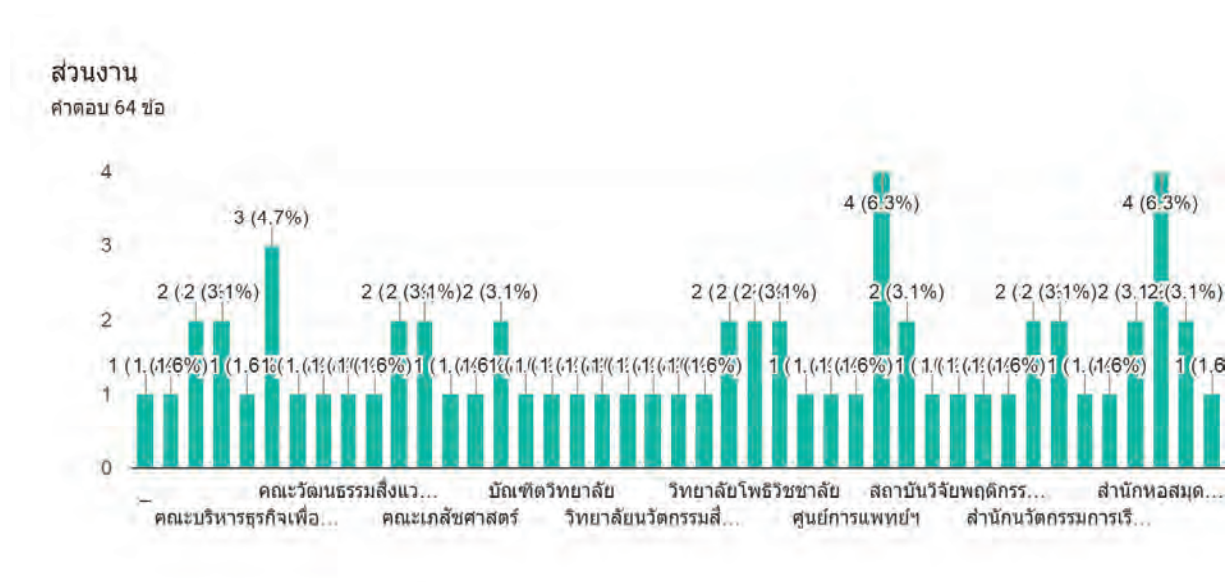
รุ่นที่ 1 วันที่ 5 – 6 กรกฎาคม 2566

รุ่นที่ 2 วันที่ 12 – 13 กรกฎาคม 2566

รุ่นที่ 3 วันที่ 17 – 18 กรกฎาคม 2566

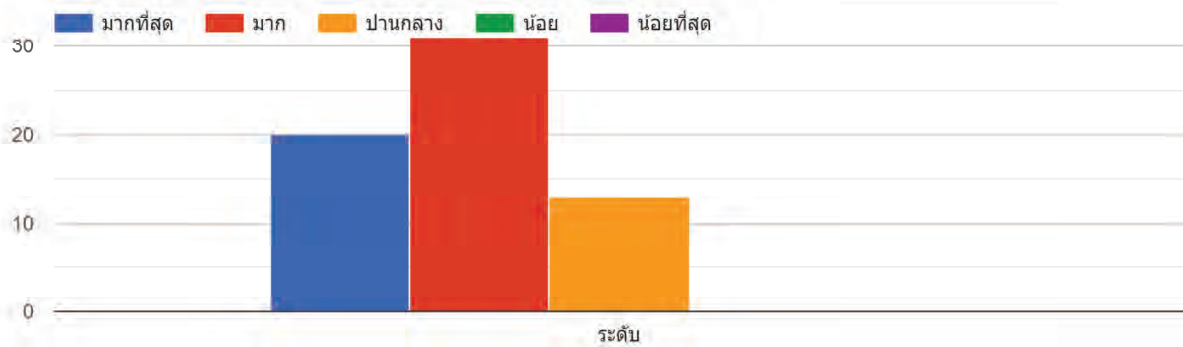
ข้อมูลพื้นฐานและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบประเมิน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบประเมิน

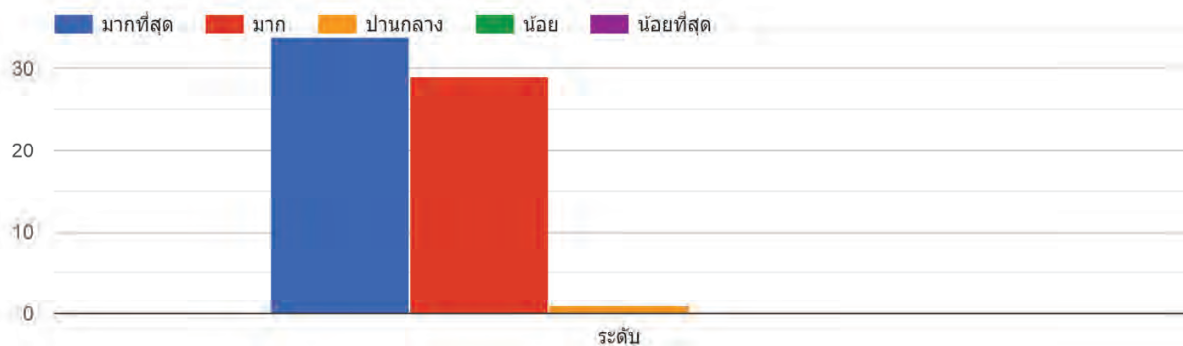


ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับหลักสูตร

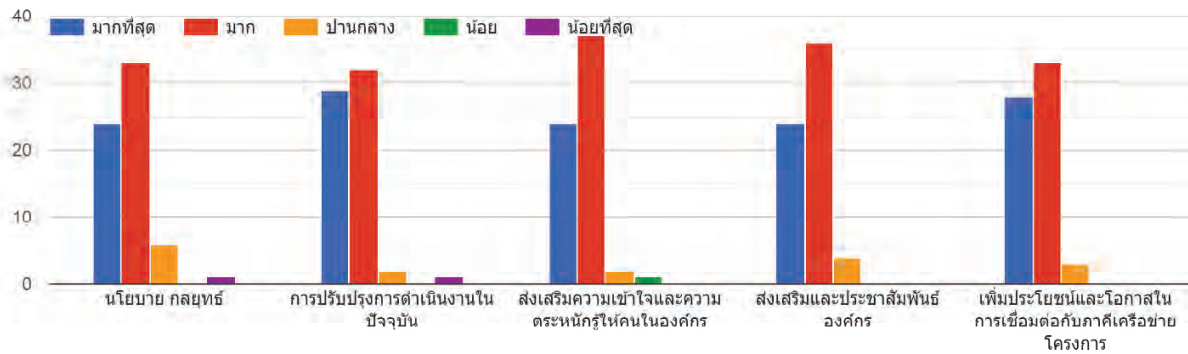
1. ท่านคาดหวังกับการเข้าร่วมอบรมครั้งนี้มากน้อยเพียงใด



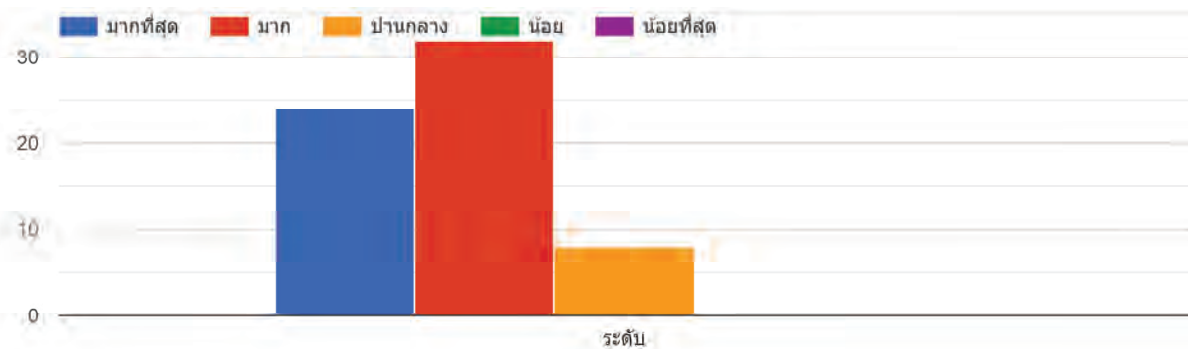
2. ท่านคิดว่าความรู้ต่างๆ ที่ได้รับจากการอบรมนี้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์กับองค์กรของท่านมากน้อยเพียงใด



3. โปรดระบุระดับความเปลี่ยนแปลงของประโยชน์/ผลลัพธ์ที่ท่านนำไปใช้จากการที่ได้รับจากการอบรมในครั้งนี้



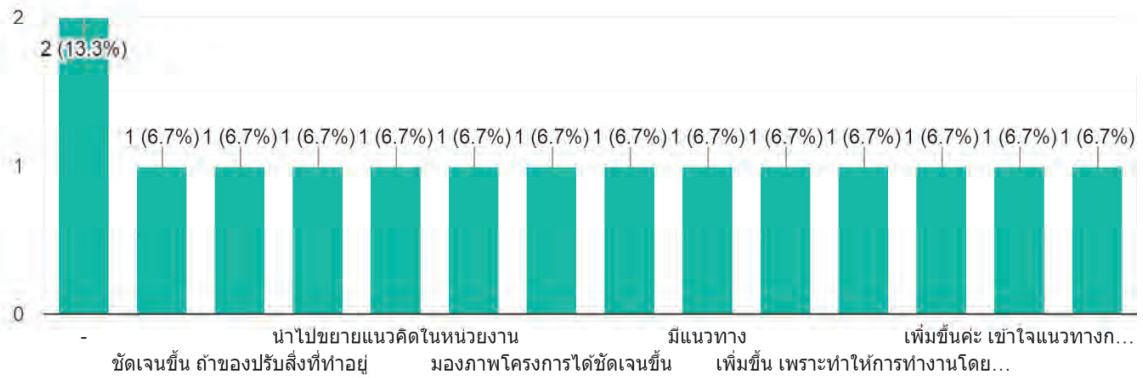
4. หลังจากเข้าร่วมอบรม 1 ปีนั้น ท่านเห็นว่า ความรู้ที่ท่านได้รับนั้นยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรของท่านได้หรือไม่ในระดับใด



5. หลังจากเข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ ท่านเห็นว่า

มีแนวทางในการความสนใจในการพัฒนาหรือต่อยอดการดำเนิน...ละสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นหรือไม่ โปรดอธิบาย (ถ้ามี)

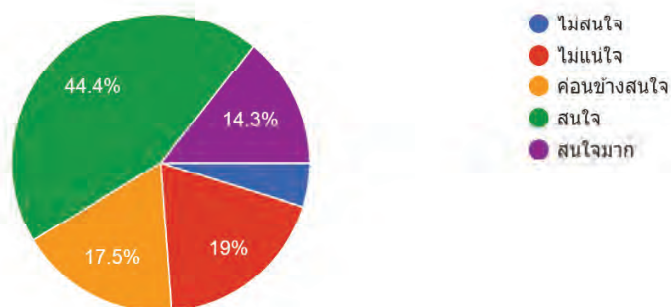
คำตอบ 15 ข้อ



6. ท่านมีความสนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย (Social Value Thailand)

มากน้อยเพียงใด

คำตอบ 63 ข้อ



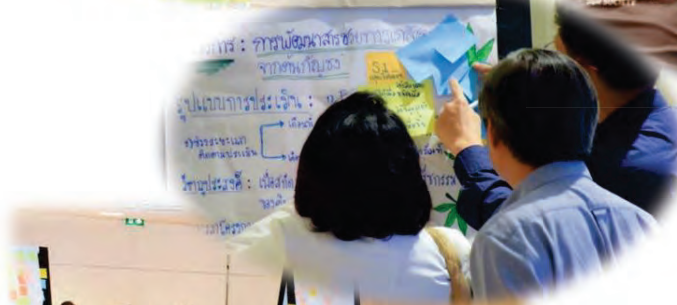
แนวทางหรือประโยชน์ที่สามารถนำไปใช้

- สามารถประเมินมูลค่าจากคุณค่าที่ได้รับ
- การพัฒนาโครงการต่างๆ
- พัฒนาการเขียนโครงการ
- การหา SIA ในการนำไปปรับใช้จัดโครงการของคณะ
- การคำนวณต้นทุนและสามารถนำไปต่อยอดได้
- ประเมินความคุ้มค่าและปรับปรุงกิจกรรม
- สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับโครงการที่ดำเนินการอยู่
- ประเมิน SROI ของโครงการที่ดำเนินการอยู่ และ ในอนาคต
- แนวทางการเขียน การวางแผน การเขียนผลลัพธ์ของโครงการเป็นแนวทางไปทำโครงการบก.ที่ตนเองเป็นผู้รับผิดชอบโครงการต่อไป
- วางแผนในการจัดโครงการใหม่ให้ครบองค์ประกอบ
- ประเมินงานวิจัย
- เพิ่มความเข้าใจในการทำ SROI มากขึ้น
- พัฒนาเป้าหมายโดยรวมในการจัดโครงการของคณะฯ
- เป็นแนวทางการของงบประมาณ และปรับปรุงโครงการที่ผ่านมาให้ดีขึ้น
- วิเคราะห์ต้นทุนการดำเนินโครงการ
- นำไปใช้กับการทำงาน เช่น ประเมินโครงการ
- นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการดำเนินการโครงการ
- การจัดโครงการ ที่ต้องคำนึงถึง value impact และการคิดค่า SROI ที่ส่งผลถึงความความคุ้มค่า
- การประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกิจกรรม
- ตารางวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม
- ใช้ในการประเมินโครงการจากงบประมาณของหน่วยงาน ผลกระทบ และผลลัพธ์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
สิ่งที่ชุมชน สังคมจะได้รับ

ภาพกิจกรรม รุ่นที่ 1



ภาพกิจกรรม รุ่นที่ 2



ภาพกิจกรรม รุ่นที่ 3



แบบสรุปผลการดำเนินงาน ผลผลิตรอบ 12 เดือน

ผลผลิตที่ 12 รายงานผลการดำเนินกิจกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการได้รับการประเมินผลกระทบทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคม ร้อยละ 100

คณะ	ตำบล/อำเภอ	ผลการประเมิน SROI
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	ตำบลบ้านขวาง	1 : 2.07
คณะเศรษฐศาสตร์	ตำบลพุดเลา	1 : 1.87
คณะเภสัชศาสตร์	ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ ตำบลหนองไม้ซุง	1 : 2.71
คณะสังคมศาสตร์	ตำบลกระทุ่ม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง ตำบลน้ำเต้า	1 : 2.21
คณะศิลปกรรมศาสตร์	ตำบลชายนา ตำบลมารวิชัย ตำบลบ้านแถว ตำบลสามตุ่ม	1 : 1.92
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	ตำบลหัวเวียง	1 : 2.50

จากการดำเนินกิจกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 14 ตำบล ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการได้รับการประเมินผลกระทบทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคม คิดเป็นร้อยละ 100

ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สามารถอธิบายผลการประเมิน ดังนี้

จากการดำเนินโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โครงการย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Creative Economy) ตำบลบ้านขวาง อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รับผิดชอบโดย คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีผลการประเมิน SROI อยู่ที่ 1 : 2.07 เท่า สามารถอธิบายผลกระทบที่สำคัญ (Impact Dimension) คือ

1) ประชาชนในพื้นที่ที่มีทักษะที่เพิ่มขึ้น ในด้านการประสานงาน/การทำงานในชุมชน เครือข่าย/การเมือง/ประชาธิปไตย ด้านการประกอบธุรกิจ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านการตลาด และด้านนวัตกรรมเพื่อผลิตหรือบริโภคอย่างยั่งยืน 2) ประชาชนในพื้นที่ที่มีการต่อยอดเป็นอาชีพ 3) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการพัฒนา/ยกระดับนวัตกรรม-ผลิตภัณฑ์ 4) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการนำไปสู่การขยายผล ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก นำไปสู่การมีเครือข่ายภาคี/โอกาสต่อยอดความร่วมมือ/ทุนสนับสนุน/ทรัพยากรต่อยอด และ 5) เกิดการพัฒนาโครงสร้างการทำงานร่วมกันในชุมชน ปรับปรุงกระบวนการ พฤติกรรม ระบบการทำงาน ส่งผลให้เกิดต้นแบบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในชุมชน

ตำบลพุทเลา อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รับผิดชอบโดย คณะเศรษฐศาสตร์ มีผลการประเมิน SROI อยู่ที่ 1 : 1.87 เท่า สามารถอธิบายผลกระทบที่สำคัญ (Impact Dimension) คือ

1) ประชาชนในพื้นที่ที่มีทักษะที่เพิ่มขึ้น ในด้านการประสานงาน/การทำงานในชุมชน เครือข่าย/การเมือง/ประชาธิปไตย ด้านการประกอบธุรกิจ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านการตลาด และด้านนวัตกรรมเพื่อผลิตหรือบริโภคอย่างยั่งยืน 2) ประชาชนในพื้นที่ได้รับค่าจ้างในการดำเนินงาน 3) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการพัฒนา/ยกระดับนวัตกรรม-ผลิตภัณฑ์ 4) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการนำไปสู่การขยายผล ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก นำไปสู่การมีเครือข่ายภาคี/โอกาสต่อยอดความร่วมมือ/ทุนสนับสนุน/ทรัพยากรต่อยอด และ 5) เกิดการพัฒนาโครงสร้างการทำงานร่วมกันในชุมชน ปรับปรุงกระบวนการ พฤติกรรม ระบบการทำงาน ส่งผลให้เกิดต้นแบบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในชุมชน

ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอยุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รับผิดชอบโดยคณะเภสัชศาสตร์ มีผลการประเมิน SROI อยู่ที่ 1 : 2.71 เท่า สามารถอธิบายผลกระทบที่สำคัญ (Impact Dimension) คือ

1) ประชาชนในพื้นที่ที่มีทักษะที่เพิ่มขึ้น ในด้านการประสานงาน/การทำงานในชุมชน เครือข่าย/การเมือง/ประชาธิปไตย ด้านการประกอบธุรกิจ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ

ด้านการตลาด และด้านนวัตกรรมเพื่อผลิตหรือบริโภคอย่างยั่งยืน 2) ประชาชนในพื้นที่ได้รับค่าจ้างในการดำเนินงาน 3) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการพัฒนา/ยกระดับนวัตกรรม-ผลิตภัณฑ์ 4) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการนำไปสู่การขยายผล ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก นำไปสู่การมีเครือข่ายภาคี/โอกาสต่อยอดความร่วมมือ/ทุนสนับสนุน/ทรัพยากรต่อยอด และ 5) เกิดการพัฒนาโครงสร้างการทำงานร่วมกันในชุมชน ปรับปรุงกระบวนการ พฤติกรรม ระบบการทำงาน ส่งผลให้เกิดต้นแบบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในชุมชน

ตำบลกระทุ่ม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง ตำบลน้ำเต้า อำเภอมหาราช รับผิดชอบ
โดยคณะสังคมศาสตร์ **มีผลการประเมิน SROI อยู่ที่ 1 : 2.21 เท่า** สามารถอธิบายผลกระทบที่สำคัญ (Impact Dimension) คือ

1) ประชาชนในพื้นที่มีทักษะที่เพิ่มขึ้น ในด้านการประสานงาน/การทำงานในชุมชน เครือข่าย/การเมือง/ประชาธิปไตย ด้านการประกอบธุรกิจ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านการตลาด และด้านนวัตกรรมเพื่อผลิตหรือบริโภคอย่างยั่งยืน 2) ประชาชนในพื้นที่ได้รับค่าจ้างในการดำเนินงาน 3) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการพัฒนา/ยกระดับนวัตกรรม-ผลิตภัณฑ์ 4) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการนำไปสู่การขยายผล ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก นำไปสู่การมีเครือข่ายภาคี/โอกาสต่อยอดความร่วมมือ/ทุนสนับสนุน/ทรัพยากรต่อยอด และ 5) เกิดการพัฒนาโครงสร้างการทำงานร่วมกันในชุมชน ปรับปรุงกระบวนการ พฤติกรรม ระบบการทำงาน ส่งผลให้เกิดต้นแบบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในชุมชน

ตำบลขายนา ตำบลมารวิชัย ตำบลบ้านแถว ตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา รับผิดชอบโดยคณะศิลปกรรมศาสตร์ **มีผลการประเมิน SROI อยู่ที่ 1: 1.92 เท่า** สามารถอธิบายผลกระทบที่สำคัญ (Impact Dimension) คือ

1) ประชาชนในพื้นที่มีทักษะที่เพิ่มขึ้น ในด้านการประสานงาน/การทำงานในชุมชน เครือข่าย/การเมือง/ประชาธิปไตย ด้านการประกอบธุรกิจ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านการตลาด และด้านนวัตกรรมเพื่อผลิตหรือบริโภคอย่างยั่งยืน 2) ประชาชนในพื้นที่ได้รับค่าจ้างในการดำเนินงาน 3) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการพัฒนา/ยกระดับนวัตกรรม-ผลิตภัณฑ์ 4) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการนำไปสู่การขยายผล ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก นำไปสู่การมีเครือข่ายภาคี/โอกาสต่อยอดความร่วมมือ/ทุนสนับสนุน/ทรัพยากรต่อยอด และ 5) เกิดการพัฒนาโครงสร้างการทำงานร่วมกันในชุมชน ปรับปรุงกระบวนการ พฤติกรรม ระบบการทำงาน ส่งผลให้เกิดต้นแบบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในชุมชน

ตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รับผิดชอบโดยวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีผลการประเมิน SROI อยู่ที่ 1: 2.50 เท่า สามารถอธิบายผลกระทบที่สำคัญ (Impact Dimension) คือ

1) ประชาชนในพื้นที่มีทักษะที่เพิ่มขึ้น ในด้านการประสานงาน/การทำงานในชุมชน เครือข่าย/การเมือง/ประชาธิปไตย ด้านการประกอบธุรกิจ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านการตลาด และด้านนวัตกรรมเพื่อผลิตหรือบริการอย่างยั่งยืน 2) ประชาชนในพื้นที่ได้รับค่าจ้างในการดำเนินงาน 3) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการพัฒนา/ยกระดับนวัตกรรม-ผลิตภัณฑ์ 4) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการนำไปสู่การขยายผล ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก นำไปสู่การมีเครือข่ายภาคี/โอกาสต่อยอดความร่วมมือ/ทุนสนับสนุน/ทรัพยากรต่อยอด และ 5) เกิดการพัฒนาโครงสร้างการทำงานร่วมกันในชุมชน ปรับปรุงกระบวนการ พฤติกรรม ระบบการทำงาน ส่งผลให้เกิดต้นแบบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในชุมชน

หมายเหตุ รายงานผลการประเมินตามไฟล์แนบภาคผนวก

เอกสารประกอบ

ตอบผลผลิตที่ 12

รายงานผล

ผลผลิตที่ 12 รายงานผลการดำเนินกิจกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการได้รับการประเมินผลกระทบทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคม ร้อยละ 100

คณะ	ตำบล/อำเภอ	ผลการประเมิน SROI
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	ตำบลบ้านขวาง	1:2.07
คณะเศรษฐศาสตร์	ตำบลพุดเลา	1:1.87
คณะเกษตรศาสตร์	ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ ตำบลหนองไม้ซุง	1:2.71
คณะสังคมศาสตร์	ตำบลกระทุ่ม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง ตำบลน้ำเต้า	1:2.21
คณะศิลปกรรมศาสตร์	ตำบลชายนา ตำบลมารวิชัย ตำบลบ้านแถว ตำบลสามตุ่ม	1:1.92
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	ตำบลหัวเวียง	1:2.50

จากการดำเนินกิจกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 14 ตำบล ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการได้รับการประเมินผลกระทบทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคม คิดเป็นร้อยละ 100

ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สามารถอธิบายผลการประเมิน ดังนี้

จากการดำเนินโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โครงการย่อยที่ 3 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Creative Economy) ตำบลบ้านขวาง อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รับผิดชอบโดยคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีผลการประเมิน SROI อยู่ที่ 1 : 2.07 เท่า สามารถอธิบายผลกระทบที่สำคัญ (Impact Dimension) คือ

1) ประชาชนในพื้นที่ที่มีทักษะที่เพิ่มขึ้น ในด้านการประสานงาน/การทำงานในชุมชนเครือข่าย/ การเมือง/ประชาธิปไตย ด้านการประกอบธุรกิจ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านการตลาด และด้านนวัตกรรมเพื่อผลิตหรือบริโภคอย่างยั่งยืน 2) ประชาชนในพื้นที่มีการต่อยอดเป็นอาชีพ 3) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการพัฒนา/ยกระดับนวัตกรรม-ผลิตภัณฑ์ 4) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการนำไปสู่การขยายผล ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก นำไปสู่การมีเครือข่ายภาคี/โอกาสต่อยอดความร่วมมือ/ทุนสนับสนุน/ทรัพยากรต่อยอด และ 5) เกิดการพัฒนาโครงสร้างการทำงานร่วมกันในชุมชน ปรับปรุงกระบวนการ พฤติกรรม ระบบการทำงาน ส่งผลให้เกิดต้นแบบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในชุมชน

ตำบลพุทรา อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รับผิดชอบโดยคณะเศรษฐศาสตร์ มีผลการประเมิน SROI อยู่ที่ 1 : 1.87 เท่า สามารถอธิบายผลกระทบที่สำคัญ (Impact Dimension) คือ

1) ประชาชนในพื้นที่ที่มีทักษะที่เพิ่มขึ้น ในด้านการประสานงาน/การทำงานในชุมชนเครือข่าย/ การเมือง/ประชาธิปไตย ด้านการประกอบธุรกิจ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านการตลาด และด้านนวัตกรรมเพื่อผลิตหรือบริโภคอย่างยั่งยืน 2) ประชาชนในพื้นที่ได้รับค่าจ้างในการดำเนินงาน 3) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการพัฒนา/ยกระดับนวัตกรรม-ผลิตภัณฑ์ 4) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการนำไปสู่การขยายผล ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก นำไปสู่การมีเครือข่ายภาคี/โอกาสต่อยอดความร่วมมือ/ทุนสนับสนุน/ทรัพยากรต่อยอด และ 5) เกิดการพัฒนาโครงสร้างการทำงานร่วมกันในชุมชน ปรับปรุงกระบวนการ พฤติกรรม ระบบการทำงาน ส่งผลให้เกิดต้นแบบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในชุมชน

ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอยุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รับผิดชอบโดยคณะเกษตรศาสตร์ มีผลการประเมิน SROI อยู่ที่ 1 : 2.71 เท่า สามารถอธิบายผลกระทบที่สำคัญ (Impact Dimension) คือ

1) ประชาชนในพื้นที่ที่มีทักษะที่เพิ่มขึ้น ในด้านการประสานงาน/การทำงานในชุมชนเครือข่าย/ การเมือง/ประชาธิปไตย ด้านการประกอบธุรกิจ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านการตลาด และด้านนวัตกรรมเพื่อผลิตหรือบริโภคอย่างยั่งยืน 2) ประชาชนในพื้นที่ได้รับค่าจ้างในการดำเนินงาน 3) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการพัฒนา/ยกระดับนวัตกรรม-ผลิตภัณฑ์ 4) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการนำไปสู่การขยายผล ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก นำไปสู่การมีเครือข่ายภาคี/โอกาสต่อยอดความ

ร่วมมือ/ทุนสนับสนุน/ทรัพยากรต่อยอด และ 5) เกิดการพัฒนาโครงสร้างการทำงานร่วมกันในชุมชน ปรับปรุงกระบวนการ พฤติกรรม ระบบการทำงาน ส่งผลให้เกิดต้นแบบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในชุมชน

ตำบลกระทุ่ม ตำบลบางนา ตำบลโรงช้าง ตำบลน้ำเต้า อำเภอมหาราช รับผิดชอบโดยคณะ สังคมศาสตร์ มีผลการประเมิน SROI อยู่ที่ 1 : 2.21 เท่า สามารถอธิบายผลกระทบที่สำคัญ (Impact Dimension) คือ

1) ประชาชนในพื้นที่ที่มีทักษะที่เพิ่มขึ้น ในด้านการประสานงาน/การทำงานในชุมชนเครือข่าย/ การเมือง/ประชาธิปไตย ด้านการประกอบธุรกิจ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านการตลาด และด้าน นวัตกรรมเพื่อผลิตหรือบริการอย่างยั่งยืน 2) ประชาชนในพื้นที่ได้รับค่าจ้างในการดำเนินงาน 3) วิสาหกิจ ชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการพัฒนา/ยกระดับนวัตกรรม-ผลิตภัณฑ์ 4) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการนำไปสู่ การขยายผล ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก นำไปสู่การมีเครือข่ายภาคี/โอกาสต่อยอดความ ร่วมมือ/ทุนสนับสนุน/ทรัพยากรต่อยอด และ 5) เกิดการพัฒนาโครงสร้างการทำงานร่วมกันในชุมชน ปรับปรุงกระบวนการ พฤติกรรม ระบบการทำงาน ส่งผลให้เกิดต้นแบบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในชุมชน

ตำบลชานนา ตำบลมารวิชัย ตำบลบ้านแถว ตำบลสามตุ่ม อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รับผิดชอบโดยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มีผลการประเมิน SROI อยู่ที่ 1: 1.92 เท่า สามารถอธิบายผลกระทบที่ สำคัญ (Impact Dimension) คือ

1) ประชาชนในพื้นที่ที่มีทักษะที่เพิ่มขึ้น ในด้านการประสานงาน/การทำงานในชุมชนเครือข่าย/ การเมือง/ประชาธิปไตย ด้านการประกอบธุรกิจ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านการตลาด และด้าน นวัตกรรมเพื่อผลิตหรือบริการอย่างยั่งยืน 2) ประชาชนในพื้นที่ได้รับค่าจ้างในการดำเนินงาน 3) วิสาหกิจ ชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการพัฒนา/ยกระดับนวัตกรรม-ผลิตภัณฑ์ 4) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการนำไปสู่ การขยายผล ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก นำไปสู่การมีเครือข่ายภาคี/โอกาสต่อยอดความ ร่วมมือ/ทุนสนับสนุน/ทรัพยากรต่อยอด และ 5) เกิดการพัฒนาโครงสร้างการทำงานร่วมกันในชุมชน ปรับปรุงกระบวนการ พฤติกรรม ระบบการทำงาน ส่งผลให้เกิดต้นแบบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในชุมชน

ตำบลหัวเวียง อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รับผิดชอบโดยวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีผลการประเมิน SROI อยู่ที่ 1: 2.50 เท่า สามารถอธิบายผลกระทบที่สำคัญ (Impact Dimension) คือ

1) ประชาชนในพื้นที่ที่มีทักษะที่เพิ่มขึ้น ในด้านการประสานงาน/การทำงานในชุมชนเครือข่าย/ การเมือง/ประชาธิปไตย ด้านการประกอบธุรกิจ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านการตลาด และด้าน นวัตกรรมเพื่อผลิตหรือบริการอย่างยั่งยืน 2) ประชาชนในพื้นที่ได้รับค่าจ้างในการดำเนินงาน 3) วิสาหกิจ

ชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการพัฒนา/ยกระดับนวัตกรรม-ผลิตภัณฑ์ 4) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการนำไปสู่
การขยายผล ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก นำไปสู่การมีเครือข่ายภาคี/โอกาสต่อยอดความ
ร่วมมือ/ทุนสนับสนุน/ทรัพยากรต่อยอด และ 5) เกิดการพัฒนาโครงสร้างการทำงานร่วมกันในชุมชน
ปรับปรุงกระบวนการ พฤติกรรม ระบบการทำงาน ส่งผลให้เกิดต้นแบบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในชุมชน

ตัวอย่างประกอบ

หน่วยงานรับผิดชอบ: คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

รายละเอียดในกระบวนการประเมิน

1) การกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	กลุ่มย่อย	จำนวน	คุณลักษณะกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการคัดเข้า-คัดออก
S1 ผู้ได้รับประโยชน์	S1.1 ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ	6	ประชาชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้รับผิดชอบโครงการ
	S1.2 กลุ่มอาชีพ/สาขาทางและสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ	2	1. พัฒนาลิขิต/ต้นแบบ/มาตรฐานการผลิต/ประสิทธิภาพ/ศักยภาพ ปรับปรุงกระบวนการ 2. พัฒนาบุคลากร 3. ขยายช่องทางกระจายสินค้า	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้รับผิดชอบโครงการ
	S1.3 ชุมชน / ผู้นำชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ	6	ร่วมประชุมทีมงาน/ชุมชน	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้รับผิดชอบโครงการ
S2 ผู้ดำเนินงานหลัก	S2 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1	ผู้ดำเนินงานหลักและบริหารจัดการโครงการ	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้รับผิดชอบโครงการ
S3 ผู้สนับสนุนทุน	S3 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	1	ผู้สนับสนุนทุน	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้รับผิดชอบโครงการ
S4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	S4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง / กลไกการพัฒนาระดับจังหวัด อำเภอ ท้องถิ่น	1	สนับสนุนการดำเนินงาน/อำนวยความสะดวก	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ: คณะเศรษฐศาสตร์

รายละเอียดในกระบวนการประเมิน

1) การกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	กลุ่มย่อย	จำนวน	คุณลักษณะกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการคัดเข้า-คัดออก
S1 ผู้ได้รับประโยชน์	S1.1 ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ	8	ผู้ที่ได้รับการจ้างงานในโครงการ	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้รับผิดชอบโครงการ
	S1.2 กลุ่มอาชีพ/สาขาทางและสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ	20	1. พัฒนาลิขิต/ต้นแบบ/มาตรฐานการผลิต/ประสิทธิภาพ/ศักยภาพ ปรับปรุงกระบวนการ 2. พัฒนาบุคลากร 3. ขยายช่องทางกระจายสินค้า	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้รับผิดชอบโครงการ
	S1.3 ชุมชน / ผู้นำชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ	8	ร่วมประชุมทีมงาน/ชุมชน	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้รับผิดชอบโครงการ
S2 ผู้ดำเนินงานหลัก	S2 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1	ผู้ดำเนินงานหลักและบริหารจัดการโครงการ	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้รับผิดชอบโครงการ
S3 ผู้สนับสนุนทุน	S3 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	1	ผู้สนับสนุนทุน	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้รับผิดชอบโครงการ
S4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	S4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง / กลไกการพัฒนาระดับจังหวัด อำเภอ ท้องถิ่น	1	สนับสนุนการดำเนินงาน/อำนวยความสะดวก	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้รับผิดชอบโครงการ



เอกสารประกอบผลผลิตที่ 12

แบบสรุปผลการดำเนินงาน ผลผลิตรอบ 12 เดือน

ผลผลิตที่ 13 : ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน/ชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ในชุมชนเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รายละเอียดการดำเนินงาน

การลงนามบันทึกข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช้าง อำเภอยุทธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทำข้อตกลงความร่วมมือดำเนินโครงการวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ร่วมกับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน

การประเมินผลการดำเนินงาน

บันทึกข้อตกลง MOU ร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

สร้างโอกาสในการสร้างความร่วมมือในการศึกษาวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการคิดค้น ผลิต พัฒนานวัตกรรมจากพืชและสมุนไพรในท้องถิ่นร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และ ผลักดันเทคโนโลยีนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่สร้างรายได้ และส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนร่วมกัน สนับสนุนการทำงานข้ามศาสตร์ข้ามกระทรวง ตามเป้าประสงค์หลักของมหาวิทยาลัยยุทธศาสตร์ที่ 3 เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม



เครือข่ายความร่วมมือ

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช้าง ต.บ้านช้าง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือดำเนินโครงการ

ระหว่าง

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้ ทำขึ้นระหว่าง

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช้าง ตั้งอยู่เลขที่ ๑๙ หมู่ ๘ ตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รหัสไปรษณีย์ 13210 โดย นายวิทยา คงเวหน ตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ซึ่งตำบลบ้านช้างได้รับการยกฐานะจากสภาตำบลเป็นองค์การบริหารส่วนตำบล ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ลงวันที่ ๕ กรกฎาคม 2547 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศทั่วไป เล่ม 121 ตอนพิเศษ 75 ง ลงวันที่ ๑ กรกฎาคม 2547 และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตั้งอยู่เลขที่ 114 ซอยสุขุมวิท 23 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โดย รศ.ดร. สมชาย อันติวัฒน์กุล อธิการบดี ตามคำสั่งสำนักมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 5/2563 เรื่อง แต่งตั้งอธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ลงวันที่ 8 ธันวาคม 2563 ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการนี้เรียกว่า "มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ"

โดยทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์จะทำข้อตกลงดำเนินการความร่วมมือดำเนินโครงการวิจัย เพื่อพัฒนามสคตจากวัดกรรมเจียงใหม่ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ร่วมกับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายในการสร้างความร่วมมือในการศึกษาวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการคิดค้น ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากพืชสมุนไพรในท้องถิ่น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากงานวิจัยสู่เชิงรายได้และส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนร่วมกัน



แบบสรุปผลการดำเนินงาน ผลผลิตรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

ผลผลิตที่ 14 : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ

ผลผลิตที่ 14 : เครือข่ายความร่วมมือ

รายละเอียดการดำเนินงาน

1. การสนับสนุนให้ชุมชนเข้มแข็งผ่านการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร ตำบลหนองไม้ซุง ของสมาชิกผู้เพาะและจำหน่ายเห็ดฟางในพื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. การสนับสนุนให้ชุมชนเข้มแข็งผ่านการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร ตำบลหนองบ้านช้าง ของกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะปลูกพืชผำใน ตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ สร้างพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ในโรงเรียนผู้สูงอายุ ตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การประเมินผลการดำเนินงาน

สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ และวิสาหกิจชุมชน

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

ปลูกฝัง สนับสนุน และสร้างแนวคิดชุมชนเข้มแข็ง สร้างแนวคิดที่ตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง ผ่านการจัดกิจกรรม และการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ความรู้ให้แก่ผู้สูงวัย ตามเป้าประสงค์หลักของมหาวิทยาลัยยุทธศาสตร์ที่ 3 เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดีของคนในชุมชน ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการสร้างภูมิคุ้มกันให้มีสุขภาวะทางกายและสุขภาวะทางใจที่แข็งแรง ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านอาชีพและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในชุมชนเป้าหมาย ส่งเสริมการให้องค์ความรู้ทักษะการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) เป้าหมายที่ 3 มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

ผลผลิตที่ 14 : เครือข่ายความร่วมมือ

รายละเอียดการดำเนินงาน

ด้วยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความประสงค์จัดกิจกรรมโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกิดการบูรณาการระหว่างศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับประชาคมในท้องถิ่นเกิดผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจต่อไป จึงขอความอนุเคราะห์ประสานขอข้อมูลตามเป้าหมายในด้านต่าง ๆ ขออนุญาตลงพื้นที่ดำเนินโครงการฯ และขอเชิญเป็นเครือข่ายความร่วมมือ

การประเมินผลการดำเนินงาน

เกิดเครือข่ายความร่วมมือ 3 เครือข่าย

1. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. โรงเรียนราชภัฏรำไพภิรมย์ ตำบลเสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. องค์การบริหารส่วนตำบลสามตุ่ม อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

เครือข่ายจะเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการร่วมพัฒนาชุมชนในพื้นที่ให้เกิดความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ชุมชน เครือข่าย เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

ศิลปกรรมศาสตร์ ลงข่าว



คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



เดลินิวส์

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ฉบับที่ 29,115 วันจันทร์ที่ 8 มกราคม พ.ศ.2567



❏ สายนี้...คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร่วมแสดงผลงานสาย
นทศิลป์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาพื้นที่ในงาน “ขอยศ
อภัยพิบัติโลก” ณ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา โดยมี นางสุนิสา
โกศินานนท์ ผอ.กลุ่มส่งเสริมศาสนาและวัฒนธรรม ให้ความต้อนรับ เมื่อเร็ว ๆ นี้

ข่าวการศึกษาและวัฒนธรรม

“ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
นำโดย ผศ.ดร.เบญจรัตน์ พันธุ์รากร และ อ.ดร.พัฒนจิตตา เดชคร
ร่วมแสดงผลงานสร้างสรรค์สายนทศิลป์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่ง
ของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
เพื่อการพัฒนาพื้นที่ อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ในงาน “ขอยศอภัยพิบัติโลก” ณ อุทยานประวัติศาสตร์
พระนครศรีอยุธยา โดยมี นางสุนิสา โกศินานนท์ ผู้อำนวยการกลุ่ม
ส่งเสริมศาสนา และวัฒนธรรม ให้การต้อนรับ ”



คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ความร่วมมือระหว่างคณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว
และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ความร่วมมือระหว่างคณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว
และโรงเรียนราชบุรุษบำรุงศิลป์ ตำบลเสนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม

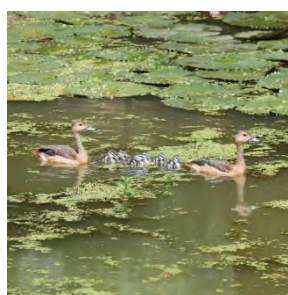
การสำรวจและรวบรวมข้อมูลเกษตรกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

คณะผู้วิจัยได้ลงพื้นที่สำรวจและรวบรวมข้อมูลความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนฐานนวัตกรรมของสมาชิกชุมชน ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ สำรวจและรวบรวมข้อมูลเกษตรกรวิสาหกิจฐานนวัตกรรม อาหารปลอดภัย การเกษตร และพันธุ์พืช ในพื้นที่ ต.บ้านช้าง ต.โพสาวหาญ ต.หนองไม้ซุง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นฐานข้อมูลต่อยอดนำไปสู่การพัฒนาแอปพลิเคชันฐานข้อมูลอาหารปลอดภัย และ Smart Farming สำหรับเกษตรกร

การสำรวจเกษตรกรและพันธุ์พืช ต.บ้านช้าง ต.โพสาวหาญ ต.หนองไม้ซุง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา



การสำรวจแหล่งน้ำในพื้นที่ ต.บ้านช้าง ต.โพสาวหาญ ต.หนองไม้ซุง



การสำรวจร้านอาหารในพื้นที่ ต.บ้านช้าง ต.โพสาวหาญ ต.หนองไม้ซุง



การถ่ายทอดฐานองค์ความรู้การเพาะพันธุ์พืชผักในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming

จัดกิจกรรมอบรมการถ่ายทอดฐานองค์ความรู้การเพาะพันธุ์พืชผักในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ให้เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนได้รู้จักพืชผักอาหารส่งเสริมสุขภาพและโปรตีนในเด็กและผู้สูงอายุ สร้างความสนใจ การปลูกพืชผักและมาตรฐานอาหารปลอดภัย การเพาะพันธุ์พืชผักในระบบ Smart Farming สร้างความสนใจให้เกษตรกรในชุมชนหันมาเพาะปลูกพืชผักในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming ส่งเสริมให้มีการผลิตและบริโภคในชุมชน อย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น เพิ่มความหลากหลายของสินค้าเกษตรในชุมชน



อบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์พืชผำในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming

จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดฐานองค์ความรู้ การเพาะพันธุ์พืชผำในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming เพื่อเป็นอาหารและนวัตกรรมทางอาหาร ส่งเสริมและสนับสนุน ให้เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนเพาะปลูกพืชผำในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming สู่อำนาจการพัฒนาท้องถิ่นผู้มีความรู้ด้านการเพาะพันธุ์พืชผำในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming เพื่อเป็น อาหาร และนวัตกรรมทางอาหาร พัฒนาการผลิตเพื่อสร้างมูลค่า



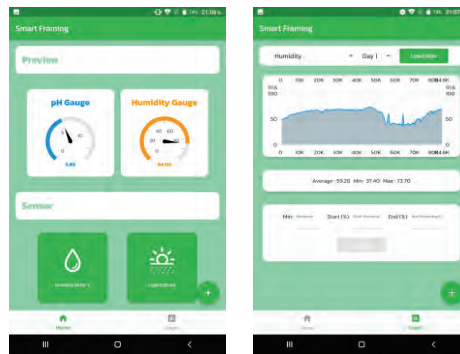
ส่งเสริมและสนับสนุน ให้เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนเพาะปลูกพืชผำในระบบโรงเรือนมาตรฐาน ผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming

การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ เพาะปลูกพืชผำในระบบโรงเรือน Smart Farming ให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว และการจำหน่าย โดยการนำเทคโนโลยีการเกษตรมาช่วยส่งเสริมเพื่อยกระดับสู่การพัฒนาเป็น Smart Farmer และสามารถนำผลผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรมาใช้ประโยชน์สูงสุด



การพัฒนาแอปพลิเคชันรวบรวมฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming สำหรับเกษตรกร

ออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันมือถือฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming บนระบบปฏิบัติการ Android วิเคราะห์รวบรวม และนำเข้าข้อมูล คุณภาพสิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานเกษตรและการเพาะปลูกภายในพื้นที่ ต.บ้านช้าง ต.โพสพาวาญ ต.หนองไม้ซุง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา ลงในแอปพลิเคชัน Smart Farming ทดสอบระบบการทำงาน และการจัดการฐานข้อมูลแอปพลิเคชัน Smart Farming



การอบรมการใช้แอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับรวบรวมฐานข้อมูลอาหารปลอดภัย

และ Smart Farming สำหรับเกษตรกร

จัดกิจกรรมอบรมการใช้แอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับรวบรวมฐานข้อมูลอาหารปลอดภัย และ Smart Farming สำหรับเกษตรกร แนะนำแอปพลิเคชัน Smart Farming วิธีการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Smart Farming วิธีการใช้แอปพลิเคชัน การค้นหาข้อมูลภายในแอปพลิเคชัน และการแสดงผลของฐานข้อมูลแอปพลิเคชัน ฟังก์ชันต่างๆในแอปพลิเคชันบนฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming ให้กับเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนสามารถเข้าใจวิธีใช้แอปพลิเคชันบนมือถือฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming สำหรับเกษตรกร



การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแปรรูปพืชผำเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพ

ภายใต้องค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG

จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดฐานองค์ความรู้ การเพาะพันธุ์พืชผำในระบบ โรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming เพื่อเป็นอาหาร และนวัตกรรมทางอาหาร เพื่อการพัฒนากำลังคนผู้ม้องค์ความรู้ด้านการพัฒนาแปรรูปพืชผำเป็น

ผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพ การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG เพื่อเป็นอาหาร มาตรฐานการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารและนวัตกรรมทางอาหาร การใช้เทคโนโลยี วิศวกรรมกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน วิธีจัดการของเสียจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่า การควบคุมคุณภาพ การจำหน่าย และการเพิ่ม โอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน



ผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพ

1. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ผ้าสดบรรจุกล่องพร้อมฉลาก เพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตทางการเกษตร



2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นแก้วผสมไข่จาก Sodium Alginate เพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตทางการเกษตร



การสร้างช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

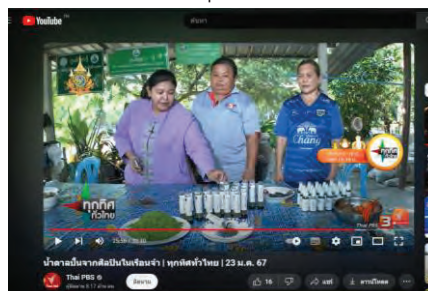
1. การจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากชุมชนในเพจ Facebook ตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน อ.อุทัย พระนครศรีอยุธยา



2. มีการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากชุมชนในตลาดดีดีแลนด์ อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา และ ออกบูทในงานตลาดสินค้าชุมชนของส่วนราชการ จ.พระนครศรีอยุธยา



3. มีการจัดจำหน่ายสินค้าทางโทรศัพท์หมายเลข 085-8593292 และ 065-5895199 โดยทำการโปรโมทสินค้าผ่านทาง Facebook และทางสื่ออื่นๆ



Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=jNu45YJsquQ>

Thaipbs : <https://www.thaipbs.or.th/program/Tuktid/watch/3clMwY>

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

การลงนามบันทึกข้อตกลง MOU ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช้าง อำเภอยุทัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

การลงนามบันทึกข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช้าง อำเภอยุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทำข้อตกลงความร่วมมือดำเนินโครงการวิจัย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก นวัตกรรมเชิงพื้นที่ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ร่วมกับเกษตรกร วิสาหกิจ ชุมชนและสร้างโอกาสใน การสร้างความร่วมมือในการศึกษาวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการคิดค้น ผลิต พัฒนานวัตกรรมจากพืชและสมุนไพรในท้องถิ่น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และ ผลักดัน เทคโนโลยีนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่สร้างรายได้และส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนร่วมกัน



ความร่วมมือกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร

ต.หนองไม้ซุง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา

การสนับสนุนให้ชุมชนเข้มแข็งผ่านการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร ต.หนองไม้ซุง ของสมาชิกผู้เพาะและจำหน่ายเห็ดฟางในพื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอยุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ความร่วมมือกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร

ต.บ้านช้าง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา

การสนับสนุนให้ชุมชนเข้มแข็งผ่านการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร ต.หนองบ้านช้าง ของกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะปลูกพืชผำใน ต.บ้านช้าง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา



ความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช้าง

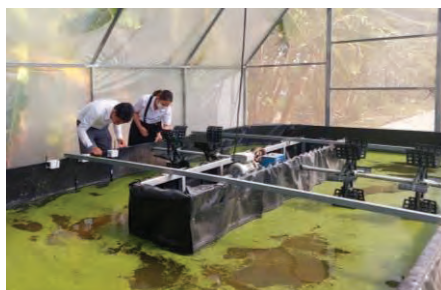
ความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช้าง สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ สร้างพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น สร้างแนวคิดที่ตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง ผ่านการจัดกิจกรรม และการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ความรู้ให้แก่ผู้สูงอายุในโรงเรียนผู้สูงอายุ ต.บ้านช้าง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา



การพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

หลักสูตร ZPH032 Cannabis, Hemp, Kratom and New Economic Crops to Global Innovation

ปรับปรุงองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่ายทอดให้กับนิสิตในการสืบค้นข้อมูล กรณีศึกษา ผลงานทางวิชาการ เกี่ยวกับความก้าวหน้า นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายใต้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) การวิเคราะห์ การ อภิปราย และการนำเสนอ



หลักสูตร PPT221 PHARMACEUTICAL TECHNOLOGY I

ปรับปรุงองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่ายทอดให้กับนิสิตในภาพรวมของเทคโนโลยีเภสัชกรรม ขั้นตอนการคิดค้นและพัฒนา ยา หลักการใช้มาตราต่างๆ สำหรับการชั่ง ตวง วัด การคำนวณปริมาณตัวยาสำคัญและสารช่วยในสูตรตำรับ ทฤษฎีของของแข็งและสารละลาย วิธีเพิ่มการละลายของตัวยาสำคัญ การตรึงความเป็นกรด-เบส การปรับสภาพตั้งของตำรับ ประเภทยาสารละลาย องค์ประกอบของยาน้ำใสสำหรับรับประทาน สำหรับวัตถุประสงค์เฉพาะและยาเตรียมเฉพาะราย การเลือกใช้สารช่วยทางเภสัชกรรมในตำรับ การตั้งตำรับ การเตรียมยาในระดับห้องปฏิบัติการและระดับอุตสาหกรรม ความคงสภาพ ความเข้ากันไม่ได้ของส่วนประกอบในตำรับ วิธีการประเมิน การกำหนดวันหมดอายุยา บรรจุภัณฑ์และการเก็บรักษา



งานนิทรรศการวิชาการ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ครั้งที่ 16

งานนิทรรศการวิชาการ รร.จปร. ครั้งที่ 16 พลเอกหญิง ศาสตราจารย์ (เกียรติคุณ) ดร.สมเด็จ พระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารีเสด็จ ฯ มาทรงเป็น ประธานและทอดพระเนตรงานนิทรรศการวิชาการ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ครั้งที่ 16 ณ โรงเรียนนักเรียนนายร้อย โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ ถวายรายงานผลการงานวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม และจัดแสดงผลงานนวัตกรรมจากห้องแลปสู่ ชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าจากโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย และ ต้นแบบ โรงเรือนเพาะพันธุ์พืชผ้า





การเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

การนำเสนอผลการวิจัยจากผ้าที่ปลูกในระบบโรงเรือนควบคุมสภาพแวดล้อม เรื่อง Assessment of Antioxidant Activity, Total Flavonoid Content, and Total Phenolic Compounds from Sequential Exhaustive Extraction of *Wolffia globosa* Cultivated in a Controlled Greenhouse Environment ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 9th National Conference and The 5th International Conference on Informatics, Agriculture, Management, Business Administration, Engineering, Sciences and Technology. วันที่ 29 - 31 พฤษภาคม 2567

The 5th International Conference on Informatics, Agriculture, Management, Business Administration, Engineering, Science and Technology



Assessment of Antioxidant Activity, Total Flavonoid Content, and Total Phenolic Compounds from Sequential Exhaustive Extraction of *Wolffia globosa* Cultivated in a Controlled Greenhouse Environment.

Pakjira Patchim^{1, b)}, Chutwadee Krisanapun¹, Sukanya Mingyai², Phuwanai Palakachen³, Amatchai Maiuthed^{4, 5}, and Pattarawit Rukthong^{1, 6, a)}

Author Affiliations

¹ Faculty of Pharmacy, Srinakharinwirot University, Nakhonnayok 26120, Thailand.

² Faculty of Agricultural Product Innovation and Technology, Srinakharinwirot University, Nakhonnayok 26120, Thailand.

³ Faculty of Engineering, Srinakharinwirot University, Nakhonnayok 26120, Thailand.

⁴ Department of Pharmacology, Faculty of Pharmacy, Mahidol University, Bangkok 10400, Thailand.

⁵ Centre of Biopharmaceutical Science for Healthy Ageing, Faculty of Pharmacy, Mahidol University, Bangkok 10400, Thailand.

⁶ Center for Excellence in Plant and Herbal Innovation Research, Strategic Wisdom and Research Institute, Srinakharinwirot University, Nakhonnayok 26120, Thailand.

Author Emails

^{a)} Corresponding author: pattarawit@g.swu.ac.th

^{b)} pakjira0804@gmail.com

Abstract. *Wolffia globosa*, a small aquatic plant within the Lemnaceae family, is renowned for its rich nutrient profile, abundance of antioxidants, and polyphenols. This study aimed to assess the antioxidant capacity, Total Phenolic Content and Flavonoid Content of *W. globosa* cultivated in a controlled environment, utilizing a serial exhaustive extraction method known for its effectiveness in extracting metabolites from various plant materials. Through successive extractions with solvents of increasing polarity, ranging from nonpolar (hexane) to polar (water), a broad spectrum of phytochemicals was extracted, significantly impacting antioxidant potential. The results unveiled varying levels of total phenolics and total flavonoids in the extracts and fractions, ranging from 32.91±1.65 to 52.77±0.43 GAE mg/g and 46.59±0.39 to 175.95±1.12 QE mg/g, respectively. These phenolic and flavonoid compounds play pivotal roles in antioxidant activity by neutralizing free radicals through hydrogen atom donation. Antioxidant activities were assessed using DPPH, ABTS, and FRAP assays. Ethanol exhibited the highest radical scavenging activity in the DPPH assay, measuring at 435.84±4.34 TE µmol/g. Meanwhile, hexane demonstrated the highest antiradical power in the ABTS assay at 5.49±0.006 TE µmol/g. Additionally, ethyl acetate extracts demonstrated the highest ferric reducing antioxidant power in the FRAP assay with 14.48±0.04 TE µmol/g. This study underscores the impact of solvent polarity on the antioxidant properties of *W. globosa* extracts, highlighting the importance of solvent selection in extraction methodologies. Further exploration is needed to identify the active constituents within these extracts, with the aim of harnessing *W. globosa* extract for potential applications in functional foods and nutritional cosmetics.



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วิธีการดำเนินโครงการที่ส่งผลเชิงรูปธรรม

1

ศึกษาข้อมูล



- ศึกษาข้อมูลพื้นที่
- ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์
- ศึกษาข้อมูลทุนทางวัฒนธรรม
- ศึกษาแหล่งชุมชน/การเรียนรู้

2

สำรวจ/วิเคราะห์ จุดอ่อนจุดแข็ง



- สำรวจแหล่งพื้นที่
- สำรวจทรัพยากร
- สำรวจความต้องการ
ของชุมชน
- SWOT จุดอ่อนจุดแข็ง

3

สนับสนุนกิจกรรม ส่งเสริมความรู้



- กิจกรรมการถ่ายทอดองค์
ความรู้ และนำไปสู่การสร้าง
มูลค่าเพิ่ม
- ผลิตสื่อการเรียนรู้การ
พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน
และประชาชนทั่วไป

4

ประชาสัมพันธ์ พื้นที่ชุมชน



- ประชาสัมพันธ์พื้นที่ชุมชน
เชิงศิลปวัฒนธรรม
- แผนที่ทางวัฒนธรรม
(Cultural Mapping)

5

พัฒนาผลิตภัณฑ์ และช่องทางการขาย



- ออกแบบผลิตภัณฑ์
ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์
- เพิ่มช่องทางการขาย
หน้าร้านและออนไลน์
- สื่อประชาสัมพันธ์
โฆษณา

6

เครือข่าย



- เครือข่ายท้องถิ่น
- เครือข่ายศิลปวัฒนธรรม
เพื่อพัฒนาชุมชน
- เครือข่ายภาครัฐ/เอกชน
- เครือข่ายในอนาคต

สถาบัน อุดมศึกษา

สถาบันอุดมศึกษา มุ่งเป้าหมาย

สร้าง **เครือข่าย** สนับสนุน

เพื่อฐาน **ชุมชน** ที่ยั่งยืน

เครือข่าย

ชุมชน

ชุมชนแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ศิลปกรรมเพื่อสังคม

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดำเนินการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ถึง พ.ศ.2567

ระยะเวลาระหว่าง เดือนพฤษภาคม 2566 - เดือนพฤษภาคม 2567 โดยมีวิธีการดำเนินโครงการที่ส่งผลเชิงรูปธรรม ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูล รวบรวมข้อมูลพื้นที่ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ทูทางวัฒนธรรม แหล่งชุมชน และแหล่งการเรียนรู้หรือสถานที่ เช่น สถานศึกษา วัด โรงพยาบาล เป็นต้น

2. สำรวจ/วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง (SWOT) การรวบรวมข้อมูลเชิงวิเคราะห์ แหล่งพื้นที่ทรัพยากร ความต้องการของชุมชน วิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็ง เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

3. สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมความรู้ การกิจกรรมการถ่ายทอด องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์การเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน และประชาชนทั่วไป

4. ประชาสัมพันธ์พื้นที่ชุมชน นำผลจากการศึกษาวิเคราะห์มาเพื่อจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping) และสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน จังหวัด และระดับประเทศ

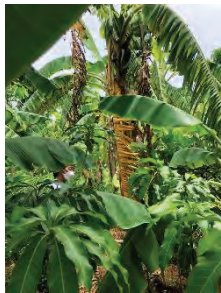
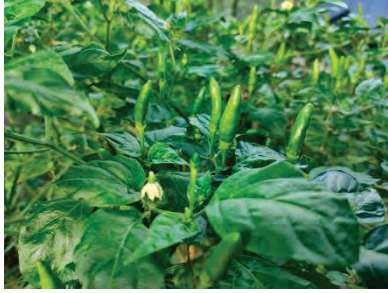
5. พัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการขาย ออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการขายหน้าร้านและออนไลน์ สื่อประชาสัมพันธ์ โฆษณา

6. เครือข่าย ประสานงานขอรับการสนับสนุนด้านข้อมูล และการสนับสนุนที่เครือข่ายสามารถดำเนินการได้ เครือข่ายดังกล่าวจะประกอบด้วย เครือข่ายท้องถิ่น เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชน เครือข่ายภาครัฐ/เอกชน เครือข่ายในอนาคต

จากที่กล่าวมาข้างต้นนี้ เป็นวิธีการดำเนินงานที่ทำให้คณะศิลปกรรมศาสตร์ ชุมชน และเครือข่ายได้รับประโยชน์ที่เป็นประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามรายงานผลการดำเนินโครงการทุกประการ การดำเนินการในพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้ดำเนินการโดยนำผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ บุคลากร และนิสิต ลงพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม จะเห็นได้ว่าการดำเนินงานมีการเตรียมพร้อมในด้านของทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ในระดับที่ต่างกันออกไปโดยมีทั้ง กลุ่มที่มีความเชี่ยวชาญด้านองค์ความรู้ และกลุ่มที่กำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนาองค์ความรู้ คือกลุ่มนิสิต/นักศึกษา ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่และเป็นประสบการณ์ในการเป็นผู้ให้มากกว่าผู้รับ ทั้งนี้มีการบูรณาการในรายวิชาการเรียนการสอน การศึกษา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจนถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การลงพื้นที่สำรวจและรวบรวมข้อมูลเกษตรกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

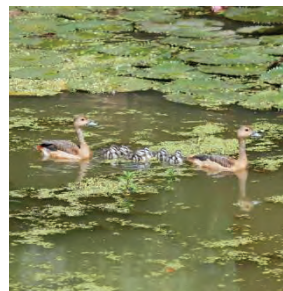








การสำรวจแหล่งในพื้นที่



การสำรวจร้านอาหารในพื้นที่



สำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพจากชุมชน





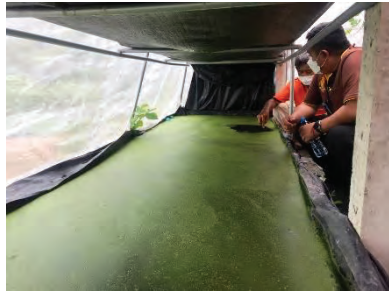
อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดฐานองค์ความรู้การเพาะพันธุ์พืชผำในระบบโรงเรือน
มาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) ในระบบ Smart Farming





พบผู้เชี่ยวชาญและดูงานด้านการเพาะพันธุ์พืชผัก ที่บ้านสวนหนูดี จังหวัดนครนายก





ดูงานระบบ Smart Farm ที่ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านของพ่อ
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา





อบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์พืชผักในระบบโรงเรือนมาตรฐานผลิตอาหารปลอดภัย
(Food Safety) ในระบบ Smart Farming





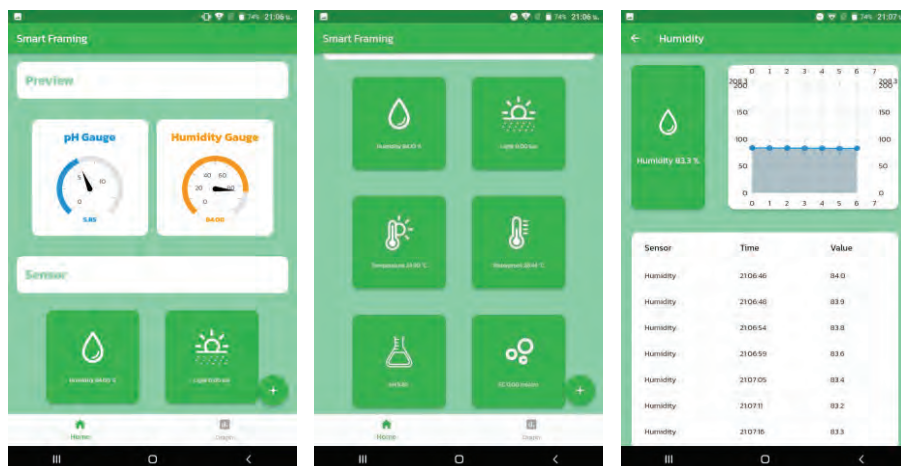
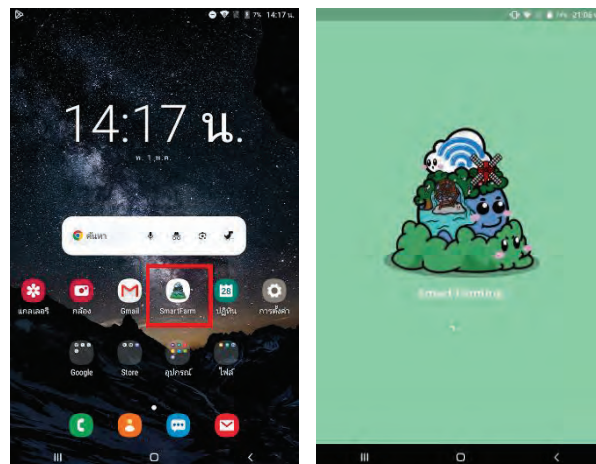


ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกพืชผำในระบบโรงเรือน Smart Farming

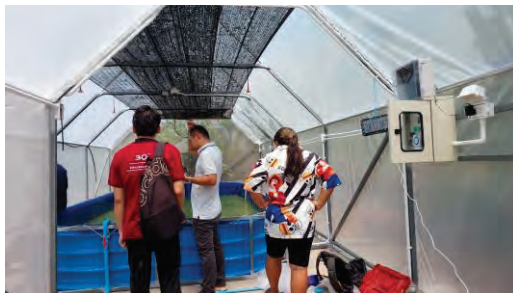




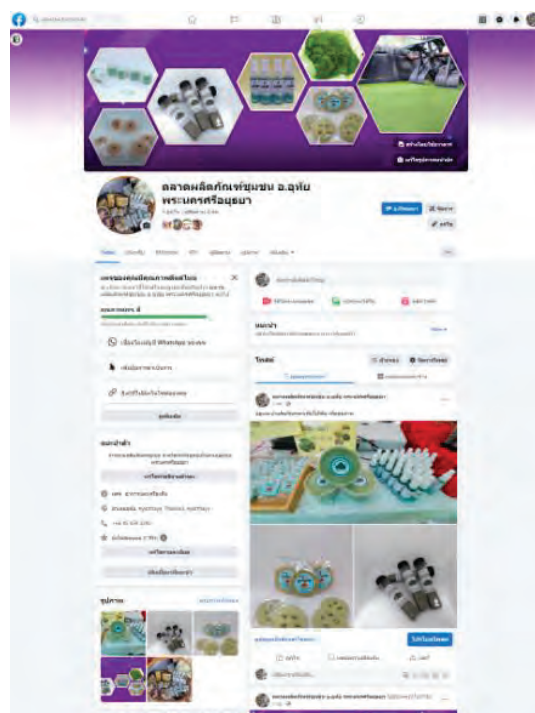
การพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ

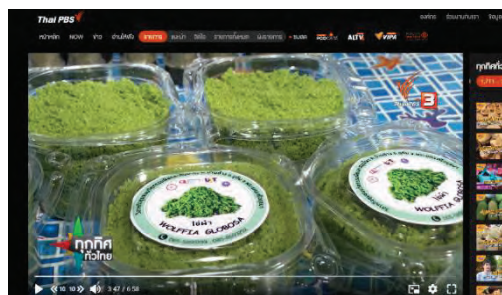


อบรมการใช้แอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับรวบรวมฐานข้อมูลอาหารปลอดภัย
และ Smart Farming สำหรับเกษตรกร



ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์





โรงเรียนผู้สูงอายุ ต.บ้านช้าง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา



การจัดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน นวัตกรรมพืชและสมุนไพร ต.หนองไม้ซุง





วิสาหกิจชุมชน นวัตกรรมพืชและสมุนไพร ต.บ้านช้าง



การพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



งานนิทรรศการวิชาการ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ครั้งที่ 16

